

AI音响、智能加湿器、无屏电视……新增科技与生活元素 运营商智慧门店 让你“潮”办业务

每个人对通信运营商营业厅都有不同的印象,服务好、机型多、优惠大可能是多数人对它的评价。如今,运营商的营业厅又添加了“好玩”“好逛”的标签。

据了解,全新的营业厅融入了科技和生活元素,提供了全新的场景式消费体验,可通过新零售黑科技等互动形式,为用户提供全新的消费感知,重构品牌体系、营销渠道和场景服务,切实满足消费者“最后一公里”需求。

记者 李冬生 文/图



办业务也能“潮”起来

前日,记者来到郑州联通开发区营业厅,映入眼帘的是一大波潮品,和之前的布局已经完全不同,除了原有的手机展台与业务办理区外,小熊加湿器、极米无屏电视、小米路由器、猫王音响等潮品占据了大部分区域,进厅的人群络绎不绝。

无独有偶,在郑州移动花园路营业厅,同样让人眼前一亮。近2000平方米的空间,分为上下两层。一层1000平方米,以手机、智能潮品为主,分为手机潮品区、VR体验区、智能出行体验区、Brookstone产品区、创新服务区、智能娱乐

满足多元化消费需求

在郑州移动花园路营业厅,带着孩子来挑选智能手机的张女士有点无奈:“本来打算买一部手机就回去的,结果买完手机,孩子又看上了这款无线耳机,这不正在试音质呢。”

在附近居住的陈大爷几乎成了花园路营业厅的常客,除了来办理业务和询问手机问题外,陈大爷总会来体验一把妙健康智能体检机,对自己身体体检一下。他告诉记者,几分钟,就能完成身高、体重、BMI、血糖、血压等10余项核心健康指标,

覆盖循环、消化、呼吸、骨骼等九大系统的健康体检,在妙健康APP上就能查看详细体检报告。

“办业务也能变得‘潮’起来,这里的小玩意儿’又多又好玩,和以前的感觉真是太不一样了。”营业厅的“巨变”引得市民赞叹,来营业厅办理宽带移机业务的李先生说道,“以前排过号后,总是坐在沙发上等着办业务,现在这么多的新鲜产品,就像智能‘超市’一样,可以挑选自己喜欢的产品。”

覆盖循环、消化、呼吸、骨骼等九大系统的健康体检,在妙健康APP上就能查看详细体检报告。

“移动互联网时代,要满足用户消费需求的多元化和交互性,必须解决传统线下渠道场景覆盖不足、功能固化、黏性差等难题。”郑州移动相关负责人表示,“农业路营业厅充分借助了乐语Brookstone在产品、服务和体验上的优势,高效便捷的服务体验,解决了用户拓展和黏性问题。”

“通信+零售” 带来智慧门店

因通信行业的独特优势,运营商获得的数据要比互联网企业获得的优质多。首先在手机实名制的前提下,运营商数据真实性强;其次在运营商多年的经营下,数据的丰富性、连续性、完整性都是互联网企业无法比拟的。

作为移动的合作方河南乐语,以及作为联通的合作方河南苏宁,可与运营商之间共享双方数据流、物流、资金流信息,联合赋能传统零售店面,通过大数据分析和科技场景体验的融合,共同打造“数字化、融合化、科技化、及时化、一体化”的智慧门店。通过彻底改变传统单一的通信消费场景,提供一整套“通信+零售”智慧解决方案,使新门店的客流、坪效、利润均获得大幅提升,为营业厅连锁化发展奠定了坚实的基础。

河南联通副总经理李占伟表示:“面对新一轮消费升级的变革,河南联通将通过大数据运营、线上线下一体化引流、全品类供应链合作以及电子券资源释放等手段,打造‘通信+零售’整体解决方案,为传统门店赋能,为消费者带来更加全面、便捷、智慧化的消费场景和服务体验。”

家电数码疑难
找“3C公社”



在享受3C产品带来的乐趣时,您是否遭遇过难题?扫描“3C公社”二维码,说出您的难题,我们为您排忧解难。记者 李冬生

@安静:“延保”和“三包”一样吗?

