

老乡喝醉意外死亡,俩酒友各赔2.7万

提醒:不劝酒,酒后对醉酒者尽到照顾义务



本报讯(记者 鲁燕 通讯员 靳哲)一起喝酒,劝酒不当或酒后未尽到相互关照义务酿成悲剧的,同桌的人也需要承担相应的法律责任。9月10日,航空港区法院执结一起申请人父亲饮酒过度意外受伤身亡、同桌人因照顾不周被判承担赔偿责任的案件。

不愿意赔偿,法院出面执行调解

判决生效后,刘某、赵某以共同饮酒者多至8人,仅他们2人被判赔偿不公为由,拒绝履行生效判决。多次讨要无果后,今年8月,詹某向航空港区法院申请强制执行。

立案后,执行干警多番寻找被执行人的下落。后趁着被执行人回家收秋,执行干警将长期外出打工躲避执行的刘某堵在玉米地头。

“嫂子,俺们看着詹大哥不在了,心里也可不好受,但当时喝酒的一共8个人,你说你们就起诉俺两个,其他人都不追究,这公平不公平?”刘某说。

“刘哥,当时去公安局报案的时候,俺们问过都有谁一起喝酒了没?是你们一直不说,俺也是走投无路了。我是个残疾人,家里俩妞因为这事都辍学了,最小

的儿子也才上四年级,这顶梁柱不在了,日子是真的没法过了!”申请人詹某的母亲说。

考虑到刘某、赵某之所以不愿意赔偿,主要是其心结没有打开,执行干警又找到赵某,对二人耐心做起思想工作,不仅从法律方面分析了其应当承担的义务和不履行义务的法律后果,同时从双方之间的感情入手劝说其对死者的家属予以照顾。刘某、赵某终于被执行干警说动,表示愿意配合法院的执行。

9月10日一早,刘某、赵某和申请人赶到法院,在执行干警的调解下,双方最终达成一致意见并当场履行。至此,一起因同桌饮酒酒后未尽到照顾义务的生命权纠纷案件得到执结。

醉酒工友独处意外死亡,俩同桌被判承担责任

申请人詹某的父亲与被执行人刘某、赵某不仅是一个建筑队的工友,同时也是同乡,私下里几家人关系很好。

2016年1月,詹某父亲与刘某、赵某等8人一起在工地聚餐。席间,詹某父亲在几个朋友的劝说下喝了大量的白酒。聚餐结束后,刘某、赵某等人将喝醉的詹某父亲安置在工地上的一辆货车车厢休息后,便离开了。第二天,刘某等人发现詹某父亲脸部有血迹,送入医院后检查发现,其已重度昏迷、脑部出血、头盖骨碎裂。

2016年9月,詹某父亲医治无效死亡。詹某及其母亲多次找同桌饮酒的刘某、赵某等人协商赔偿事宜,始终未能达成一致意见。2016年10月底,詹某及家人将包工头刘某某、同桌饮酒人刘某和赵某诉至法院。

法院最终判决詹某父亲自行承担60%责任,包工头刘某某因没有尽到安全管理义务,承担30%责任;刘某和赵某作为共饮者,未尽到相互关照的义务,共同承担10%的责任,刘某、赵某各需赔偿詹某2.7万余元。

合资、自主 新车混战各有各的“瓷器活儿”

如果说8月份最热门车型还是新车,那么最惹眼的新车非这几款莫属,这几款虽说价格不同,但各有亮点,想把它们都开回家。值得注意的是合资品牌、自主品牌以及自主合资品牌,虽然推出的适合自己品牌风格的车型,但交叉竞争依然白热化。记者 谢宽

自主品牌追求性价比 全新一代宋三箭齐发

说实话,没想到比亚迪请了这么多外国人来操刀新一代宋,而宋也表现出与以往比亚迪不同的感觉。全新一代宋(燃油)售价为7.98万元~11.98万元;全新一代宋DM综合补贴后售价为17.69万元~20.69万

元;全新一代宋EV 500综合补贴后售价为18.99万元~21.99万元。

外观上,艾格团队打造的“Dragon Face”设计语言在全新一代宋身上得到了更好地诠释。动力上,全新一代宋涵盖燃油、双模、纯电三种动力。全新一代宋DM采用第三代DM技术,搭载全新BSG电机,优化发动机及后驱总成,整车动力性、经济性、平顺性、NVH全面提升。全新一代宋EV500依托三电核心技术,实现同级最强500公里超长续航。

