

中秋节,团圆时刻,正是商家使出浑身解数销售的旺季。对于以白酒为主的中原酒市而言更是如此,短短一周时间,从省内酒业的占地据守,到省外酒业的咄咄逼攻,觥筹交错谈笑间,表面温文尔雅,暗中隔空对战,一卷酒业的市场竞争图次第展开……

佳节正当时 酒业活动多

茅台集团白金酒 以酒“惠”友 共聚中秋

9月7日,“以酒惠友、共聚中秋”茅台集团白金酒公司2018中秋联谊会在郑州举行。

自今年6月21日白金酒上市以来,在“10万坛酒免费喝”大型品鉴活动上,茅台集团白金酒公司与郑州永和伯爵、裕达国贸、龙祥宾馆、南北公馆等100家知名酒店合作,推出了白金酒超级大体验活动,并联合郑州终端店老板,举办品鉴晚宴。本次活动的举办,再掀一

轮新的高潮。

当天,茅台集团白金酒公司副总裁、白金酒事业部总经理段世迎说:“茅台集团董事长李保芳这样评价白金酒,白金酒既传承了茅台集团酱香酒的优良基因,又有着独特的酱香风格,是口感更柔顺、适合更多人品味的白金酱香。酱香儒雅、醇厚爽净、入口柔顺、通透和谐、回味悠长。白金酒,闻着香,喝着更香。”

段世迎表示,白金酒盛放

在天然陶坛中,微氧循环使坛内酱香佳酿与外界微生物群交换融合,酒体日臻醇熟,口感愈加柔顺、绵长。

茅台集团白金酒公司白金酒事业部郑州样板市场总监杨传义表示,家庭宴会、朋友聚会、商务宴请,大家坐在一起聊聊酱香酒,聊聊白金酒,独特的陶坛设计,都是不错的话题。中秋佳节临近,白金酒会给客商带来新的商机,给消费者带来美妙的味蕾享受。王见宾

仁酒 河南品鉴活动拉开帷幕

9月10日,由贵州茅台酒股份有限公司、贵州茅台酱香酒营销有限公司主办,河南明睿酒业有限公司承办的“茅台酱香·万家共享”——仁酒·河南品鉴会在郑州万达文华酒店拉开帷幕。茅台经销商近千人参加本次活动,贵州茅台酱香酒营销有限公司党委委员、副总经理曾祥彬,中国石油昆仑好客公司及中国石油河南公司有关领导,河南蓬勃实业有限公司董事长冯鹏,贵州茅台酱香酒营销有限公司河南一区经理李洪,河南明睿酒业有限公司总经理宋智祥等出席本次活动。

会上,贵州茅台酱香酒营销有限公司党委委员、副总经理曾祥彬在致辞中提到,茅台酱香酒以“进入新时代,做好三大工程,启航新零售,精彩九个营销”为指导思想,用“五颗丹心育酱香”态度践行“忠于酱香文化、勇于义商担当”的使命,深入推进“三大工程”建设,实现了快

速发展,对仁酒与昆仑好客便利系统的合作给予肯定,并向一直以来关爱茅台酱香酒发展的社会各界朋友表示感谢,并期待茅台酱香酒走进河南千家万户。

河南蓬勃实业有限公司董事长冯鹏对贵州茅台酒股份有限公司、贵州茅台酱香酒营销有限公司给予双方合作的大力支持表示感谢。河南明睿酒业有限公司作为河南蓬勃实业有限公司旗下全资子公司,在2018年成为仁酒的授权运营商,冯鹏表示,公司今后将继续做好“三大工程”,不负期许,为千亿茅台奉献明睿力量。

品鉴活动还上演了高水准的文艺演出,极富创意的《孔子曰》文字情景剧表演为活动拉开序幕,《石油人的歌》用生动美妙的舞蹈诠释了石油人的新时代精神,省歌舞剧院艺术家们精心创作的独具仁酒品牌文化内涵的舞蹈《天地之心》更是将品鉴会现场气氛推向了高潮。杨珊春

赊店老酒 凤舞汉兴地 沙场秋点兵

9月9日,赊店老酒股份有限公司2018年度核心经销商年会在南阳召开,来自省内外的新老经销商欢聚一堂。赊店老酒股份有限公司董事长单森林、总经理李刚,河南赊店商业有限公司总经理单颖参加大会。

会议总结回顾了去年经销商年会以来企业在转型发展中取得的成绩,分析了企业发展面临的机遇,就进一步增强厂商合作,促进互利双赢进行了深入探讨。会议期间,单颖作了题为《新时代新突破,打造厂商命运共同体》的报告。李刚介绍企业转型发展情况和取得

