

龙马精神 姓氏跑团去

国际郑跑世界跑



姓氏跑团格外醒目

本报讯(郑报融媒记者赵柳影) 高举黄色的姓氏图腾大旗,身穿印有“龙族的后裔”的红色上衣……在11月3日举行的“郑州银行杯”郑州国际马拉松赛开幕式现场,作为一支极具中原文化特色的队伍,由120位不同姓氏代表组成的“姓氏跑团”,格外醒目。

据悉,“姓氏跑团”由数百位文化界人士、艺术界人士及海归青年联合组成,参加半马比赛,他们统一佩戴“姓氏幸运手环”,为自己的姓氏家族带来幸运并共同祈福中华。

此次郑马组委会特意组织“姓氏跑团”,希望通过姓氏文化和体育赛事的有机融合,更好地弘扬姓氏根亲文化和商都文化的厚重底蕴,传递龙族精神,彰显文化自信。

“郑马”是寻根、文化、心灵之旅

此次代表“石”姓参加马拉松赛的好想你健康食品股份有限公司董事长石聚彬,在现场忙得不得了,一会儿有“粉丝”要求合影,一会儿又要接受媒体采访。

“这是我第一次参加马拉松比赛,到现场后,觉得非常兴奋,整个活动氛围营造得特别好,让人感受到满满的活力。”石聚彬说。

作为河南人,能够代表自

己的姓氏,成为“姓氏跑团”中的一员,石聚彬很自豪。在他看来,参加郑马,不仅是一次健身活动,也是一次自我挑战,更是一次寻根之旅、文化之旅、心灵之旅。

人称“二哥”的栾哲涛是影视圈内河南籍著名青年喜剧男演员、影视制片人及影视监制,此次他也专门代表“姓氏跑团”参赛。“一路从绿城广场,跑到二七塔、商城遗

址,再到国际会展中心,从老城到新城,和家乡人民一起,欢声笑语奔跑在马拉松赛道上,觉得特别亲切,有种发自内心的自豪。”

栾哲涛认为,河南是姓氏文化的发源地,“根”在中原,文化河南,通过这次盛会可以让世界了解郑州,让全世界游客走进郑州,“希望未来‘郑马’可以走得更远更好,成为郑州的一张新名片。”

龙马精神



郑州银行
BANK OF ZHENGZHOU



姓氏文化墙前留念

城市因为“郑马”动了起来

在起跑之前,“姓氏跑团”已经散发出浓浓的活力与精气神儿,大家聚在一起不停拍照、呐喊,好不热闹。

在领跑传媒创始人张健看来,此次“郑马”,只要参加,就会觉得莫名的兴奋,整个身体仿佛都张开了一样,郑州这座城市,似乎也因为“郑马”动了起来。

“枯燥乏味的日子需要有些刺激,‘郑马’便是这个发酵剂,我们这么多人一起扛着姓氏文化的大旗,奔跑

在赛道上,来唤醒我们对民族的感受、对姓氏文化的传承,让我深深地为之动容。”张健说。

如何在快节奏的现代生活中,用姓氏文化浸润我们的心灵?张健认为,“郑马”就是一个很好的契机点,将姓氏文化和马拉松比赛结合在一起,通过身体和心灵的碰撞,将我们曾经疏忽的、遗忘的传统文化,挖掘出来、传播出去。

