

# 城管开始“贴条”，和交警有啥不一样？

- 1.城管不是执法主体，只是和交警联合执法
- 2.城管贴的条由公安审核认定后才录入系统
- 3.执法期间车主返回现场立即驶离，不再记录



从今年10月15日至12月31日，城市管理综合执法部门将对违法乱停车辆进行处理，会对其予以告知、拍照取证，并将违法信息上传至交警部门。采集的违法信息上传至公安交通管理部门，由公安交通管理部门进行审核、认定、处罚，且由交警带着城管执法人员“贴条”。

昨天，新规实施的第一天，交警、城管怎样衔接贴条处罚？城管贴的条和交警有啥不一样？  
记者 谷长乐 徐富盈 实习生 许子初 文/图

## 城管贴的“条”长啥样

昨日上午10点20分，长江路京广南路交叉口西北角，二七区城管执法人员与交警三大队民警，在高馨农贸市场，对违法停车“贴条”。

从“罚单”上看出，所谓的城管“贴条”，其实是指几名城管执法人员工作人员在交警的带领下进行相关工作。

城管贴的“条”，与交警所贴的“违法停车告知单”不同，叫作“违规停车提示单”。

在“违规停车提示单”中，也记录了车辆牌号、车身颜色、车辆类型、号牌颜色、违法停车时间、违法停车地点等信息，一式三联，黄色单子将被贴在机动车上。每个区的“违规停车提示单”右下角落款和公章不同，例如二七区落款为“郑州市二七区城市管理综合执法局”。

交警贴的“违法停车告知单”直截了当，会告诉车主违反了哪条规

定、到哪儿接受处理。

“违规停车提示单”则稍显温馨：你的机动车停放影响了其他交通参与者正常通行，请你尽快驶离或将车辆停放在正规停车位，我们将把机动车不按规定停放的信息抄告给公安交通管理部门，由公安交通管理部门审核认定后，录入交通违法处理系统。该单还提醒车主主要文明驾驶、停放机动车。

## 交警跟着，执法主体没有变

市城管局建管处长张春介绍，城市管理综合执法部门将把采集的违法信息上传至公安交通管理部门，由公安交通管理部门进行审核、认定、处罚。“城管队员只是协助交警，需要在交警的主导下，并不是执法主体，不能贴罚单”。

据了解，城管“贴条”需要由交警带着，罚单由公安交警部门认定。

金水区执法局工会主席曹俊华说：“‘贴条’这个词其实不准确，这个词在大众心里有特定含义，但是城管队员不能贴罚单，贴的叫‘提示单’”。

郑州市城管局工作人员说：“虽然有权限，但还是‘新手’，没办法把握尺度，执法必须跟着交警一起。”

“贴条”的城管队员是谁，所有的城管队员都有权限“贴条”吗？以后

的罚单都变成了执法部门的“提示单”吗？

市城管局工作人员说，早在之前，各区与交警部门对接，按照1个交警对应3个执法人员，制定联合执法人员表格。“执法的时间为以前一样日常工作日，参与执法的队员，要有执法证，制服穿戴整齐，联合执法期间，以执法部门的‘违规停车提示单’为主。”

## 违法停车24小时内录入系统

10月15日下午，在经七路与纬一路，金水区城管局经八路中队对违法停车开出提示单。下午3时30分，纬一路经八路郑州大学第二附属医院附近，纬一路南北两侧停满私家车。交警一大队与金水区执法队员联合执

法，对道路两边的机动车进行拍照取证，随后由交警部门认定违章。

“执法的主体并没有发生变化，也没有移交给城管部门，违章的信息录入、审核，以及车主质疑要复议这些还是来找我们。”交警一大队副大队长

乔宏雁说，各交警大队联合执法交警接到联合执法城管队员拍摄的证据信息后，应当及时进行审核确认，属于违法停车行为的，确保在24小时之内录入违法信息系统。被认定违章后车主手机可以收到短信，或通过12123查询。

