

公募基金上半年管理费大增至309亿元

首尾差距悬殊,最高28.46亿元,最低仅5万元

银行系基金最赚钱

今年上半年,低迷两年的债券市场走出结构性行情,中债总财富指数累计上涨4.95%。上半年资金面的相对紧缩局面让货币市场利率高企,货币基金获得不错收益,固定收益类基金整体较赚钱,货币型基金、债券型基金成为公募基金盈利的主要来源。

从具体公司看,以固定收益类投资见长的基金公司旗下基金为投资者赚得盆满钵满,固收业务比重较大的银行系公募基金旗下基金上半年在“赚钱榜”上多数位居前列。其中,天弘基金旗下基金以362.04亿元的盈利额居各家公司之首,建信基金旗下基金合计以102.4亿元的盈利位居次席,上述两家为上半年仅有的盈利超100亿元的公募基金。

此外,中银基金、工银瑞信基金、招商基金、兴业基金等银行系公募基金盈利在40亿元到80亿元,旗下基金合计盈利排名分列第3名至第6名。总体看,银行系基金公司在基金“赚钱榜”上居于统治地位。在排行前10位的公募基金中,7家属于银行系;前20名公司中,13席被银行系公募基金占据。相比较来说,券商系、保险系、互联网金融系公募基金公司利润总额排名靠后。

日前,公募基金全行业123家公司已披露旗下公募基金上半年度报告。上半年,公募基金整体盈利215亿元,其中货币基金为投资者赚得1625亿元利润。

此外,从123家公司在今年上半年的管理费收入情况也能看出,大型基金公司与其他基金公司之间的差距正越拉越大。基金半年报披露的数据显示,公募基金市场上已发行产品的123家公司上半年管理费收入共有309亿元,其中排名前十的基金公司占比为44.27%。而在去年同期,这10家基金公司的管理费收入占整个行业的37.65%。记者 倪子



管理费收入增幅可观

尽管上半年市场震荡调整,权益类基金为投资者赚钱效应有所回落,但是基金公司为自己赚钱的水平并未出现下降,整体管理费收入增幅可观。天相投顾统计显示,上半年,基金公司管理费收入总计309.22亿元,比去年同期增加18%,货币市场基金和混合型基金带来的增幅较多。

在123家公司中,上半年管理费收入超过5亿元的有20家,8家公司的管理费收入超过10亿元。资产管理规模最大的天弘基金也是管理费收入最多的公司,上

半年管理费收入达到28.46亿元;天弘基金也是唯一一家管理费收入超过20亿元的基金公司。

整体看,基金公司管理费收入结构继续分化。上半年共有70余家基金公司管理费收入实现同比增长。从增长比例来看,不少公司管理费收入增幅较大,但多数是中小公司,过往管理费收入基数较低。但是,基金公司并不能得到账面上的全部管理费收入,银行、第三方基金销售公司等基金销售渠道也要从中分一杯羹,客户维护费等成为基金公司支出的重要环节。

差距悬殊最低仅5万元

数据显示,管理费收入排名前10位的基金公司,在今年上半年管理费收入达136.8亿元,占123家公司管理费收入总额的44.27%。而在去年同期,这10家基金公司的管理费收入仅占整个行业的37.65%，“强者恒强”的局面进一步稳固。

天弘基金在今年上半年的管理费收入最高,达28.46亿元。同时天弘基金也是唯一管理费收入超过20亿元的基金公司。紧随其后,

易方达基金、工银瑞信基金、嘉实基金、华夏基金、汇添富基金、南方基金和建信基金7家基金公司在今年上半年的管理费收入也均在10亿元以上。

另一方面,有49家公司在今年上半年的管理费收入均不足5000万元,收入最低的基金公司上半年仅有5万元管理费。仅天弘基金这一家基金公司的管理费收入,就超过了排名后60家基金公司的管理费收入总额。

中原银行郑州未来路支行党支部开展“关爱老人 奉献社会”活动

近日,中原银行郑州未来路支行党支部联合该行业务五部党员群众,在中秋佳节即将来临之际,积极走进管城区十八里河南曹乡福寿苑养老院和二里岗办事处辖区五保户家里,开展“关爱老人 奉献社会”慰问活动。当天,该行党员群众在敬老院院长的带领下,参观了老人们