的成绩以及今后的前景。北京盛初营销咨询公司总经理柴俊就新时代经销商的突破之道作了深度解读。河南博润商贸有限公司总经理马坡在会上介绍了他与赊店老酒合作8年的体会和收获。

据悉,自去年赊店老酒核心经销商年会以来,该公司在练内功、强管理,提品质、塑品牌,做市场、增销量,上项目、增后劲等方面取得了令人瞩目的成绩。企业上市辅导有效推进,被列入省政府白酒上市企业计划,有望在2020年成为豫酒首家主板上市企业。产品质量和品牌竞争力显著提升,赊

店元青花连续5年位居“河南十大名酒”浓香型第一名,赊店元青花洞藏年份酒10年先后荣获“中国白酒国家评委感官质量奖”“河南白酒质量鉴评第一名”“河南白酒业包装设计创新奖”“河南白酒业优秀新产品奖”“河南最具市场影响力品牌”等荣誉。市场营销模式不断创新,以赊店元青花洞藏年份酒为主导的赊店青花瓷系列和大小红坛系列销量稳步上升。去年,赊店老酒公司销售稳中有增,纳税额度突破亿元。在省政府组织的豫酒“五朵金花”企业评选中,赊店老酒公司名列前茅。王见宾

少康龙酒 亮相第19届 布鲁塞尔烈性酒大赛

9月4日,从2018第19届布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛上传来消息,来自洛阳的豫酒新生力量——少康龙控股集团股份公司选送的50%VOL“少康龙”,一举斩获该国际烈性酒大赛的“大金奖”,该公司报送的另外5款产品则荣获金奖。

比利时布鲁塞尔国际烈性酒大赛始于1994年,已经连续举办了18届。该赛事最初是在比利时首都布鲁塞尔举行的,随着参与的国家不断增多以及酒种不断丰富,大赛也慢慢被分为国际烈性酒大赛和葡萄酒大赛,成为全球三大高级别酒类赛事中规模最大,参赛厂商多,评审机制科学、公正、专业,权威品酒大师多的赛事,被誉为“酒中的奥斯卡”“烈性酒

中的奥运会”,公信力和影响力不容小觑。

获此喜讯后,河南省酒业协会第一时间向少康龙控股集团股份公司发去了贺信。贺信中说,在2018年第19届布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛上,少康龙脱颖而出荣获“大金奖”,再次证明了少康龙的品质、实力与魅力,是国际酒业对中国白酒的再一次认可,也是对少康龙酒的认可。

据了解,少康龙控股集团股份公司总部位于千年古都、河洛圣地洛阳。《辞海》称“古有少康初做酒,少康杜康也”,后世尊其为“酒圣”“酒祖”,也是公认的中国酿酒发明者,“积千年技法,六粮工艺”的少康龙酒即由此而来。董明楠

国窖1573 国窖荟会员 快乐打比赛

9月9日,国窖1573杯·2018国窖荟会员全国羽毛球挑战赛新闻发布会在郑州召开,近70名嘉宾及国窖荟会员出席了此次活动。浓香国酒与羽毛球运动的结合,标志着国窖1573在体育圈层开启了又一个新开端。

国窖公司副总经理张彪说,国窖1573从2001年诞生开始,经过了10余年的发展并经历了行业的转型期,浓香国酒更加懂得品牌塑造和品牌推广的重要性。他强调,如果说世界杯

是全世界球迷的体育盛宴,那么冠名羽毛球运动则是为了覆盖更多消费者。

河南四季胖哥集团董事长、国窖1573品牌大使邱新航说,正是因为有各位嘉宾的鼎力支持,才使得此次的羽毛球盛会光彩夺目,国窖1573定能够圆满完成此次赛事。

河南喜洋洋(酒业)投资管理有限公司总经理、郑州国窖荟执行会长赵建华对本次赛事的圆满成功表示期待。他表示,这是全国喜爱羽毛球运动

的会员一个交流的平台,国窖1573将会为会员带来更加舒适的挥拍体验。

国窖公司品牌推广部部长林志鹏说,2018年俄罗斯世界杯,作为中国知名白酒品牌,国窖1573成为世界杯官方款待指定白酒登场。而今天,国窖品牌踏足羽毛球运动领域,更是为了满足国窖荟会员全方位的需求,为喜爱羽毛球运动的会员带来一场激情的运动盛会。

杨珊春