

寻根

中意你我他

——郑州银行陪两万跑友共度狂欢盛事

跑动中 感受城市脉搏与温情

“梦回了五千年，文明的序幕犹在昨天，历史晃动在青史之间，你我都是一个祖先……”在开幕式现场，一曲《龙族的后裔》，通过歌声与华夏历史“一曲缠绵”。该作品的创作者、演唱者田华也是“姓氏跑团”大军中的一员。

“城市马拉松，最大的魅力在于能够让跑友共同参与，与城市同呼吸共命运。”田华说，“郑马”是一个机会，让人们放下工作的焦虑、卸下生活的担子，只为通过跑步的方式，去观察体会这座城市，聆听它的脉搏跳动，感受它的温情温暖。

以一曲《家在河南》唱出全球华人心声的著名青年歌唱家、演员周艺晴此次专程从北京赶回郑州，代表“姓氏跑团”参加比赛，并献上了她演唱的经典作品《家在河南》。

为了更好地挖掘姓氏文化，除了组建“姓氏跑团”之外，组委会还在赛道终点摆放56面印有姓氏图腾的大鼓，象征着56个民族是一家，并设置姓氏文化墙，介绍姓氏起源、变迁以及姓氏中的历史名人，让选手们通过姓氏了解自己、认知郑州。

上午的比赛结束后，记者发现不少跑友被造型独特的姓氏文化墙所吸引，纷纷寻找自己的“姓氏”，进行合影留念。一时间，姓氏文化墙俨然成为“郑马”的“网红”打卡项目。

人物专访

姓氏跑团发起人、大型百集电视剧《龙族的后裔》导演张清

姓氏根亲文化 是“郑马”一大特色

本报讯(郑报融媒记者 赵文静)围绕河南根亲文化，以“跑步去寻根”为主题，由120位不同姓氏代表组成的“姓氏跑团”，高举着姓氏图腾大旗参加半程马拉松赛。赛道上，一面面随风飘扬的金黄色姓氏旗帜，将中原文化、姓氏文化与马拉松融为一体。

“中原是中国根亲文化的所在地，82%的大姓出自于河南，所以说我们河南是中华民族的文化之根、血脉之源。这是我们郑州市第一个真正的城市马拉松，所以每个人都很兴奋，每位跑友都举着自己姓氏的旗帜跑完赛程，跑步去寻根。”姓氏跑团发起人、大型百集电视剧《龙族的后裔》导演张清表示。

“将姓氏根亲文化融入马拉松赛事，这是首届‘郑马’的一大特色。”张清说，希望通过组织姓氏跑团参与马拉松比赛，能够让大家更关注我们的姓氏，通过姓氏来了解我们的中国文化、中原文化。姓氏文化和中国历史是一脉相承的，只有更加深入了解中国的文化，才能更加深切地建立文化自信，这是姓氏根亲文化的根本。



总冠军商郑州银行授牌

本报讯(郑报融媒记者 郭韬略)秋高气爽，风轻云淡，11月3日真的是一个适合跑步的好日子。来自世界34个国家的2.2万名跑友，在穿越城市核心区的赛道上尽情奔跑，放飞自我。热闹的场面，喜庆的气氛，让郑州度过了一个盛大的节日。而这一切，都离不开赛事总冠军商——郑州银行的鼎力支持。作为本土企业的代表，郑州银行在郑州的首届“专属”城市马拉松赛事上留下了深深的烙印。郑州银行和郑州国际马拉松，携手为郑州这座城市留下了一次光荣、美好的盛事。

一直与郑州共呼吸、同发展的郑州银行，是全国城商行“领头羊”和金融豫军的优秀代表之一。今年9月19日，郑州银行成功在深交所挂牌上市，成为全国首家A+H股上市城商行，也是河南首家A股上市银行。截至2018年9月底，郑州银行资产规模4577亿元，存款余额2712亿元，综合竞争实力位居全国城商行第一梯队。郑州银行目前拥有167家网点，其中12家省内地市分行，控股1家金融租赁公司，管理7家村镇银行。在英国《银行家》“2018全球银行1000强”榜单中，郑州银行一级资本排名第245位，较2017年上升77位，进入前300强；在中国证券“金紫荆奖”评选中，蝉