的住所、食堂、娱乐场所,询问了老人们的生活情况,并与老人们亲切交谈,带去节日的问候和贴心的礼物。随后赴二里岗办事处辖区五保户家庭,了解困难群众的生活情况,为他们送去温暖,使其充分感受到来自党和社会的关怀。

邹诗歌

交行员工帮客户追回误转资金

日前,交行郑州黄河中路支行营业大厅内,市民武先生说他在支付宝上不小心把3900元钱误转错人,而且收款人又不是自己熟悉的朋友,无法联系对方。抱着试一试的态度求助银行工作人员,看看能否追回款项。得知情况后,该网点邓经理立即找到营运主管再丽红副行长汇报情况,安排

员工联系收款客户。经过一系列查询工作,联系上了收款客户,但对方以多种理由一再推辞。工作人员经过近半个月的不懈努力,终于帮武先生将不慎转错的钱款追回。武先生收到失而复得的钱款,非常感激,专程向交行黄河中路支行送去锦旗以表感谢。

全权

郑州银行荣获2017年度最佳产品创新城商行奖

9月16日,在《银行家》杂志主办的“2018中国银行业论坛暨2018中国商业银行竞争力评价报告发布会”上,郑州银行荣获2017年度最佳产品创新城商行奖。冯涛副董事长代表郑州银行领奖。荣获此项荣誉,是

对郑州银行A股挂牌的献礼,充分表明郑州银行创新能力得到专业机构的肯定和认可,对于提升该行品牌影响力、深入实施创新驱动战略具有重要意义。

薛钰

工行郑州分行扎实开展网点竞争力提升驻点帮扶工作

近日,工商银行郑州分行启动网点竞争力提升驻点帮扶工作。根据网点五级分类考评结果,确定帮扶对象网点,按照非现场分析、现场帮扶和长期监测固化三个阶段,开展网点提质增效工作。该行辅导小组召开专题分析会,分析研究网点经营现状,开展非现场远

程诊断,结合网点存在的短板和问题,制定帮扶方案。进驻网点进行现场培训辅导,精心准备培训课件,解读五级分类及业态分类考核办法,讲授厅堂微沙龙、目标客户精准营销等营销方法,规范服务细节,明确适销产品,有效提升网点服务营销及内部管理能力。李欣

平安人寿河南分公司公布8月闪赔大数据

为解决传统理赔服务“速度慢、手续繁杂、时间长”的问题,平安人寿在“互联网+”时代下顺势而为,通过流程创新与优化、应用大数据、数据模型分析、联网征信、智能理赔等一系列新科技,推出极速、极简的尖刀服务——闪赔。从提交申请——理赔审核——理赔款到账,整个理赔流程只需30分钟。今年8月

份,平安人寿河南分公司办理理赔案件31338件,赔付总金额超过1.56亿元,其中8149件理赔通过闪赔办理结案,占总理赔案件数的25.61%,闪赔赔付金额2235余万元,平均结案时效10.16分钟,件均赔付2743.71元。最快闪赔100秒结案,闪赔单次赔付最高28398.48元。薛光明

河南农银人寿送金融保险知识进社区

9月16日,农银人寿河南分公司组织工作人员走进郑州市银基王朝社区,开展了“金融知识普及月 金融知识进万家”暨“提升金融素养 争做金融好网民”活动,旨在帮助社区居民掌握必要的金融知识,合理选择金融保险服务,保障美好生活。活动当天,该公司通过设立咨询展台、发放宣传折页、集中讲解等形式,面对面向社区居民讲解保险

基础知识,普及消费者获取金融保险知识的途径,提高保险消费者风险识别和自我保护能力。该公司宣传服务人员还主动深入人群密集区域,向广大市民介绍非法集资的概念、识别非法集资方法、保险领域非法集资防范要点,为过往市民答疑解惑,帮助他们识别保险领域的非法集资。

郑杰

行业播报