



银行机构争做 小微企业发展“源头活水”

积极践行普惠金融,助力小微企业成长

日前,中国人民银行郑州中心支行召开“改善小微企业金融服务新闻通气会”。货币信贷管理处副处长武松会通报了今年以来人行郑州中心支行在小微企业等实体经济金融服务工作方面,所做的各项举措及最新成果。截至2018年8月末,河南省小微企业贷款余额9311.6亿元,较年初增加476亿元。小微企业贷款户数101.14万户,同比增加11.95万户。

当天,建设银行河南省分行、河南省农信社、中原银行、郑州银行等金融机构代表,结合自身实际情况,介绍了他们在发展普惠金融业务及支持小微企业发展的相关情况。记者 倪子

建设银行河南省分行 全线上操作贷款资金 实时到账

据建设银行河南省分行资深副经理张一均介绍,近年来,建设银行依托雄厚的科技实力,创新推出信用快贷、抵押快贷、云税贷、账户云贷、结算云贷、采购云贷等小微企业信贷产品30余个,有效对接各类企业需求。

例如,“小微快贷”为小微企业提供无抵押、无担保全流程线上融资服务。实现从贷款申请、审批、签约到贷款支用的全流程线上操作,做到资金实时到账。截至6月底,已累计为超过1.4万户小微企业提供117亿元贷款;“云税贷”专为诚信纳税小微企业、个体工商户提供全流程线上自助信用贷款,“纳税信用”换“银行信用”。截至6月底,已为全省3400户诚信纳税小微企业提供纯信用贷款37亿元。

“建行惠懂你”APP则利用互联网、大数据、生物识别等技术,创新推出“互联网获客+全线上信贷业务流程”业务新模式,集成额度试算、预约开户、贷款申请、支用还款、指数调查问卷等功能,打破时空限制,让银行服务触手可及。9月5日,建行河南省分行举行“建行惠懂你”APP上线发布会。目前,“惠懂你”APP注册量达12000户,位居全国建行系统第二位。

河南省农信社 结合实际推出300多个特色产品

截至2018年8月末,全省农信社小微企业贷款余额4927亿元,同比上升792亿元,小微企业贷款户数40.22万户,同比增加3.25万户。当年累计发放小微企业贷款2453亿元。

河南省农信社信贷指导部副总经理魏钢说,针对小微企业融资“短、频、快、急”的特点,全省农信社结合各地实际推出了300多个特色信贷产品,包含仓单质押、活体抵押、林权抵押、土地经营承包权抵押、企业联保、协会联保、存货抵押等多样化的融资服务方式。

例如,开展活体畜禽抵押贷款业

务的新野联社、泌阳农商银行等4家行社已投放1.08亿元活体畜禽抵押贷款;开展林权抵押贷款业务的许昌农商银行和襄城县农信联社已投放3.54亿元林权抵押贷款等。在积极开展业务创新的同时,全省农信社零售信贷系统、CRM客户关系管理系统已经上线运行,实现线上办贷,为进一步提高办贷效率提供了有力的技术支持。

目前,省农信社正与河南省信用中心对接,下步,将运用政府部门掌握的客户信用信息,更加高效地开展贷款投放工作。

中原银行 全力打造小微企业专属产品

中原银行自成立以来,始终坚持“贴近市民、服务小微,支持三农,采取多项措施破解小微企业融资面临的融资难、融资贵问题,发展普惠金融,切实改进和提升小微企业金融服务。”

据中原银行行长助理刘清奋介绍,围绕小微企业不同成长阶段的融资需求和融资方式,中原银行构建了涵盖投资银行、交易银行、特色产品全方位的小微企业产品服务体系,为小微企业量身打造覆盖全生命周期的

