



# 2018 郑州国际马拉松赛



## 特步携手郑马给跑友“非一般”的感觉 郑马参赛服闪亮登场

本报讯(郑报融媒记者 郭韬略 刘超峰 陈凯)在10月23日“郑州银行杯”郑州国际马拉松新闻发布会上,举行了特步中国公司同郑州郑马体育文化传播有限公司的签约仪式。特步就此成为郑州国际马拉松的顶级合作伙伴。



ZHENGZHOU  
MARATHON  
2018  
11/03

致力于成为中国大众跑者首选品牌的特步,自2007年开始布局跑步市场,已经赞助了150多场马拉松,服务了千万次的跑者。从专业、时尚、运动和文化等维度,去满足不同程度的跑步爱好者的需求。特步还专门为跑者搭建了沟通交流的平台,成立特跑团、特跑族以及特步跑步俱乐部。特跑团面向企业内部员工,覆盖到特步全国分公司和终端门店,发展至数千人。特跑族于2012年成立,定期在全国各城市举办特跑汇、特训营、特跑日等活动,目

前会员人数近5万人,是国内最大、最活跃的品牌跑团联盟。2017年,根据第三方平台——悦跑圈统计,在国内标杆级的马拉松赛事中,特步跑鞋的穿着率已成为国内品牌第一。

之所以在比赛举办的第一年就选择和郑马合作,特步河南公司董事长郑达连表示:“郑马是郑州专属的国际马拉松赛事,它依托中原文化,把城市的文化基因融入马拉松,特别是河南独有的姓氏文化。同时,郑马赛道最大化地囊括了郑州的地标,贯穿新老核心区,对跑者来说也是一种难得的体验。郑州是‘一带一路’的重点城市,也是特步品牌发展战略尤其是跑步战略的重要城市。特步从2007年试水马拉松项目,11年来,凭借对跑步市场的耕耘,对跑步运动的专注,已经整合了多个平台与资源,积极打造特步专属的跑步生态圈。特步期待携手郑州马拉松,共同打造最具中国特色、郑州元素的马拉松赛,共同为全民健身的发展贡献力量。”

郑达连特意向跑友推介特步为郑马跑友提供的参赛服:“参赛T恤选用速干、透气、轻盈的功能性面料,亮眼的荧光绿和郑州‘绿城’的称呼相呼应,胸前的‘郑州’是毛主席的题字,并采用二七纪念塔、千玺广场等地标建筑,将赛事文化和城市文化相结合,既给跑者最好的跑步体验,同时也有人文情怀。”郑达连表示:“期待在特步专业装备的助力下,郑马参赛的真跑者,都能体验非一般的感觉!”

“讲文明·树新风”公益广告

富强民主文明和谐 / 自由平等公正法治 / 爱国敬业诚信友善

学习践行《郑州市文明行为促进条例》

### 一言一行关乎素养 你我添彩文明郑州



中共郑州市委宣传部 郑州市文明办



WT-18

郑州晚报 sungoal 尚格会展

## 2018河南新能源产业对接会 暨第三届中国(郑州) 新能源汽车高峰论坛

2018.11.2  
郑州国际会展中心



2018 第十一届郑州国际汽车展览会  
暨新能源·智能网联汽车展览会



免费索票  
秒特价车  
400-888-8848

2018.11.1-5

新能源产业对接专线: 0371-56568130