

# 新车型层出不穷 新模式掀起热潮 冲刺第四季 年终市场进入加速期

## 蜕变 试驾全新第八代凯美瑞



全新第八代凯美瑞是基于TNGA架构打造的第一款车型,新车型几乎全部零件重新研发,核心部件采用先进技术,TNGA意为“丰田新全球架构”,力求制造出更好的汽车,计理念也转变为“以驾驶员为中心”。全新第八代凯美瑞3款不同车型分别是豪华版、混动版和运动版。从外观上来说,三种车型在设计方面虽然都采用年轻、时尚的设计语言,但豪华版的设计偏向于稳重、大气的风格,运动版的设计偏向于年轻、夸张的风格。

全新第八代凯美瑞整体车身降低了20mm,前引擎盖降低40mm,拉低了整车重心,提升了车辆行驶的稳定性,宽轮距提升了贴地性。同时,全新第八代凯美瑞还采用了高响应EPS转向助力系统,与雷克萨斯同样的技术,MCU(电控助力马达和控制电脑)下移更接近车轮,转向质感精确、迅速、紧凑。跟上一代相比,操控性提升还是比较明显。驾趣不能影响舒适性,也是全新凯美瑞与众不同的地方,讲究舒适持续的推背感。

除了动力比上一代强劲外,燃油经济性方面也出色。上市以来,第八代凯美瑞运动版和混合动力车型订单量超过40%,它时尚年轻,必将开启凯美瑞全新的乐章。

来超强的通过性。

### 小型SUV热度不减 奕泽IZOA掀起市场波澜

作为一汽丰田的新生代SUV车型奕泽IZOA,一上市就受到消费者关注。近日,奕泽IZOA两江三镇之旅令人耳目一新。进入车内,偏向驾驶员一侧的仪表盘,让所有物理按键都触手可及;全系标配的9英寸大屏幕带CarLife智能手机互联,通过数据线或蓝牙即可与手机实时互联,非常实用。奕泽IZOA搭载了首款TNGA 2.0L喷气流控发动机和新一代10速双传动CVT变速箱。穿梭大街小巷,穿插并线。奕泽IZOA除了可以通过后视镜观察相邻车道的状况外,BSM并线盲区监测系统及精准轻盈的转向,也会让并线变得更加简单。当车辆驶上高速后,随着油门踏板的深踏,线性、有力的加速感随之而来,完全没有涡轮增压发动机那种突然前蹿的

感觉。这是因为奕泽IZOA搭载的这款自然吸气发动机采用了双喷射技术,在转速达4000转以上后,供油方式改为缸内直喷,带来更为强劲、持续的动力输出。

### 新探索电商新模式 跨境建立生态链服务体系

10月27日,广州亚美信息科技有限公司与河南省中大门网络科技有限公司联手上线“车智汇·会海购”板块。此次双方达成战略合作伙伴关系,意味着亚美科技将以“车智汇”为核心,发展跨境电商产业。作为一家专注于车联网数据研究及应用的自主创新型高科技企业,亚美科技不断创新运营模式,致力于为用户打造完善的生态链服务体系,提供更多便利于用户的增值服务。为寻求合作新机遇,亚美科技与中大门联合打造“车智汇·会海购”,该平台不但扩大了车智汇的服务范围,而且丰富了服务内容,满足车主用户不同的生活需要。



### 发力高端皮卡 郑州日产锐骐6 能否扳回一城

10月24日,郑州日产高品质SUV级皮卡锐骐6登场。锐骐6作为SS六大标准下推出的首款产品,全系首发12款车型,其中汽油MT版售价8.48万~12.58万元,柴油MT版售价9.48万~13.18万元,柴油AT版售价11.98万~13.98万元。

品质方面,锐骐6与纳瓦拉技术同步、品质同源、生产同线、服务同网。整车以AVES评

价基准实施质量管控,从客户角度对1600余项指标实施评估,并按照日产试验评价标准,进行长达100万公里“四高”(高寒、高原、高热、高湿)试验,1440小时整车盐雾腐蚀试验,品质标准远超行业水平。

动力方面,锐骐6有2.5L涡轮增压柴油发动机和2.4L自然吸气汽油发动机两款,其中2.4L自然吸气汽油发动机匹配手动变速箱,功率116 kW,扭矩235N·m。31度接近角、26度离去角,配合207mm的离地间隙,为锐骐6带

