

郑州再添新名片

央视高级编辑、体育频道原副总监岑传理：

郑马起点很高，可以和国际接轨



常明确，选手一看一目了然，真的很好。

岑传理透露，他这次住宿的酒店也有很多运动员住。“好多运动员对我说，他们是第一次来郑州，都提前看过路线，觉得这个城市很美，老城非常漂亮，新区也很现代化。”

岑传理说，“2018年郑州国际马拉松赛圆满落幕。它以国际化的视野、规范化的运作、人性化的品质把这次赛事办得有声有色、风生水起。令人感到惊喜的是，组委会把大量中国文化元素和谐自然地融入整个比赛中，使所有参赛选手感到这是一场体育嘉年华，是一场难忘的城市狂欢节！引人注目的56面中国大鼓象征全国56个民族群众为运动员加油，每面大鼓又突显出一个百家姓，彰显中国古老文化博大精深、源远流长！”

岑传理说：“值得特别点赞的是，郑州国际马拉松高度重视媒体传播，突出传统媒体与新媒体的深度融合，中央电视台、人民网、澳门卫视、腾讯网、河南卫视、郑州电视台、郑州日报、郑州晚报，全国各平面媒体与众多新媒体联合报道，实现了全球覆盖，取得了立体化的传播效果，既广泛传播了丰富多彩的马拉松赛事，又积极弘扬了历久弥新的黄河文化。”

郑报融媒记者 鲁燕

“祝郑马比赛圆满成功！”岑传理作为1984年许海峰奥运会金牌零的突破的见证者，也同样见证了郑州国际马拉松赛的成功举办。来到郑马比赛的现场，见过大场面的央视高级编辑、体育频道原副总监岑传理，也被现场的氛围所感动。谈及郑马给他的影响和感受，这位体育资深大咖赞不绝口。无论是大赛的组织，还是多媒体的广泛传播，他毫不吝啬地多用“好”“非常好”来表达自己的赞美之情。

“郑马虽然是第一次办，在全国来看，开展得比较晚，但是起点很高，是可以和国际接轨的。”岑传理随后具体说了几个方面的“好”。

当年，岑传理采写的《许海峰实现我国奥运会金牌零的突破》曾获得全国好新闻一等奖，同时还参与了北京2008年奥运会火炬传递。所以面对郑马，他仍然是带着一丝不苟的要求来的。岑传理说，在郑马开赛前，他专门来过一次，做过不少了解。郑州地形非常好，本身是中原城市，也是全国城市交通的中心，所以在这里举办马拉松赛，地点非常好，且郑州第一次举办马拉松，就和北马、上马、厦马一样，安排在城市中心地带举行。

比赛组织工作很有序，出发地很好，“像途经的二七纪念馆都是很有名的地方”。沿途包括水的供应、安全问题、隔离带的设置、跑的路线都非

参赛跑友热议郑马

期待明年赛事更出彩

本报讯(郑报融媒记者 陈凯 郭韬略 刘超峰)“郑州银行杯”2018郑州国际马拉松赛的大幕刚刚落下，热情的跑友们就已经开始期待明年的郑马了。大家在纷纷点赞首届郑马成功举办的同时，也提出了很过中肯的建议。跑友们有一个共同的心声，“期待明年赛事更出彩！”

“来到郑州，感觉这里举办马拉松的氛围特别好，铺天盖地的广告条幅比任何一个城市的马拉松都要多。另外，出租车、公交车、电视广播等各种媒体循环播放提醒市民合理安排出行，足见郑州市政府对于郑马的重视程度；‘能跑郑马的都不是瓢虫’‘俺娘咧，你们真棒’浓郁的河南乡音加油声很能感染人；完赛奖牌突显中国百家姓文化，贴在奖牌上的姓氏篆体牌尊重每一名跑者的姓氏，足以显现郑马组委会的用心。”来自北京的跑友曹先生笑着对记者说。

“群里的跑友们对于咱们这次郑马的举办都纷纷点赞，大家认为这次赛事非常成功，群里很多外地跑友看到我们参加郑马晒出的美照后，都羡慕得不得了，纷纷相约明年一起跑郑马！”郑州英雄联盟跑团团长职云霄兴奋地对记者说，“参加郑马给我最大的感受就是赛事组织得非常好，尽管这是咱们郑州第一次举办真正意义上的城市马拉松，但是给我的感觉仿佛举办了多届一样，很成熟。举一个简单例子，在途中食品补给站中，有香蕉、橘子、黄瓜等很多种类的水果和蔬菜，另外能量胶准备也很充分。特别贴心的是，补给站的志愿者已经把橘子都剥好了，非常方便跑友拿取，真的让我们感觉很贴心。”

来自郑州的跑友毛利娟说：“郑马赛道从郑州老城区穿过，我感觉太赞了！以前小的时候总在那里玩儿，现在在东区工作居住，老城区去得少了，这次跑郑马从儿时熟悉的街道跑过，感觉很激动，跑出的全是满满的回忆啊！明年的郑马要是能在老城区多跑一会儿就好了。”毛利娟动情地告诉记者。

首届郑马的成功举办得到了广大跑友的广泛认可，跑友的朋友圈中转发的也尽是满满正能量的大郑州和郑马。正如一名跑友所言，“家门口的马拉松谁不爱呢？”一场马拉松赛事成功举办的重要标准之一就是跑友的口碑。

2018“合生元亲亲快跑”走进郑州



更多年轻父母增进他们与孩子之间的情感交流；另一方面，也希望以这个活动作为纽带，让更多有小朋友的家庭聚集到一起，教育小朋友理解帮助别人，身体力行去做公益。”

合生元作为健合集团旗下高端婴幼儿营养与健康品牌，此次已经是第二次与小飞象共同举办“亲亲快跑”活动。河南小飞象执行副总经理吴小勇表示，合生元与小飞象合作，将河南的母婴公益事业推向另一个高峰，将致力于给宝宝更好更全面的保护，守护宝宝健康成长。

据介绍，今年第5届“亲亲快跑”，从6月广州站首发开始，将在全国包括广州、上海、郑州等12个城市陆续开展。新一轮“亲亲快跑”，将继续陪伴更多家庭共同制造爱意满满的亲子回忆，见证更多孩子人生的第一次公益时刻。

李冬生

11月3日，郑州中原国际博览中心人潮涌动，由合生元与小飞象联合举办的2018“亲亲快跑”大型公益亲子活动在这里举行。在活动现场，爱心彩绘区、亲亲跑道区、互动拍展区、产品体验区等均吸引了大批人群，设置的“勇敢隧道赛”“小小搬运工”等游戏，充分调动了孩子的动手与动脑能力。

完成游戏后，合生元以每组参赛家庭名义向合生元母婴救助基金配捐180元，用于支持先天性心脏病患儿的救助项目，当天共配捐超过14万元善款，此外合生元还为这些家庭颁发完赛奖牌1枚。

合生元全国公共事务总监朱辉先生表示：“通过这个活动，合生元希望一方面能帮助