

# 助力3C行业平稳发展,帮助消费者甄选“3C榜样” 2018中原3C年度盛典今日启动

2018年,中原3C市场是创新发展的一年,消费者在这一年享受到不少“红利”。为助力3C企业平稳发展,帮助消费者甄选“3C榜样”,本报今日启动2018中原3C年度盛典活动。谁将是今年的“3C榜样”?我们等待着您的推荐。记者 李冬生

## 3C市场创新发展 提升服务能力

2018年转瞬即逝,回首中原3C市场,可圈可点之处不在少数。今年,“全国无漫游”成为消费者交口称赞的新政策。曾经使用本地套餐的消费者,去外地出差或旅游,再也不用开通全国流量包了。5G在郑州落地,龙子湖智慧岛已经实现5G网络覆盖,更快的网络时代离我们更近了。

家电厂商和手机厂商积极创新转型,搭载AI功能的新产品层出不穷,电视、冰箱、洗衣机,甚至是音响等小家电。拥有“智慧”功能的新家电,更加便利消费者的生活。不少智能手机也引用AI技术,让相机功能拥有更多算法,帮助消费者更容易拍出美美的照片。

这些只是3C企业创新转型的冰山一角。但毫无疑问,这些创新大大提升了3C企业的服务能力,让消费者获取了实用和便捷。

那么,2019年,3C市场又将如何发展,将带给消费者哪些惊喜呢?一直以来,郑州晚报《TOP 3C》积极关注3C市场变化,深度剖析和报道市场热点,不断追求专业和行业深度。基于此,本报于今日再次启动中原3C年度盛典,将通过评选活动全面揭示中原地区3C行业最新消费趋向,以此总结2018年,展望2019年,引导本地3C产业未来消费走向,助力3C企业更好发展。

今年,是第三届中原3C年度盛典,本报将延续往届的方式,采取企业提名、资格审查并确认、组委会公布候选名单、消费者投票公选、发榜等活动流程,本着公正、权威、客观的宗旨,在郑州晚报《身边》客户端设置投票专区,并号召全民参与投票,经过严格的奖项设置和评选流程,评选出本年度的“3C榜样”。同时,为确保评选活动的公正性,本报还将引入第三方专业调查公司的统计数据,并实时公开投票数据。

随着2018中原3C年度盛典的正式

## 期待您的参与 打造权威榜单

启动,即日起,本次活动将进入提名环节。哪些3C企业取得了斐然成绩?哪些3C人物成为行业的弄潮儿?又有哪些3C产品深得人心,备受消费者信赖?所有读者均可向本报推荐您心目中的3C标杆企业、行业领军人物、品质家电品牌和优质3C产品。

同时,本届中原3C年度盛典也将同步开通多种联系方式,既可通过热线18538057023告知我们您要推荐的名单,也可扫描版面上的二维码,关注“郑州晚报3C公社”直接留言,还可将名单发送至zzyb3c@163.com邮箱。当然,如果您对本届活动有什么建议和想法,也可以通过以上方式联系我们。

## 家电数码疑难 找“3C公社”



在享受3C产品带来的乐趣时,您是否遭遇过难题?扫描“3C公社”二维码,说出您的难题,我们为您排忧解难。  
记者 李冬生

@双双:烤箱有没有简单的清洁保养方法?

3C公社:每次使用后,最好在烤箱或烤盘仍有余温时进行污物清理,这样会更容易些。可使用软抹布或软海绵蘸取温水和中性洗涤剂进行清洁。当然,一定要确保烤箱不烫,避免烫伤。如果是使用烤架,则需将烤盘放在烤箱最下面一层,以防油渍等直接掉入内胆,难以清洁。

如果长时间不擦拭烤箱,油脂难以去除,可用金属容器装入一定量的开水放进烤箱,打开烤箱工作,让水蒸气将油脂软化掉,这样会更容易擦拭。建议将烤箱设置到180℃以上空烤一段时间,水珠就可以蒸发掉了。

@半夏如烟:选购儿童洗衣机需要关注哪几个方面?

