

# 正商:做持之以恒的追梦实践者

## 《第三只眼看正商》新书发布会举行

“让品质文化深入人心,成为每个正商人的自觉行动。”张敬国对正商高品质建设这一硬性要求,如今已植根于正商的企业生命,从而不断创新超越。

10月12日,“书香致远,品质至恒”——《第三只眼看正商》新书发布会上,正商人更是誓言要为脚下这片土地贡献力量,让坚守“高品质”成就正商百年基业。记者 王亚平 文/图



正商集团总规划师王继华讲述工匠精神

### 从《第三只眼看正商》了解正商的成功基因

24年前,一粒“沾满梦想与坚持”的“正商种子”落地郑州,生根发芽;24年来,这粒种子始终围绕“品质生活到永远”的使命,脚踏实地、砥砺前行。

如今的正商集团,赢得了业主的一致选择和信赖,也赢得了越来越多媒体及社会各界的密切关注与支持,从而诞生了《第三只眼看正商》这本书。

10月12日,一直追随正商的老业主、业内精英和媒体人士共同见证《第三只眼看正商》的新书发布。

该书由正商集团董事长张敬国主编,收录了近年来多家媒体刊发的关于正商的72篇文章。

从一个名不见经传的小公司发展成为今天庞大的正商体系,业务涉及房地产开发、精细化工、环保、工程建设、物业服务、酒店管理、医院管理、投资和信托基金管理,一个多元化发展的大型跨国企业集团已经形成。截至2018年,正商集团已在全国9个城市开发项目80余个,累计开发建筑面积2500万平方米,为约20万户家庭、70万人提供了高品质的生活服务。

张敬国在序言中提到:“作为一名地产界的深耕者,我对生养我的这片土地一直心怀敬畏,努力让我们建设的家园‘一草一木皆世界’,成为真正的‘诗意的栖息地’。”

“大河汤汤,嵩岳茫茫;行正事,结正果;走正道,为正商。二十四载的风霜,砥砺前行,步履铿锵;秉承品质生活到永远的使命,翔舞一双宽阔的翅膀,满怀勇气,坚定飞翔……”正商集团副总裁张国强大气磅礴的诗朗诵让与会嘉宾感受到了正商的蓬勃强劲。

作为分享者,正商集团营销中心总监郭丽敏对正商集团在2013年提出的高品质提升战略深有感触,高品质战略不仅是一家企业组织管理者的战略思路,更是一家企业从里到外、由量变到质变的核心发展路径。“就像这本《第三只眼看正商》说的一样,高品质没有例外,没有上限,也没有界限,要做我们就要做到最好。”



正商品质生活到永远

### 敬畏匠心 让坚守“高品质”成就正商百年基业

借助第三只眼,一个积极向上的、勇于承担社会责任的、朝气蓬勃的、怀揣美好生活梦想并持之以恒追梦实践者的正商集团跃然纸上。她见证了一座城市的过去、现在和将来,也透视着一段城市的历史、经济和人文动态。

《匠人精神》的作者秋山利辉说过这样一句话:“无论在哪个行业,想要成为一流的人才,除了要相信自己的能力,还要一边挥洒汗水,一边锻炼积累自己的示例,除此之外别无他法。”正商集团一直对于手中的每一件作品都心怀感恩和敬畏,以匠人的心态追求尽善尽美。

正商集团总规划师王继华向与会嘉宾讲述了自己20余年建筑设计的专业理解和感念祖国、心怀使命、不忘初心,誓言为脚下这片土地贡献力量、做出成绩的赤子之心。

从项目规划设计、工程质量交底、客

户满意度服务、财务成本管控、产品销售动线、管理咨询机构引入等,遵循着建造高品质、服务高品质、配套高品质的战略指引,一把尺子、一把锤子作为正商集团高品质战略实施的两把利器:尺子是丈量施工者的良心,锤子是专砸疏忽懈怠,论事罚人,以此为鉴,夯实了正商高品质战略的态度和决心。

也正因为此,才催生了正商“上境系”“铭筑系”“品质家”“小镇”及高端商务写字楼的蝶变和诞生。正商备受社会各界关注,“正商”品牌已被国家工商总局认定为中国驰名商标。

作为河南房地产业的领军者,《第三只眼看正商》新书发布会的圆满举办,标志着正商集团自2013年吹响高品质提升的号角,到2016年高品质建设的升华,正商集团高品质战略实施结下了有目共睹的丰硕成果。

### 转型期的地产业更应为居住者创造价值

以品质致敬人居梦想,正商对产品的匠心铸造,以功能与居住者的体验为指导原则,成为中原置业者心中的良心品牌。

以成品房开发为例,正商无疑是独具匠心,每一个成品房项目既有知名品牌的科技感与品质感,更有施工工艺的严苛保证。在北龙湖的正商善水上境,无论是意大利威乃达橱柜、德国博世冰箱、美国滨特尔净水系统,还是意大利迪瑞外铜内木装甲门等,业主认为这就是犒赏自己与家人幸福生活的终极归宿。

正商的高品质坚守也一次次得到市场的印证,连续多年河南省销售额及销售面积双料冠军。根据10月12日克而瑞

新发布的数据,正商地产凭借23个项目的累计备案,以绝对优势占据大郑州区域2018年前9个月成交金额榜、销售面积榜及销售套数榜首位。

河南财经政法大学教授、房地产经济研究所所长、博士李晓峰为《第三只眼看正商》所作的序中提到:“从1998年我国启动房改以来,在中原大地上,涌现出了一大批房地产企业。20年风云变幻与跌宕起伏,始终稳健发展、做大做强,并屹立潮头者屈指可数,而正商就是为数不多的‘弄潮儿’。”

近年来,不仅在建造、配套、服务三方面确立了正商高品质战略体系,夯实了扛鼎一线地产企业的基石,还确立了品牌化、国际化、资产化三化一体的企业发展



正商集团营销中心总监郭丽敏现场分享



发布会现场

格局,成为郑州房地产开发行业的一面旗帜、一个标杆、一张名片。

正商旗下的正恒国际控股、全球医疗房地产投资信托公司(GMRE)、兴业物联相继上市,这不仅意味着正商拥有了更多的融资渠道,也意味着正商现代企业制度的规范化建设和国际化进程得到了国际资本市场的认可。

易居企业集团首席执行官丁祖昱在发布会现场谈到,在当今市场调整期,企业的战略和企业的战术都应该随之调整,但有一点永远不变,所有的地产公司都应该为所有的居住者创造价值,所有的地产公司应该把品质作为最永久的追求,而这也是正商追求。