

“天时”耀星城 仰韶酒业绽放秋糖会

行业动态

2018 国窖荟会员 全国羽毛球挑战赛 颁奖晚会举行

10月27日,“国窖1573杯·2018国窖荟会员全国羽毛球挑战赛”全国总决赛颁奖晚会在郑州举行。来自全国15个城市分站赛的100多名羽球精英齐聚中原,激情挥拍,展现各城市羽林豪杰风采,共享此次中国白酒行业羽球盛宴。经过两天的激烈角逐,郑州队摘得本次赛事的桂冠,长沙队与安康队分别获得亚军和季军。

此次浓香国酒与羽毛球运动的结合,标志着国窖1573在体育界开启了又一个新征程。正如国窖公司总经理张彪在9月9日国窖1573杯·2018国窖荟会员全国羽毛球挑战赛新闻发布会上所说,如果说世界杯是全世界球迷的体育盛宴,高尔夫是对高端圈层的深入打造,那么羽毛球运动则是为了在服务消费者的覆盖上有更大的提升。相信本次赛事能够使更多的会员参与进来,感受到国窖1573带来的品牌关怀。 杨珊春

皇沟酒业通过质量管理体系和 HACCP 管理体系认证审核

10月25日至26日,北京兴源认证中心专家组莅临皇沟酒业开展2018年度质量管理体系和HACCP体系年度监督审核,皇沟酒业自2007年参加认证以来连续11年通过现场检查。

此次审核覆盖浓香型皇沟酒整个生产、检验、储存和销售的全过程,审核组针对皇沟酒的质量保证能力、食品安全管理水平、生产现场管理、产品可追溯性、产品检验等环节控制能力(HACCP、GMP、GHP、ISO9000)开展了审核验证工作。通过现场检查、领导层沟通及文件、记录的查阅,认为皇沟酒业的质量管理体系和HACCP体系得到了有效运行,在不断改进中得到了提升,确保了皇沟酒的安全和质量标准水平,在审核取证的基础上审核组推荐继续保持。

据皇沟相关负责人介绍,审核组这次全面细致的审核,进一步提高了皇沟的质量和食品安全意识,是对皇沟酒质量保证能力和食品安全控制能力的检验和肯定。在豫酒振兴的大背景下,皇沟酒业正处于提速发展的关键时期,更要坚持品质第一、创新驱动、科学定位,切实提高管理水平。以绿色化、智能化、高端化、标准化为方向,推进企业转型发展,助力豫酒振兴。董明楠



仰韶酒业董事长侯建光

品鉴 举杯星城友谊长

10月24日晚,仰韶酒业彩陶坊天时·日月星品鉴会暨秋糖媒体联谊会在长沙举行,来自中国酒业协会、中国酒类流通协会、河南省商务厅、河南省酒业协会等机构的负责人莅临现场,与湖南省河南籍各商会代表等150余人共同品鉴彩陶坊天时日月星。

现场气氛热烈非常。侯建光致欢迎辞时表示,秋糖会时隔10年,再度携手长沙。10年时间里,仰韶酒业发生了令人欣喜巨大的变化。10年前的今天,仰韶彩陶坊酒耀然出世,伴随着一个个结实的脚印,仰韶人迈入一个全新的时代。10年来,仰韶彩陶坊酒作为公司的战略产品、主导产品、

形象产品,受到了广大消费者的认可和好评,一路成长为河南地产中高端白酒品牌。10年来,仰韶彩陶坊酒参与了黄帝故里拜祖大典、世界旅游城市市长论坛、中国河南国际投资贸易洽谈会等数百场涉外交流活动,受到了世界名流、海内外华人华侨的青睐和赞誉,在推介中原文化、建设中原经济中发挥了积极作用。

成大事,应天时。10年之后,今天推出的日月星(太阳/星星/月亮)是仰韶彩陶坊新天时系列酒的3款重磅产品,承载着豫酒高端复兴之路的梦想,开拓了豫酒高端产品的一片新天地。 杨珊春

小口尖底瓶的仰韶彩陶坊天时新品在2018年全国秋季糖酒会上绽放光芒。在论坛、在展厅、在品鉴区,总能引起人们驻足留观,青眼相加。

这个由原彩陶坊天时酒裂变形成的彩陶坊天时新品共分为天时(太阳)、天时(月亮)、天时(星星)3款产品,取意于“天有三宝日月星”,面市于今年8月28日,形成高端豫酒的影响力。

在秋糖会期间,仰韶酒业董事长侯建光率领的参展队伍以及天时系列产品所经之处,颇得瞩目。

论坛 2018 仰韶改革再出发的丰硕成果

10月23日,仰韶营销公司总经理卫凯在长沙参加“改革再出发,智绘新增长——2018(首届)中国酒业中坚力量50人论坛”。

作为业内河南的代表,卫凯总经理阐述了5个观点。他认为,白酒行业改革再出发要从酿造好酒开始,中国白酒只有达到“好看、好闻、好喝、好受”的四好标准,才能赢得更多关注,走向更大舞台。

同时,价格升级也是“再出

发”的必由之路。他认为,当前二线、三线白酒区域品牌,要从300元、500元、800元这样的核心高端带的升级升温出发,而8月28日上市的彩陶坊天时系列,正好着眼于满足消费者升级需求和大众对美好生活的向往。

从全链条的工匠精神出发,建立完善生产、流通、销售,促销各环节的高效发展机制会成为新品对市场突破的抓手和利器。

推介 日月同辉星灿烂

10月24日,“醇香河南,豫满中华”河南名酒推介会在长沙市举行,这次活动由河南省白酒业转型发展领导小组主办,河南省商务厅承办,包括仰韶酒业在内的17家河南酒业参会,寄望以此为媒,向全国推介豫酒集体品牌。

河南省商务厅副厅长李若鹏谈及豫酒阵营在全国产生的持续影响力和品牌自信时,逐一解读了各家企业的优势与特征,她首先以仰韶为例——仰韶酒业与7000年的史前文明、酿酒文化融为一体,独创出风格明显的陶融香型,其生产出的彩陶坊天时、地利、人和系列产品是富含传统文化寓意的品牌。此外,仰韶酒业在各地营销队伍办事处以上机构都成立有党支部,从而在豫酒转型发展注入红色基因。

河南省酒业协会会长熊玉亮说,一地有一地的风俗,一地有一地的文化。中国酒的根在仰韶,在仰韶文化遗址中,曾出土的文物里有大量酒具和酒器,仰韶酒

的历史从那时开始成为不争的事实。仰韶的陶香是在传统香型的基础上进行的技术创新,将九粮工艺以及“陶泥发酵、陶锅蒸馏、陶坛存储、陶瓶盛装”的四陶工艺有机融合,形成口感与风格上的明显特点——醜、雅、融。这种特有的香型目前成为中国白酒第13种香型——陶融香。

推介活动现场,在被问及天时系列产品的出生背景时,仰韶酒业董事长侯建光答复说:“在仰韶彩陶坊上市10周年之际,仰韶酒业响应省委省政府豫酒振兴的号召,坚持走高质量发展之路,裂变彩陶坊天时,这是仰韶营销方针‘调结构’的需求,是彩陶坊品牌提升的需求,是面对消费者升级的市场需求,是豫酒振兴的需求……”

随后,侯建光即席赋诗,与豫酒同仁共勉——

豫酒振兴正当时,天时地利与人和。

五金五银同发展,日月同辉星灿烂。