## 专属免费停车位、机场贵宾服务等延伸至更全面的车生活 高价值SUV生活方式 从全新汉兰达开始

随着社会和科技的发展,汽车也在人们生活中扮演越来越多样化的角色。有一款车,自从诞生那一天起,就代表着一种高品质生活方式,它就是汉兰达。从2009年上市开始,9年间81万车主享受着汉兰达带来的精致生活。2018款汉兰达打出了“高处再出发”的口号,除了提升本身产品的品质外,在客户服务方面进行了全方位升级,通过专属免费停车位、机场贵宾服务等专享服务,带来真正高价值的SUV生活方式。一句话,不是每款SUV都叫汉兰达。谢宽

### 不仅仅是一辆SUV 更是一种生活

内在全面升级,外在越级服务。作为大七座SUV的领军者,汉兰达从2009年正式国产起,到2015年成为“豪华大七座SUV”标杆,历经三代进化,汉兰达表达出只有高品质才能支撑高价值的生活愿景。接下来汉兰达所做的就是不断超越自己超越市场,把中大型SUV推上新高度,继续书写SUV的经典传奇。

而这一切源于对市场的精准定位和9年销量背后口碑与实力的沉淀。事实上,汉兰达从诞生开始,就看中25~50岁消费者需求量最大的7座SUV市场。这个年龄段的消费者普遍拥有一

定的经济实力和苛刻审美标准,汉兰达霸气的外观、豪华的质感可以彰显车主的经济实力和审美品位,灵活大七座空间和高安全性也正符合他们的用车生活需求。

汉兰达从2009年正式国产上市至今,至今已创下81万台的累计销量成绩。2018款汉兰达在今年4月份上市后,月均销量超过9600台。漂亮成绩单的背后,是近10年积累下来的品质口碑和优秀产品力的表现。同时,在连年的新车质量报告中,汉兰达均凭借优异的品质表现名列前茅。

### 无便捷不服务 率先提供越级尊享服务

业内专家指出,要在汽车服务大战中取得领先地位,单一优势已经不能打动消费者,只有强大的服务体系竞争力才能赢得消费者长久的信赖。其实,服务的核心,简单来讲就是加大情感沟通的力度,引起车主的共鸣。此次汉兰达打出了“高处再出发”的口号,就是为车主的用车生活持续创造价值,给每一位车主的出行提供越级的VIP尊贵感。

据悉,为解决车主出行一位难求的困扰,汉兰达开展“有位等你”车主免费停车服务活动。同时推出南航机场贵宾厅服务,助力车主高品质出行;售后关怀活动也从不间断,专属的车主反馈礼品涵盖日常用车的方方面面。

汉兰达这么做的目的,就是整合更多的合作伙伴,更贴心地

服务于汉兰达车主,与车主时刻保持情感沟通,让汉兰达的服务直达终端,围绕在车主日常生活的方方面面。也正是一系列的举动,不少车主纷纷表示,出差在外,在不少城市遇到了汉兰达的专属免费停车位,不仅解决了停车难的问题,而且省去了大量停车成本,真心为汉兰达点赞。

### 内外兼修靠实力 高价值源于高品质

当然,再好的服务品质离不开产品本身质量的过硬。2018款汉兰达不仅继承了广汽丰田主机厂的冠军品质,而且在保持与老款车型售价区间一致的同时,带来了全方位升级。

外观上,2018款汉兰达三款造型充分满足消费者对个性化的追求。同时,汉兰达的前悬相比老款车型延长了35毫米,其侧面腰线也整合为流畅

延展的直线,配以增加了格栅条的梯形中网和增厚的前保险杠,使得汉兰达整体造型更显“昂扬之姿”。

而核心价值超过万元的科技配置提升,更成为2018款汉兰达的诚意所在。其中,首次搭载在汉兰达车型上的Toyota Safety Sense智行安全(丰田规避碰撞辅助套装)成为最大亮点,该套装包括了PCS预碰撞

安全系统、LDA车道偏离警示系统、AHB自动调节远光灯系统和DRCC动态雷达巡航控制系统,系统可以通过先进的毫米波雷达和单镜摄像头协助配合,为驾乘者提供贴心、安全的驾驶辅助。

此外,2018款汉兰达一如既往地采用先进的GOA车身,在主动、被动方面都力求为用户打造最安全的汽车。