3C公社:儿童洗衣机通常有波轮式、滚筒式、连体式、壁挂式等,可根据孩子衣物换洗量和自身情况,选择不同类型的儿童洗衣机。

在选择儿童洗衣机时,容量不必太大,宝宝的衣服较小,而且换洗频繁,通常3公斤左右的容量即可,太大了浪费水也不环保。此外,洗衣机最好能自带脱水 and 消毒功能,很多婴儿洗衣机的杀菌功能都是使用高温热水杀菌,在达到消毒杀菌目的的同时,避免了化学消毒剂对宝宝的不良影响。如有条件,可选择烘干功能的儿童洗衣机,避免冬季或阴雨天气衣服难以晾干。

# “双11”新玩法,引发流量争夺战

距离“双11”越来越近,打开网页,各式各样的广告页面扑面而来。据电子商务研究中心统计及预测,今年有100多家各类电商平台参与“双11”,全行业电商交易额有望首次超越3000亿元。作为一场购物盛会,各个平台都在寻找新的话题和增长点,以新颖的玩法提升新鲜感和优惠力度,博取消费者的欢心,提高消费者参与度。记者 李冬生

## 线上线下联动,全面参与“双11”

从开始的唯电商论,到后来的纯电商,再到现在的线下资源及场景配置,随着互联网及移动互联网的发展,中国的零售业可谓波澜起伏。在此背景下,以往的纯电商企业也在想方设法走向线下,向线下索要流量、场景和增量,线下流量的争夺也成为互联网电商获利的重要手段。

苏宁易购推出的“全民嘉年华”主打线上线下全渠道、八大产业联动,苏宁易

购全国范围近万家全业态门店将参与此次“双11”活动。

与去年相比,阿里今年更注重线上线下联动的生态效应。此次“双11”,阿里旗下的淘宝、天猫、闲鱼、飞猪、优酷、虾米音乐、UC等应用,和盒马、口碑、饿了么等线下消费场景,以及银泰商场、居然之家、大润发等卖场都全面参与,几乎涵盖日常消费的所有场景。

京东今年同样在线下下了不少功

夫。近日,京东宣布将联动60万家门店共同打造线上线下一致化购物体验,包括京东之家、京东便利店、京东X无人超市、7fresh等创新业态,也包括京东与红豆、曲美等众多品牌合作的创新门店,为消费者提供高质量的一致化购物体验。

对此,有业内人士说道:“从表面上看,是门店玩法针锋相对,背后则是流量转化的暗战。”

除了联合品牌推出的直减活动,京东还上线“头号京贴”玩法。京东拼购、京东金融也在今年加入大促阵营,京东白条、京东支付将在线上渠道为用户带来直减、满减、免息等利益。

今年的“双11”是否会像预测的那样,电商交易额超越3000亿元?让我们拭目以待。

月1日至11日,自营产品将实现运费全免。

今年“双11”,天猫发放的购物津贴统一采用“每满400元立减50元”的规则,可以跨店、跨品类使用,还能与红包、商家优惠券、品类优惠券等平行叠加。对于一些商家玩“先涨价后降价”的猫腻,近日天猫发布“双11”价格保护机制,确保“双11”期间的商品到手价为最近3个月最低。

## 津贴直减,实惠仍是主旋律

去年,电商平台各种满减、红包、拼券等玩法叠加,被戏谑为“史上最难数学题”。今年“双11”的玩法,简单粗暴,直接让广大消费者享受福利。

苏宁易购不仅发放10亿元“更好用”的购物补贴,更为500万任性付用户提额100亿元,提供100万个12期免息购物名额,助力消费者“剁手”。苏宁物流还对外宣布,11

## 郑州移动 制作服务“明白卡”

为让客户明明白白消费,近期郑州移动印制客户服务“明白卡”,大大提升了客户满意度。

服务“明白卡”上会写明客户所用号码每月套餐内包含的流量、语音分钟数、流量及语音使用情况查询方式、服务人员联系方式,并在办理完业务后送给客户。郑州移动相关负责人介绍道:“如果客户在以后的使用过程中,有不清楚的地方,可以随时与我们的服务人员进行联系。”

一位刚刚从农业路营业厅走出来的客户说:“服务‘明白卡’让我们消费更放心、更清楚,还能够及时了解移动公司推出的各种优惠活动,放心使用手机号码。”  
李冬生 薛晓虹