## 城管都贴哪些区域乱停车？

10月12日，郑州市公安局和郑州市城管局联合发布通告，根据《中华人民共和国道路交通安全法》及其实施条例、《中华人民共和国行政处罚法》、《郑州市城市道路交通安全管理条例》等法律、法规，为配合郑州市城区道路交通秩序综合治理工作，从2018年10月15日起到2018年12月31日，中原区、金水区、二七区、管城区、惠济区、航空港区、郑东新区、经开区、高新区、火车站地区

城市管理综合执法部门，开展对道路上违法停放机动车的提示告知、拍照取证工作。

通告称，可以对以下区域违法停放的机动车开展提示告知、拍照取证工作：

设有禁停标志、标线的路段和区域；机动车道和非机动车道、人行道之间设有隔离设施的路段；人行道（按规定施划的停车泊位除外）；

人行横道和施工地段（施工车辆除外）；

交叉路口、铁路道口、急弯路、宽度不足4米的窄路、桥梁、陡坡、隧道以及距离上述地点50米以内的路段；

公交站、急救站、加油站、消防栓或者消防队（站）门前及距离上述地点30米以内的路段（使用上述设施的车辆除外）；

法律、法规规定禁停的其他路段和区域。

## 外地车暂不在城管“贴条”范围

城管队员对发现违法停放的机动车，执法期间当事人返回现场的，

告知立即驶离，不再记录。另外，外地车辆暂时无法录入郑州城管的随

手拍软件，所以，外地车牌号的车辆，暂时无法贴“违规停车提示单”。



# 郑州停车收费区域拟重新划分

## 二环内算“一类” 二环外三环内算“二类” 新的收费标准近期征求意见

近日，郑州市城管局在官网发布了《关于对我市市区机动车停放收费区域划分征求意见的通知》，与现行停车收费区域相比，基本按照一类区域为郑州二环内区域，二类区域为郑州二环外、三环内区域，三类区域为三环外区域来划分，比之前扩大“一圈”。此次调整还对河南省人民医院、郑州大学第一附属医院、郑州大学第三附属医院、火车站周边区域、二七广场区域以及郑东新区CBD区域单独施划特殊区域。

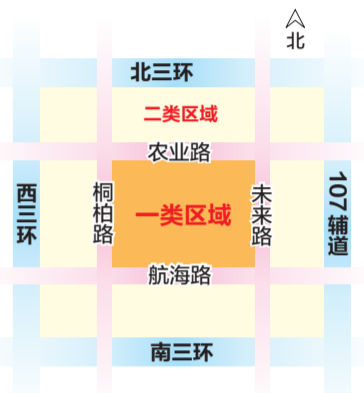
此外，《郑州市市区公共停车场车辆停放服务收费标准》也将于近期征求意见。记者 谷长乐

### 新的停车收费区域范围划分

一类区域：未来路以西、航海路以北、桐柏路以东、农业路以南围合区域以及郑东新区商务外环路以内区域（含边界道路）。

二类区域：西三环以东、南三环以北、107辅道以西、北三环以南围合区域（除一类区域外）。

三类区域：除一、二类区域以外的其他区域。



### 特殊区域施划

对河南省人民医院、郑州大学第一附属医院、郑州大学第三附属医院、火车站周边区域、二七广场区域以及郑东新区CBD区域单独施划特殊区域。

具体范围如下：

河南省人民医院区域：经四路以东、经一路以西、黄河路以南、纬四路以北（均含本道路）。

郑州大学第一附属医院区域：京广路、大学路、中原路、建设路围合区域及河医立交桥下空间（均含本道路）。

火车站周边区域：福寿街以西、京广路以东、菜市街以北、西太康路以南（均含本道路）。

二七广场区域：西太康路以南、福寿街以东、菜市街以北、北下街以西。

郑东新区CBD区域：商务外环路、龙湖CBD副中心外环路、众意路及九如路围合的如意型区域（均含本道路）。

郑州大学第三附属医院周边区域：京广路以西、大学路以东、幸福路以北、中原路以南。

## 现行停车收费区域范围划分

一类区域：花园路、紫荆山路以西，陇海路以北，大学路、南阳路以东，金水路段（医学院立交桥至大桥立交桥）东南，黄河路以南（以上均含道路两侧停车场）。

二类区域：一类区域以外，未来路以西、航海路以北、桐柏路以东、农业路以南（以上均含道路两侧停车场）。

三类区域：一、二类区域以外的市区为三类区域。

## 收费标准将于近期征求意见

现行一类区域停车第一小时收取4元，以后每小时收取1元，其中高峰期内每小时收取2元；二类区域4元/次；三类区域2元/次。在这之前，郑州市区内地上公共停车场收费标准都是4元/次。

