

乘高铁游洛阳 34家景区门票5折或免费

本报讯(记者 张华 通讯员 郑轩)自2018年10月10日起至2019年9月30日止,全国各地旅客乘坐高铁至洛阳龙门站,凭5日内有效车票、持本人身份证到洛阳34家景区旅游,可享受门票5折优惠或免费。

此次专项优惠活动由铁路部门与洛阳市旅游发展委员会合作推出,参与景区共计34家,其中32家景区持高铁有效车票5折优惠,包含5A级景区4家、4A级景区11家、3A级及以下景区7家和非A级景区10家,其中有老君山、白云山、鸡冠洞、龙峪湾、养子沟、木札岭、黛眉山等著名景点。4A级景区千唐志斋和伏牛山滑雪场持高铁有效车票可享免费游。

此项优惠政策不能与其他优惠同时使用,在牡丹文化节不能享受此项优惠政策。



9月郑州CPI 同比上涨1.3%

其中食品烟酒类上涨3.1%

本报讯(记者 赵柳影)昨日,记者从国家统计局郑州调查队获悉,9月份,郑州市居民消费价格同比上涨1.3%。

具体来看,食品价格上涨2.9%,非食品价格上涨0.9%,消费品价格上涨3.1%,工业品价格上涨3.1%,服务价格下降1.9%。分类别看,食品烟酒类上涨3.1%,衣着类上涨0.9%,居住类下降1.5%,生活用品及服务类上涨0.6%,交通和通信类下降1.0%,教育文化和娱乐类上涨3.0%,医疗保健类上涨3.4%,其他用品和服务类上涨2.3%。

防治大气污染 启动“两个禁止”攻坚战

本报讯(记者 刘凌智)昨日上午,由省商务厅主办的我省首届绿色砂浆行业发展大会暨2018-2020“两个禁止”攻坚战启动仪式在郑州举行。

绿色砂浆是指散装水泥直接从工厂运输到搅拌站,制成预拌混凝土、砂浆,然后通过专用车运送到工地,全程节能环保,绿色无污染。“两个禁止”是指城市建成区所有建筑工地禁止现场搅拌混凝土和禁止现场配制砂浆,这是大气污染防治攻坚战的具体举措之一。

前三季度我省进出口3668亿 郑州占比超七成

本报讯(记者 肖雅文)昨日,记者从郑州海关获悉,今年前三季度,河南省进出口总值达3668.2亿元人民币,与去年同期相比增长16.3%。其中,出口2307.3亿元,增长22.1%;进口1360.9亿元,增长7.6%。郑

州占全省进出口总值比例超七成。

前三季度,我省民企进出口1068.4亿元,增长24.9%,占同期我省外贸总值的29.1%,增速比同期全省高出8.6个百分点,占比较去年同期提升2个百分点;外商投资企业

进出口2271亿元,增长14.6%,占61.9%。同期,国企进出口328.2亿元,增长3.9%,占8.9%。龙头企业带动作用明显。前三季度,排名前三位的企业合计进出口2184.5亿元,占同期全省外贸进出口值的59.6%。

构建智慧社区新生态 鑫苑让科技赋能地产

专访鑫苑集团董事长张勇

作为探索产业互联网升级转型的先行者,鑫苑集团以科技、金融创新和战略驱动,助力企业踏上新跑道。

在刚刚结束的由鑫苑集团独家承办的2018郑州国际联合采购大会暨地产品牌展览会上,鑫苑集团董事长张勇接受了本报记者的专访,畅谈鑫苑在转型之路上的付出与收获。记者 王亚平 文/图

“地产圈最懂科技的老板”带领鑫苑踏上了新跑道

未来数年,以B2B为主的产业互联网正在推动社会经济结构以及生产关系的进化与升级,从而在根本上彻底改变人们的生产和生活方式。张勇表示,以中国地产行业为核心的产业互联网,覆盖的是数十万个社区,数亿人口以及价值数百万亿的资产,这是一个超级体量的产业生态,需要众多行业和多方企业的共同参与。

结合自身的资源和积累,鑫苑拓展出地产开发、融资代建、产城运营、智慧科技、商业管理、物业管理等“一主五辅”的产业生态,始终秉承“品质地产”和“科

技地产”的开发建设理念,连续13年跻身中国房地产百强企业。

作为集团的掌舵人,张勇从骨子里是一个科技迷,甚至有人称其为“地产圈最懂科技的老板”。

在他的带领下,鑫苑做了许多积极有益的尝试:鑫苑与牛津、剑桥、清华等国际知名高等学府展开合作,成立科研中心,为先进的科研成果提供落地应用平台和土壤;鑫苑与腾讯等国际领先的科技企业开展跨界合作,共同发力智能家居、智能社区、智能城市等地产智能化升级领域,推动中国地产行业的科技化

转型,为行业创造更大价值;鑫苑打造的ERP地产管理平台,以云计算和大数据为核心技术,能够帮助地产企业迅速实现管理的智能化、信息化和规范化,提高管理水平和效率;鑫苑自主研发的“慷宝”智能管家机器人依托超前的AI技术,以家庭需求为出发点,打造全方位、智能化信息分享及服务平台,构建新一代“智慧社区”。

而鑫苑集团旗下的爱接力科技还携手腾讯、中城联盟,三方将基于最新的AI技术展开深度合作,推动中国传统地产行业的新变革。

慷宝机器人赋能中国地产 鑫苑构建智慧社区新生态

为了回馈家乡父老,鑫苑集团在发源地郑州率先打通家电、安防、家居等智慧家居整合应用,并将整个生活园区纳入到智慧社区体系中。

张勇说,在郑州鑫苑名家,慷宝智能管家机器人(以下简称:Conbow)已经成为业主家庭生活的一分子,它可以控制近百种不同型号的智能电器,还可以轻松进行物业公告查询、实时联系物业、打开小区门禁、收发快递等。业主纷纷表示,Conbow的出现使得鑫苑物业与业主之间的沟通变得更加快速、更加便捷。

Conbow是目前国内市场上第一个为家庭而生的机器人。Conbow主要适用于

三口之家、五口之家,其产品的“大健康”“大生活”“大教育”三大核心智能板块,能全方位满足每一位家庭成员的日常智能生活需求,无论你要听音乐、看电影、玩游戏、看医生、学英语、多方视频会议,还是要实时呼叫物业进行报事报修等多项生活服务,慷宝总能给你最贴心的管家服务。

慷宝结合鑫苑国际新城的项目特点,专门为鑫苑国际新城定制了“慷宝智能公寓”个性化解决方案。拥有慷宝的鑫苑业主,可以根据家庭成员各自的生活习惯进行场景自定义。可以想象下:当你准备吃饭时,只要对慷宝说出,“慷

宝,我要吃饭。”慷宝便可升起餐桌,打开餐桌灯,同时为你播放舒缓音乐,方便又省力,让你轻松畅享美食。

据悉,自今年6月上市以来,鑫苑集团已经携手深圳彩生活服务集团、金科地产集团等知名企业铺设了近万台慷宝,获得了良好的市场反响。

发轫于河南,走向全国并成功开启国际化布局,鑫苑集团发出了时代强音。谈及下一步发展,张勇坦言,未来三到五年,鑫苑将在“新平台、新生态、新赋能”的战略框架下,把主业做强,辅业做大,逐步成为国际化科技地产生态的引领者。



鑫苑集团董事长张勇