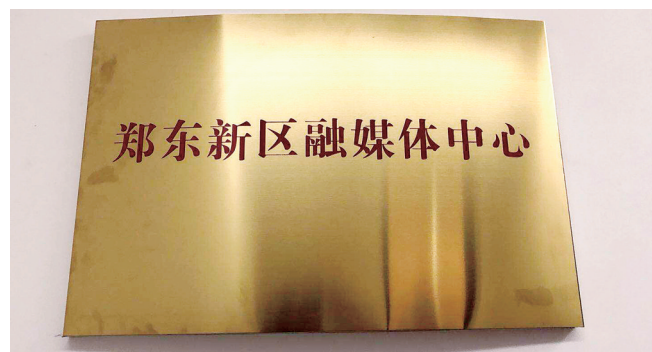




贯彻落实全国宣传思想工作会议精神 打通宣传思想文化工作到达群众“最后一公里” 郑东新区融媒体中心挂牌

本报讯 9月3日,郑东新区融媒体中心在郑东新区管委会揭牌,标志着郑东新区新闻舆论工作进入一个全新的发展阶段,也为正在全力建设郑州国家中心城市先导区、示范区、核心区,在中原更出彩中奋进的郑东新区注入源源不断的动力与新的活力。
记者 苏瑜 王阳/文 马健/图



“融会贯通”推进融媒体中心建设

“郡县治,天下安”。郡县是国之本、政之基。县级媒体是意识形态工作的重要阵地,也是密切联系群众的重要渠道。8月21日至22日全国宣传思想工作会议上,习近平总书记指出,“扎实抓好县级融媒体中心建设,更好引导群众、服务群众”,吹响了县级融媒体中心建设的“集结号”。

近年来,郑州报业集团媒体融合方面做了积极的探索和实践,得到了中宣部、中记协和省市领导的肯定。去年以来,到郑报融媒调研考察的媒体同行和研究机构近400家。“头条号”联合新榜推出的“2016头条号年度新媒体

榜单”,“郑报融媒”与人民日报“中央厨房”等一起荣获“中国年度5家最具创新力融合媒体”,这也为郑州县级融媒体中心建设提供了最佳载体和平台。

8月31日,郑州报业集团与郑东新区等郑州市5市1县、6个市辖区、4个开发区集中签署框架协议,按照全国宣传思想工作会议要求合力推进县级融媒体中心建设。郑州报业集团将把旗下的《郑州日报》、《郑州晚报》、中原网驻县区记者,与各县(市)区、开发区联办的县市时报和社区报、特刊、“两微一端”等,与各县(市)区、开发区的广播、电视和内资报

刊、新媒体进行整合,组建集党报、都市报、广播、电视、互联网及新媒体于一体的全媒体矩阵的县级融媒体中心,统一采编、统一管理、统一运营。

据了解,9月3日成立的郑东新区融媒体中心平台建设,将以郑报融媒“中央厨房·新闻超市”大平台为基础,在县级融媒体中心打造统一的指挥调度和分拨平台,整合《郑州日报》、《郑州晚报》以及中原网东区驻站的人力、智力资源,进一步深化合作,为郑东新区建设郑州国家中心城市的先导区、示范区、核心区发挥好舆论先行的导向作用。

推动党的创新理论 “飞入寻常百姓家”

县级融媒体中心挂牌以后怎么运营?县(市)区宣传部长和开发区新闻宣传负责人表示,要按照中央和省、市要求,用融媒体的视角、互联网的思维,组建新时代、新形势下的党媒宣传新阵地;要创新体制机制,扩展职能、激发活力,把县级融媒体中心建设成“新闻+政务+服务+电商”的多元化服务平台;要加强人员转型培训,重点打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的融媒体新闻人员队伍,做大做强县域主流思想舆论,打通服务群众“最后一公里”,更好地引导群众、服务群众,推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

郑州报业集团负责人表示,郑报融媒将与县(市)区、开发区密切配合,全力支持县级融媒体中心建设。一方面要做好县级融媒体的新闻宣传主业,提升县级媒体的传播力、引导力、影响力、公信力;另一方面要推动县级融媒体中心可持续发展。要以郑报融媒为主体,联合16个县级融媒体中心成立融媒产业发展公司,郑报融媒控股,重点发力智慧城市、文体产业,做好政务+服务+电商的多元化文章,目标是进军资本市场。要用融媒体宣传的主业引领融媒体多元副业,用多元副业反哺宣传主业,使县级融媒体中心形成良性循环、可持续发展。

16个县级融媒体中心的挂牌,将有效提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力,为新时代文明实践中心、志愿服务中心建设提供强有力的舆论支持和宣传带动,更好地掌握意识形态工作领导权,为县域经济发展、为郑州市建设国家中心城市、为中原更加出彩做出新的贡献。

开启郑州媒体融合的新纪元

不仅仅是郑东新区,在8月31日签约仪式结束后,各县(市)区、开发区与郑州报业集团紧密配合,迅速行动,大力度推进县级融媒体中心建设工作。截至目前,中牟县、登封市、巩义市、新密市、荥阳市、新郑市等5市1县,中原区、二七区、金水区、管城区、惠济区、上街区等6个市辖区,高新区、

航空港区、郑东新区、经开区等4个开发区,共16个县级融媒体中心全部完成挂牌,标志着郑州市在推进媒体融合发展、打通宣传思想文化工作到达群众“最后一公里”方面迈出重要一步,开启郑州媒体融合的新纪元。

对于建设县级融媒体中心的重大意义,县(市)区宣传部长和

开发区新闻宣传负责人表示,县级媒体是意识形态工作的重要阵地,也是密切联系群众的重要渠道。扎实推进县级融媒体中心建设,是贯彻落实中央宣传思想工作会的重要举措,关系到怎样为基层宣传阵地建设,关系到怎样为群众提供更好的服务、更好地引导群众。