



2018 郑州国际马拉松赛



「郑马」官方微信



「郑马」报名专用

满足跑友需求 适当增加名额 “郑马”延长报名时间

首届“郑马”宣传片一经推出引来好评如潮 并将在全国主流媒体播出

本报讯 记者从“郑州银行杯”郑州国际马拉松组委会了解到,为了给更多跑友前来郑州参加赛事创造条件,更好地满足跑友需求,组委会决定延长报名时间并适当增加部分参赛名额。相关公告已在赛事官网发布。

组委会相关负责人告诉记者,精心制作的首届郑马宣传片,昨天经由郑报融媒新媒体播出后,引来好评如潮,跑友、网友纷纷点赞。由此组委会决心把宣传片推上更大的平台。据悉,郑马宣传片将会在CCTV-13新闻频道、CCTV-5、CCVT-5+体育频道、CCTV-4中文国际频道、CCTV-2财经频道等多个频道以及河南卫视《河南新闻联播》前的黄金时段播出。

同时,在《人民日报》客户端人民号、新华社现场云、央视新闻移动网、人民网、新浪、搜狐、网易、凤凰网、今日头条、优酷视频、腾讯视频、爱奇艺、北京时间、百度、新浪微博等国内主流网络媒体也都能看到精彩的郑马宣传片。

宣传片还将在国内人流最密集火车站——北京西站的LED大屏上,全天不间断滚动播出。宣传片中既有马拉松元素,也有郑州标志性的二七塔、郑东新区“大玉米”,还有郑州的城市外宣“中国之中,商都郑州”。

据悉,在央媒和全国新媒体大平台上如此大范围地宣传郑州,在马拉松历史上并不多见。正在建设国家中心城市的郑州越来越自信地向全球张开双臂,彰显自己的城市魅力。

如此大规模、大范围的宣传,赛事的知名度和影响力势必大大提升,由此将引来全国范围内的更多跑友的关注。另外,最近几天组委会也不断地接到跑友电话,希望能够延长报名时间。综合考虑之后,组委会本着尊重和满足跑友需求的原则,决定增加部分参赛名额,并延长报名时间,报满即止。

郑马报名方式:登录 www.zhengzhou42195.com 进行报名,也可关注“郑州国际马拉松官方公众号”了解更多详细信息。

15秒宣传片 城市 and 马拉松完美融合

郑马宣传片由全球背景的资深团队匠心打造。参与该片创意的资深文化专家、传媒学者告诉记者,该片以小视角切入大主题的形式来呈现影像文字和画面,在以奔跑为主题内容的同时,也集结了郑州市最具代表性的地标建筑,体现出郑州市日新月异的发展变化和城市风貌,将“城市”和“马拉松”完美融合。最“中”的马拉松由此呈现在观众面前。

宣传片以郑州市最具标志性的建筑二七塔为开篇,艺术中心、“大玉米”等地标建筑均出现在片中,飞驰而过的高铁,既体现出郑州“米”字形高铁枢纽的战略地位,也显现出正在建设中的国家中心城市的飞速发展过程。郑州市的文化传

承与现代商都的城市发展脉络得到完美体现,而在这座“活力之城”“温暖之城”“文化之城”中,鸣响的发令枪、跑者健美的身姿、浩荡而过的长跑队伍,让人们感受到的是充满生机的氛围和蓬勃向上的激情,顿时产生纵身加入长跑队伍的冲动。

虽然只有短短15秒,却让郑马充满吸引力,给人以深刻印象。郑报融媒记者 郭韬略



观看宣传片请扫码

“姓氏跑团”发布招募令 “姓氏令牌”助力“郑马”

中秋佳节,胜景良时。今天是中华民族传统节日——中秋佳节,在这万家团圆的日子里,“庆中秋 读家训·谈家风唱响龙族精神”活动在郑州图书馆举行。2018“郑州银行杯”郑州国际马拉松赛“姓氏跑团”招募令也正式发布。11月3日,“郑马”开跑当天,“姓氏跑团”的300名成员除了将身着印有各自姓氏图腾的汉服参赛外,每人还将获得一块极具特色的“姓氏令牌”,助力“郑马”将根植于中原的姓氏文化传递给来自全国各地的跑友。郑报融媒记者 陈凯 文/图



《龙族宣言》传递精神

“漫漫长河,泱泱华夏,全球视野,情系中华;正知正念,互联互通,龙族后裔,四海一家,我们是龙族后裔……”与会嘉宾与现场小朋友一起诵读《龙族宣言》的环境,将整个活动推向高潮。这种诵读是中华民族精神的传递,也为“姓氏跑团”发布招募令奠定了精神基础。

据统计,在前100个中华大姓中,有82个直接起源于河南,涉及当代华人近90%的人口。这一文化基因决定了将姓氏文化融入其中的郑州国际马拉松赛由此具备了唯一性,而根植于中原姓氏文化,也得以借助“郑马”得到更广泛的传播,让更多跑友了解自己的姓氏起源,更深刻地理解中原文化。

“姓氏跑团”授旗发令

活动中,郑州国际马拉松赛相关负责人向“姓氏跑团”发起人张清授“姓氏跑团”团旗,这也宣告着本届郑马“姓氏跑团”招募令正式发布。活动现场,百家姓电视剧《龙族的后裔》演员之一的王千友也专程从北京赶来,他还在现场通过手机微信视频通话,邀请好友一起加入到“姓氏跑团”招募活动中。“今天能来参加这个活动,我既开心又怀着一种崇敬之情,参加郑州马拉松‘姓氏跑团’可以感受姓氏文化,同时也可以作为传



播者传递中华民族的传统文化,我非常自豪。”王千友如是说。据了解,本届郑马“姓氏跑团”将通过众筹的方式进行组建,跑团设计规模为300人,年龄在20岁以上、身体健康的跑友均可通过指定方式报名,报名截至日期为2018年10月26日,限定人数为300人。