在《通知》中，除了调整一、二、三类机动车停车收费区域范围，还新加入了特殊区域。例如省医、河医周边，经过交警等相关部门多次整治后，这两区域停

车场逐渐正规，但由于省医、河医周边现行为二类收费区域，停车4元/次，一些附近小区、商场的车辆长期停放在这里，使得前去看病的车辆无地停车，没有将停车位真正用在实处。

据介绍，《郑州市市区公共停车场车辆停放服务收费标准》将于近期进行各层征求意见，今后，停车收费区域的重新划分与停车收费标准的改变或将同时实行。

# 瑞幸咖啡 COSTA 星巴克发力，搅动郑州咖啡市场

10月15日，瑞幸咖啡(luckin coffee)在郑州的多家门店同步开业。作为新零售咖啡代表，瑞幸咖啡采用线上线下相结合的“无限场景(Any Moment)”品牌战略，目标直指星巴克。加上上个月刚进驻郑州咖啡市场的 COSTA，一场混战即将拉开。

### 连锁咖啡巨头逐鹿中原

郑州近几年的消费市场发展突飞猛进，咖啡这一舶来品，也已经由起初的“新奇洋产品”步入了今天的“时尚流行饮品”。

今年1月1日，瑞幸咖啡正式进入市场，截至9月17日已在北京、上海、广州、深圳、成都、武汉、西安等14个城市开设1100多家门店。此次更是同步进驻郑州等七个城市，连开81家门店。

据了解，瑞幸咖啡门店分为四大类，有满足用户线下社交需求的旗舰店和悠享店，有快速自提、服务商务人群的快取店，也有满足客户外送需求的外卖厨房店，皆可提供咖啡、轻食与鲜榨果蔬汁产品服务。瑞幸咖啡全部实现线上点单的新零售模式，用户通过APP、微信小程序点单后，店内扫码取餐或直接外卖配送

### 到目的地不用排队。

已经深耕市场多年的星巴克，也受瑞幸的冲击做出了战略调整。据报道，星巴克和阿里巴巴集团宣布达成战略合作，星巴克将依托“饿了么”配送体系，年底覆盖至30个城市2000多家门店。不久后，郑州也会有星巴克外卖。

而上个月刚进驻郑州的 COSTA 咖啡，在中原万达影院和二七万达影院亮相后，也计划下一步以郑州为中心，“填满”河南区域万达影城的等候区。COSTA 积极投入市场的姿态，让郑州的咖啡市场在今年尤为热闹。

店的序幕。随着行业迅猛发展，人们对咖啡品类认知提升，越来越多的人养成喝咖啡的习惯，同时人们对咖啡品质的追求也越来越高。

业内人士称，目前中国的咖啡消费已经进入快速增长期，过去十几年间，以星巴克、COSTA为代表的商业咖啡教育并培养了咖啡的小众市场，瑞幸咖啡的出现，将对咖啡消费从小众市场向大众市场过渡起到积极的推动作用。

随着瑞幸咖啡与 COSTA 相继进入郑州，给了消费者更多的选择，尤其是瑞幸咖啡，以其高性价比与便捷性的特点，将使郑州咖啡市场进入一个爆发期。

同时，由于线上线下相结合模式的广泛认可，外卖咖啡也将成为越来越多人的新选择。记者 谢源茹

### 大牌混战 郑州咖啡消费走向多样化

2011年底，郑州首家星巴克在国贸360开业，拉开了咖啡连锁巨头在郑州开