

玩转全国速冻大市场

全国速冻食品行业的“排头兵”



联动上下游20多个相关产业,带动40万农户增收

三全,名头越来越大,发展步入快车道。

2008年,三全成为速冻行业第一家A股上市的公司;2013年,收购美国亨氏旗下龙凤产品,完成行业首次对外资企业并购。

三全从小作坊到上万人的工厂,最早的土设备是陈泽民自己摸索着设计出来的。他还是传授水电技术的师傅,还是司机、搬运工、推销员。“当时,大家不叫我陈

厂长,而叫我陈师傅。”现在三全食品有400多个品种,包括部队军用快餐食品、动车组专用食品等。工厂已高度机械化、自动化,已经是中国最大最先进的速冻生产企业。

作为农产品加工企业,三全年采购面粉和糯米粉22万吨、蔬菜8万吨、肉类6万吨、白糖2万吨,联动产业链上下游20多个相关产业和4600家中小企业共同成长,带动40万农户增收。

一直为业内所称道的“思念速度”

提到速冻食品行业,除了三全,就不能不说思念。思念虽然是后来者,但是发展势头迅猛,善于资本运作,弯道超车,“思念速度”一直为业内所称道。

1990年,从郑州大学新闻系毕业的李伟踌躇满志地做过公务员、记者,几年之后辞职下海。

1997年,29岁的李伟决定做汤圆生意。1997年6月,李伟在郑州成立了思念公司。到1998年农历正月十五元宵节的前几天,思念汤圆的库存量已经达到了几百吨。但由于没有名气,产品根本卖不动。而马路对面早已闻名遐迩的三全汤圆却供不应求,工厂门口等着拉货的汽车排了一两公里。

1998年5月,郑州媒体刊登了一版“寻人启事”：“谁是最会做汤圆的人,我们给他50万元!”这则招聘广告吸引了很多人,包

括一批业内精英。这则出人意料的高薪招聘广告,不仅让思念找到了专业的管理人才,也在当时的速冻行业引起轰动。思念的名声不胫而走。

思念食品又首创水饺汤汁固化技术和汤圆小型化技术,使得思念食品获得消费者空前的喜爱。思念还独创放心油条、五彩玉汤圆、速冻飞饼、速冻铜锣烧等产品,与多家世界知名餐饮企业都有着良好而持久的合作关系。思念的创新精神,不仅给自己带来了发展和机遇,也给客户带来了新的产品和发展。

思念食品是国内最大的专业速冻食品生产企业之一。资料显示,主要产品在国内市场占有率达20%以上。目前公司在河南、四川、浙江、广东、美国等地建有生产基地,拥有几十条现代化的速冻及常温生产线,有亚洲最大的立体冷库和遍布全国的销售网络。

郑州速冻食品,占全国速冻食品市场的60%

如今,背靠河南“中国大粮仓”优势,郑州速冻食品在全国地位“显赫”,享有“速冻食品之都”的美称,培育出三全、思念、花花牛、胖哥、雏鹰等一批行业龙头企业,已成为全国最大的速冻食品生产、研发基地和物流中心,正不断实现从“中国粮仓”到“国人厨房”再到“世界餐桌”的跨越与转变。

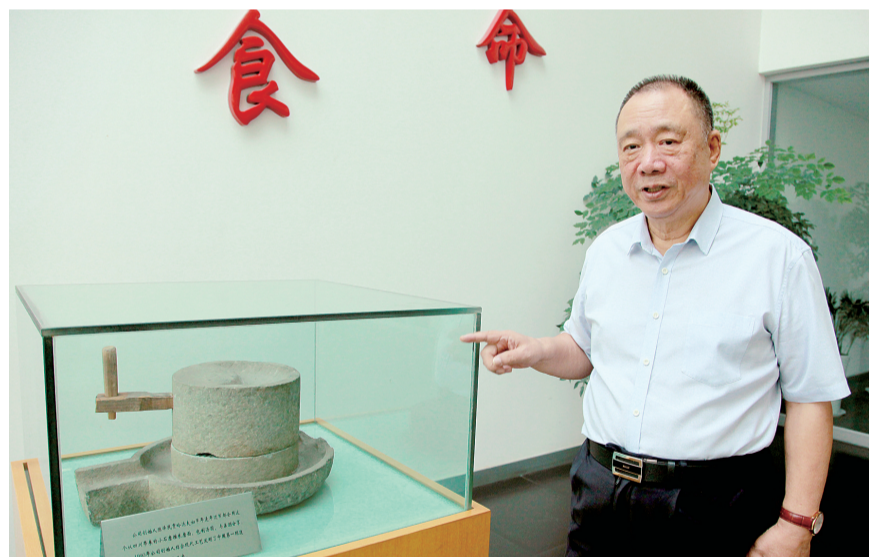
众人皆知的是,全国超过一半的速冻汤圆和速冻水饺产自郑州;很多人不知道的是,肯德基的油条、必胜客的比萨、味千的拉面等,其中有相当一部分也是“郑州造”。郑州速冻食品正悄无声息地改变着人们的生活方式。