自主合资用合资的技术办自主的事 东风启辰T60 追赶潮流的步伐

9月6日,东风启辰T60正式亮相,即日起在全国范围内启动预售,预售价格为9万~12万元。东风启辰T60定位高品质智趣

SUV,聚焦新生代智活族需求打造。值得一提的是,东风启辰T60是款实现车家互控的SUV,把汽车和生活场景融合在一起。

此外,东风启辰T60拥有“星航”科技驾驶舱,带来更时尚个性的体验。超大尺寸全景天窗的配备,提供更广阔视野享受。东风启辰T60的轴距达到2640mm,车身尺寸为4412×1820×1679mm,带来越级空间享受。

合资品牌诠释品牌的力量 东风标致新408 主打新概念

东风标致“创·新生活家轿”——全新东风标致408正式上市。全新东风标致408提供230THP与350THP两款动力选择,共推出6款车型。全新东风标致408搭载了230THP PureTech和350THP PureTech涡轮增压直喷发动机。230THP PureTech发动



机拥有52项创新专利,实现100kW/5500rpm和230N·m/1750~3500rpm的澎湃动力,并达成4.9L/100km的出色燃油经济性,它曾连续四年获得“国际年度发动机”大奖;350THP PureTech涡轮增压直喷发动机连续8年获得“国际年度最佳发动机”大奖,具有123kW/6000rpm和245N·m/1400~4000rpm的强劲动力输出,能够实现5.9L/100km的超低油耗。配合全系标配的发动机智能启停技术(STT),让车辆的驾乘舒适性得到进一步提升。

资源共享 共创驾培行业发展新生态

8月30日,全国性的互联网驾校连锁品牌趣学车与郑州红绿灯驾培集团正式宣布达成战略合作,双方希望通过资源共享、优势互补,能在用户学车体验、服务运营效率、品牌影响力、市场占有率等方面有更大的提升,并试图打造互联网驾校与传统驾校完美融合发展的标杆,建立区域性品牌优势。

据悉,红绿灯驾培集团旗下有多家驾校,经历了驾培市场十几年的巨大考验,旗下的红绿灯驾校是目前郑州颇具规模的驾驶培训、考试基地之一,占地200余亩,拥有标准化的训练场地和考场,能为消费者提供从报名学车到考试拿证都在驾校完成的一站式驾考服务,这成了其吸引消费者

的巨大优势之一。

趣学车相关负责人表示,双方是基于良好的信任基础,出于长远发展的战略考虑决定的强强联合,这也是双方主动适应市场需求共谋发展的必然选择。红绿灯驾校有很好的硬件基础以及规范的管理,未来双方将会在升级学车体验,提升运营管理效率、创新服务模式上进行积极的探索和尝试,在消费升级、学车人群年轻化的新形势下,充分挖掘当下年轻人的喜好,品牌情感诉求,引领驾培服务体验新模式。

红绿灯驾校官方公众号也在8月25日宣布正式开通“线上预约练车”功能,所有在学的学员均可在趣学车app内线上预约练车,提升约课效率,后续也将全方位地使

用趣学车的线上运营管理系统。红绿灯驾校校长王振军则表示:“趣学车团队对驾培行业的理解很深刻,这与趣学车从成立之初一直深耕到驾培行业一线发展业务分不开,与此同时,其在品牌营销、技术开发、管理运营等方面的能力在行业内都处于领先水平,希望两家企业的合作能创造更大品牌价值,从而扩大竞争优势。”

虽然驾培市场竞争异常激烈,驾培行业的从业者都在寻找新的经营管理方式,但互联网驾校与传统驾校达成深度合作案例依然屈指可数。从这一点来看,红绿灯驾培集团拥有非常积极开放的合作意识。这是否也将形成驾培行业的“马太效应”?而趣学车创始人刘老木也早在公

司成立之初就提出,互联网驾校不是颠覆传统驾校而是扁平和融合。不论如何,通过携手合作,优势互补,才能有创造更大价值、产生更大势能的可能性。

《2018驾培行业蓝皮书》指出,未来几年,驾培行业在直营、承包挂靠模式外,托管、联盟、连锁、集团化将屡见不鲜,市场集中度将进一步提升。大鱼吃小鱼、快鱼吃慢鱼将成为市场常态;连锁经营、加盟模式出现在驾培行业成为趋势,将会出现多家区域性、全国性的驾校连锁品牌。目前,趣学车经过3年时间的已成为互联网驾培企业的领跑者,其通过打造移动互联网产品服务平台+完整的线下直营服务体系,快速实现流程化、标准化、信息化和规模化。