3C公社:不少消费者在选购家电产品时,都会考虑延保服务,其费用根据家电品类、产品售价、使用年限、延保时长等而定。

延保服务与“三包”不同,并非“三包”的延续。延保服务大多数是商家作为促销推出的增值服务,通常消费者在延保期间,可享受免费保养和维修服务,但需要支付所需零件的成本费。一般来说,消费者和谁签订延保合同,售后就由谁负责维修。也就是说,在“三包”时间内是由品牌厂家进行维修的,而延保期间则是与消费者签订延保合同的商家提供的。

@隔壁老王:使用手机和电池时哪些方面要注意?

3C公社:首先,要注意手机充电时的环境,散热一定要好,诸如将手机压在枕头下或者被窝里充电是比较危险的行为。同时,尽量使用手机原装充电器充电。

其次,手机的使用环境尽量避免高温、高湿的环境,如出现异常应及时关机。

最后,一旦手机电池出现膨胀马上停止使用,可拆卸电池立即换掉,不可拆卸的电池需交给正规售后处理,不可继续使用,否则,很可能出现危险。

行业速览

三星 Galaxy A系列 新品发布

10月24日,三星电子在陕西西安举办三星Galaxy A系列中国区新品发布会。该系列是三星为中国“千禧一代”消费者特别推出的中端智能手机系列,满足其在拍照、社交及个性化等方面的需求。

“中国的年轻消费者非常注重手机拍照、娱乐功能和外观设计。”三星电子移动通信部门总裁高东真表示,“三星专门带来拥有后置四摄像头的Galaxy A9s和拥有时尚外观设计的Galaxy A6s,让更多年轻消费者轻松感受到前沿科技的魅力。三星也将由此以更快的创新速度,满足更多消费者的细分需求。”

目前,三星Galaxy A系列两款新品的预售活动已同步启动。活动期间,消费者可通过门店微信扫码,或在三星会员俱乐部、三星官网、三星生活助手等官方渠道预约购买。李冬生



天干气燥,加湿器如何选购和使用?

这几日,秋风渐起,干燥的天气引起皮肤干燥,家电卖场的加湿器开始悄然热卖。那么,加湿器有哪些种类?选购的时候需注意什么?消费者在使用加湿器的时候应该注意什么呢?一起来听听专家怎么说。记者 李冬生

加湿器有哪些种类?

“超声波式、直接蒸发式(又称纯净型加湿器)是目前市面上最常见的两种加湿器。”在苏宁易购宝龙店,一位工作人员介绍说,白雾缭绕场景,多来自超声波式加湿器,通过雾化片高频振动,产生5微米以下的细微水雾,经由风扇把水雾吹入空气中,由于细微水滴聚合作用,产生白雾缭绕的效果。这种加湿器的好处是噪音小、体积小、能耗低,坏处是使用之后随处可见的“白粉”给室内增加了大量PM2.5颗粒。

直接蒸发式加湿器,则是通过风扇将室内空气吸入,通过湿润的蒸发芯后,水分子重新进入空气中,既增加了空气的湿度,同时外部空气的灰尘、细菌被截留在加湿器的滤芯内,加湿的同时净化空气。

加湿器如何选购?

“选购加湿器时,可以从3个方面进行选择。”该工作人员普及道,首先是房屋面积,使用加湿器时,太干或太湿都不好,20平方米的房间适宜使用加湿量为270ML/H以上的加湿器,40或50平方米的房间则应选择加湿量为540ML/H的产品。

其次是功能,有恒湿功能的加湿器,可自动检测室内湿度,当湿度过高时减少或停止出雾,湿度过低时加大出雾量。另外,部分加湿器设有数字湿度传感器,当室内实际湿度超过预定湿度后,会发出警报提示。

最后看是否有过滤功能,为了防止水箱内细菌滋生,加湿器厂家也投入了不少研发精力,添加了如银离子抑菌水箱、有

吸收性过滤网的蒸发系统、蜂窝状加湿盘水洗空气功能等。

加湿器如何使用?

“加湿器要定期清洁,使用一周左右就要清洗一次。清洗时可用软毛刷刷外侧,水槽和传感器用软布擦,清洗水箱时装水后晃动两三次倒掉即可。”该工作人员说,加湿器内湿度和温度较高,适合霉菌生存,长期不清洗的加湿器,内部会藏污纳垢,经过雾化进入空气中后,会危害人体。

他还提醒道:“在加湿器工作过程中,应保证室内通风,每天上午、下午各使用2~3个小时后关闭,或使用具有恒湿功能的加湿器。”