除了家庭消费外,在餐饮店吃饭、外卖网络订餐也随时可以看见速冻食品的身影。饭店中的虾饺、杂粮窝窝头、八宝饭、

小茴香小油条、春卷等,外卖中的蛋花汤、腊肉饭等大多都是速冻食品。未来,随着人工成本的上升、店面租金的上涨,速冻成品、速冻半成品将会更多地以各种形式出现在消费者的餐桌上。

据郑州市工信委相关负责人介绍,目前,郑州市已成为全国最大的速冻食品生产、研发基地和物流中心。随着三全成功收购龙凤,三全在全国速冻食品行业市场占有率达到30%以上。郑州速冻食品企业全国市场占有率超过60%,巩固了郑州在全国速冻食品行业“排头兵”地位。

除此以外,郑州速冻食品企业近年来一直在积极打造海外市场,很多产品多次出口到澳洲、北美、欧洲等国外地区。



陈泽民当年和爱人磨面用的小石磨

2018 德国威能高尔夫邀请赛 郑州站顺利完赛

继大连高尔夫赛事后,10月12日,德国威能携手商界精英人士、合作伙伴等60余人齐聚郑州金沙湖高尔夫俱乐部。该俱乐部拥有18洞国际锦标赛级都市球场,踱步于湖畔之间,变幻的果岭设计让参赛者获得真正的挑战乐趣。经过激烈角逐,总杆冠军由刘炳生获得,黄祥清获净杆冠军。

次日比赛挪至郑州思念国际高尔夫俱乐部。该球场最大的特色在于利用黄河冲刷而成的原始地形地貌,打造成深邃迷人的大峡谷景色。根据当天成绩,任俊杰获得总杆冠军,梁明获得净杆冠军。

无限接近自然,让高尔夫获得了“人与自然完美结合”的竞技类比赛的美誉。高尔夫运动的精髓又与威能低碳环保的品牌理念相一致。140多年来,威能专注于研发生产符合可持续发展理念的产品,其技术始终领先于环保领域,并获消费者的认可。在中国,以冷凝壁挂炉为代表的威能产品成为国内,尤其是华东、华中地



区炙手可热的家居生活必备。

2017年6月,郑州市入选首批冬季清洁取暖试点城市,并正在努力实现绿色采暖目标。本届高尔夫邀请赛收官前的最后一站选址于郑州,在让郑州人民更加了解威能的同时,更助力蓝天保卫战。

威能中国大客户经理陈轶表示,郑州有强大的经济活力,千年传承的深厚积淀也与威能不懈创新、不断完善的进取精神不谋而合。威能将持续深耕中原市场,并将高端舒适、节能环保的生活理念带进千家万户。

记者 王亚平

有爱,就有蒂芙尼 ——刘昊然惊喜现身“蒂芙尼·爱之旅”郑州体验展

近日,世界著名珠宝及腕表品牌 Tiffany & Co. 蒂芙尼在郑州丹尼斯大卫城举行了“蒂芙尼·爱之旅”限时体验活动。蒂芙尼公司中国副总裁及董事总经理欧阳昭华女士、青年男演员刘昊然专程赶来参加了开幕式。丹尼斯集团总经理王磊先生以及郑州丹尼斯大卫城总经理薄涛先生莅临开幕式现场,一同为展览揭幕。

一直以来,蒂芙尼被无数爱侣视为“爱情的见证”,坚信要把最好的礼物送给最重要的人。千禧一代青年男演员刘昊然,在“蒂芙尼·爱之旅”体验展和大家分享他对爱的理解和态度。“蒂芙尼·爱之旅”限时体验展,以真爱旅程为灵感,定格爱里最简单纯

粹的美好时刻,让每一位和蒂芙尼一同开启这段旅程的人,既能参与每一段旅程中的甜蜜互动,又能认真思考自己对于爱的理解和定义,刘昊然也不例外。他相信爱情,相信爱可以更纯粹、更独立、更勇敢,也坚信“相信爱情的人,终将和爱情相遇”。

美好的爱恋总是少不了电影院的陪衬,蒂芙尼以“LOVETHEATER”为主题,将“蒂芙尼·爱”创意大片中一幕幕指间交汇的画面呈现给热恋中的情侣。精心设计的5对夫妇的电影海报,让情侣们仿佛置身于真正的剧院,感受源自蒂芙尼核心的爱情理念。浪漫情话与甜蜜影像的交织中,浓浓爱意溢于言表,怦然心动的爱恋,就此上演。慎重