联最具投资价值上市公司奖。

长期以来，郑州银行一直围绕“中意你我他”的品牌文化做文章，聚焦“商贸金融、市民金融、小微金融”三大特色定位建设，实现了可持续高质量发展，已经成为郑州一张新的亮丽名片。在一座都说“中”的城市，打造一场都说“中”的马拉松赛事，是郑马的目标，而这和郑州银行一直致力打造的“中意你我他”的企业文化品牌高度契合，这也是郑州银行选择冠名郑州国际马拉松的原因。

跑一次马拉松，识一座城。一场令人向往的马拉松比赛，展现的是举办城市的现实魅力，品味的是举办城市的历史底蕴。城市马拉松通过城市街道与赛场的有效融合，对于提升城市知名度、影响力，塑造城市精神、推动体育产业发展都将产生积极作用。郑州国际马拉松是郑州有史以来最高起点、最高规格的国际马拉松赛事。作为正在快速崛起的国家中心城市和“新一线”城市，“郑马”的举办也是展示商都文化、展现城市面貌，进一步提升城市知名度的良机。

“中意你我他”，跑出最美加速度。比赛当天，郑州银行特意组织了由600余名员工及客户组成的方阵，以饱满的精神状态，用脚步探寻郑州的深度，去完成又一次自我挑战。

郑州银行党委副书记、行长

中学清与中国田径协会、郑州市委市政府领导共同鸣枪发令，赛后，作为颁奖嘉宾，他为男子全程马拉松的前三名选手颁发了奖票。全程观看了比赛的中学清对“郑马”给予了高度评价：“从起终点的搭建，到赛后休息区服务区的设置，以及沿途的补给、保障，还有热情的观众，不愧为一届‘高起点、高标准、高品质’的赛事。一届成功的赛事，离不开方方面面的努力，离不开每个人的无私奉献。所以也要特别感谢所有的安保、医疗、裁判、志愿者、媒体以及工作人员，他们的辛勤付出为我们奉献了一场精品赛事。”

中学清表示：“此次赞助‘郑马’，是郑州银行服务地方、服务居民的又一次生动实践，是郑州银行携手展示郑州风采、亮化郑州名片、塑造郑州体育精神、推动郑州体育产业繁荣发展、促进全民健身的又一次行动实践，更是郑州银行持续提升地方企业、城乡居民金融获得感和体验度，创建和谐郑州、健康郑州的又一次力量贡献。借助‘郑马’平台，郑州银行得以展示更多改革开放的金融成就，也让国内外的更多朋友认识郑州银行、了解郑州银行、喜欢郑州银行。我们也将依托丰富的产品和强大的科技支撑，持续提升地方企业、城乡居民的金融获得感和体验度，为中原更加出彩持续奋斗。”

丰富金融产品 完善金融体验

商贸物流企业“中意五朵云”

上线云融资、云交易、云服务、云物流、云商互联网平台，聚焦交通物流、商贸大消费、食品农业、先进制造、医疗健康、政府事业六大行业，为行业企业上下游、交易对手和合作伙伴设计全方位解决方案。2018年4月1日，郑州银行主发起成立“首届中国商贸物流银行联盟”，首批“朋友圈”成员包括微众银行、江苏银行、阿里巴巴、腾讯、京东、苏宁、顺丰等22家金融机构、10余家著名物流和电商企业，力推实现商贸物流金融领域“商流、物流、资金流、信息流”的四流合一，推进商贸物流金融模式的创新发展，催生形成新型商业业态。

市民中意“奇妙屋”

让市民中意的“奇妙屋”品牌，主要包括“妙银行”与“奇生活”两大核心内容。“妙银行”为市民提供便捷、智能的金融服务，推出一系列集信用卡、消费金融、智慧银行、“金梧桐”理财等功能的全链条产品，同时拥有手机银行、智能柜台、生物识别技术、云闪付等十多项功能的服务，客户体验流畅高效。“奇生活”则覆盖了市民从生活缴费、医疗挂号、日常出行到上学缴费等20多种功能齐全的代缴业务，市民日常的水电气暖、ETC等缴费均可一站式办理，“匠心独具”。

小微企业中意“简单派”

实施小微信贷产品精细化管理，将产品分为供应链金融、平台金融、房产金融、汽车金融、政策金融五大类型；与腾讯、国美等知名电商开展合作，推出微乐分、钱包好车、随心贷等互联网平台产品，不断优化大数据风险自动预警模型，加强小微产品标准化建设和全生命周期管理，突出简单派等特色品牌的宣传。截至2018年6月末，百度有钱花、蚂蚁借呗、58同城已上线，360金融、微贷网、大数金融已完成授信审批，所有平台项目上半年共计投放50亿元，户均1.7万元。