的综合金融服务方案。

目前,中原银行还开发了“税单贷、科技贷、政采贷、永续贷、续贷宝、小额担保贷款”等多款差异化产品,有效缓解小微企业融资面临的“抵押难、担保难、融资难”问题。

同时,中原银行不断规范服务,积极开展减费让利,2018年上半年该行累计为小微企业减免收费项目14项,减免金额760万元,与去年全年减免金额基本持平。

郑州银行 覆盖不同类型的小微群体

早在2006年,郑州银行开始探索小微金融专营架构体系,逐步推进标准事业部制改革。目前

已构建小企业金融事业部、小企业金融服务中心、小微支行、社区支行,组成总分支小微金融专营架构体系。

郑州银行副行长张文建说,针对小微企业小额高频、抵押物少等痛点难点问题,该行创新推出以“简单”为核心的“简单派”小微金融服务品牌。“简单派”包括“派生意”“派生活”“派信用”三大产品体系的28支产品,覆盖不同类型的小微群体。其中,该行借助人行征信系统推出“中征应收账款贷款”,与第三方金融服务机构合作推出“小额宝”产品,与河南省科技厅合作的“科技贷”产品、与河南省财政厅合作的政府采购贷款、对批发市场小企业主推出的小额循环信用贷款、“1+N”供应链融资贷款以及经营性房抵贷、商用房贷款、接着贷等产品,较好满足小微企业差异化、多样化融资需求。

截至2018年8月末,该行小微企业贷款余额701亿元,较年初增加16亿元,增幅2.37%,较好缓解了小微企业“融资贵”现状。

■投基有道

建行理财嘉年华暨投资者教育服务季活动开启

近期,A股维持震荡格局,上证综指始终在3000点下方反复。为积极培育投资者综合金融资产配置理念,抓住市场处于相对底部的有利时机,建行携手建信基金开启理财嘉年华暨投资者教育服务季活动,旨在做好投资者教育工作,提升投资价值。业内专家表示,震荡市下,市场多变投资难度加大,基金定投则是一种较为理想的投资方式。建行定投盈直接对接“明星”指数基金——建信中证500,投资者通过建行手机银行app,即可“一键定投”。张俊

■行业速览

工行郑州分行圆满完成 国家网络安全宣传周活动

9月17-23日是2018年国家网络安全宣传周。为扎实开展活动,工商银行郑州分行高度重视,各支行网点充分利用营业网点等线下渠道开展形式多样、内容丰富的宣传活动,在辖内营业网点进行金融网络安全重点宣传,现场讲解安全使用金融IC卡、电子银行以及有效防范网络金融诈骗等金融网络安全常识。同时利用郑州分行网讯平台及时全面地报道宣传周活动,扩大宣传周活动影响力。活动期间由分行网络金融部负责在“工银郑州”互联网平台,发布有效防范网络金融诈骗等金融网络安全常识等。李欣

交行郑州自贸区分行 手持终端送服务进社区

近日,交通银行郑州自贸区分行紧跟总、分行创新步伐,充分利用手持终端易携带、可移动、使用便捷的特点,一方面在厅堂移动服务客户,另一方面走出厅堂外拓营销客户。时值交通银行广场舞大赛初赛季,自贸区分行全力助力“郑州祭城舞悦舞队”进驻社区,上门为舞队成员及亲友团办理银行卡开卡、激活,电子渠道签约,卡挂失等业务,同时进行基础金融知识宣讲,累计上门服务十余次,服务人数500余人,实现与客户全方位、零距离地交流,助力“郑州祭城舞悦舞队”获得河南赛区第一名的好成绩,成功晋级总行决赛。全权

华夏银行郑州分行开展 “金融知识进校园”活动

9月20日,华夏银行郑州分行走进郑州航空工业管理学院,向在校大学生开展金融知识集中宣教活动。本次活动以“提升金融素养,争做金融好网民”为主题,由中国人民银行郑州中心支行、河南银监局主办,省内22家银行业金融机构共同参与了活动。本次活动,通过设置咨询台、发放宣传材料、展架展示、悬挂横幅、有奖问答等多种形式,围绕远离校园不良网贷、个人征信知识普及、防范电信网络诈骗等内容,向在校师生们普及金融知识,并现场答疑解惑,引导同学们端正消费观念,自觉抵制校园不良网贷、远离违法违规金融活动。齐若霖

