

私家车喷绿漆变成黑出租,一车主名下有两辆 豫AZ39H5已落网,豫AZ39D5还在跑!

本报讯(记者 刘凌智文/图) 11月7日,郑州交警一大队民警在出租车的哥的配合下,在文化路与优胜南路附近设卡拦截,将一辆车牌号为豫AZ39H5的黑出租查扣。司机姬某某无法提供从业资格证,该车的使用性质也是非营运。

96678

郑州晚报热线群:27255753

郑州晚报身边客户端

上新浪打开郑州晚报官方微博

打电话有稿费



豫AZ39H5黑出租车已落网



豫AZ39D5黑出租车还在运营,这是电子眼在黄河路上抓拍的视频截图

被查扣的黑出租车还有个“兄弟”仍在运营

细心民警经过查询发现,被查扣的这辆车牌号为豫AZ39H5的黑出租是私自改色的,不但设备齐全,和正规出租车无任何差异。令人称奇的是,它还有一个“亲兄弟”,已被交警二大队锁进“黑名单”,目前仍在市区载客营运,车牌号为“豫AZ39D5”。是的,两辆车的车牌号只差一个字母,它们还同在一崔姓车主名下。

需再鉴别。此外,该车的评价器也只是一个高仿的塑料壳,仪器上的按键都是假的,按都按不动。

查扣的黑出租车装备一应俱全,难以分辨真伪

11月8日下午,记者在交警一大队民警的带领下来到停车场,见到了这辆车牌号为豫AZ39H5的克隆黑出租车。从外观来看,根本无法分辨其真伪,绿色的空车灯仍闪烁着,前车牌照上也悬挂着“郑州TAXI 09625”的特种行业牌照。该车车厢内的设备也是一应俱全,正规出租车该有的它都有。空车灯、计价器、智能屏幕及乘客评价器等,还有两张过塑的付款二维码。

令众人疑惑的是,该车悬挂的特种行业绿色牌照“09625”同样无法辨别真伪,通过搜索该号牌属于晨曦出租车公司的车辆,车牌号为豫A60Y*5。不过晨曦公司工作人员联系到车主了解到,其车内设备及特业牌照从未丢失。

据交通运输委员会执法支队金水大队相关负责人介绍,豫AZ39H5这辆车的非法营运行为已确认,待交警部门对车主进行处罚后,将会向支队法制室汇报。“该黑出租车的非法营运行为产生恶劣影响,将按照规定对该车处以顶格3万元的处罚。”

不过专业人士介绍,该车内计价器的所有编码均已涂刮,无法辨别其来源,“每辆出租车都具有独立的计价器,每部计价器的编码也不一样。”不过,计价器却可以成功机打发票,发票上所打印车牌号为豫AZ39H5,所以计价器的真伪仍

据交通运输委员会执法支队金水大队相关负责人介绍,豫AZ39H5这辆车的非法营运行为已确认,待交警部门对车主进行处罚后,将会向支队法制室汇报。“该黑出租车的非法营运行为产生恶劣影响,将按照规定对该车处以顶格3万元的处罚。”

同一车主的另一辆黑出租车仍在运营

然而,细心民警在查询该车辆资料时,发现交警二大队曝光的黑出租车名单中,一辆车牌号为豫AZ39D5的黑出租车与豫AZ39H5只差一个字母,并且两辆车的所有人均均为崔某。一个人名下两辆车,车型均为灰色丰田轿车,初次登记日期均为2015年10月29日,使用性质都是非营运,不过保险已于今年4月7日终止,目前都处于锁定状态,两辆车几

乎一模一样,像是亲兄弟俩。8日15时许,经交警二大队民警查询,豫AZ39D5目前仍处于营运状态。缉查布控系统显示,当日15时47分,该车正沿黄河路(东明路—经一路)由西向东行驶,车内的副驾驶座位上坐着一名疑似男性乘客,而该车却仍亮着空车灯。“兄弟”都落网了,它还在外面非法营运。

曝光的39辆黑出租车全部处于“锁定”状态

据交警介绍,目前曝光的39辆黑出租车档案已全部处于“锁定”状态,车主必须前往交警部门进行解锁,不然无法进行车辆审验与车辆过户等车管业务的办理。这些被锁定车辆但凡经过设置电子眼的路口,均会自动拍照记录,并通过缉查布控系统发布至交警警务通上,利用非现场处罚手段对车辆进行处罚。

据内部人士透露,这些克隆出租车车主铤而走险的原因,除了被出租车的外衣能够更轻易地非法营运外,还有就是交警部门对于他们的查处,只限于因“私自改变车身颜色”处以200元罚款,而交通执法部门虽然可因“涉嫌非法营运”处以5000元~3万元罚款,却很难在道路上对这些高仿车辆进行拦截查扣。因此,希望两个部门能够协同查处,对这些黑出租车进行打击。

肯德基创新推出可循环餐篮

减少一次性包装,为环保加分

“用餐篮替代一次性纸盒,很有新意的变化,使用方便还环保。”近日,有消费者在肯德基使用新推出的可循环餐篮后这样表示。

随着社会的进步,越来越多的人意识到环保的重要性。作为中国领先的快餐连锁品牌之一,肯德基多年来也积极履行企业社会责任,为实现可持续发展努力践行。此次肯德基推出以“包装减量·环保加分”为主题的减少一次性包装环保行动,提倡消费者在餐厅就餐时,循环利用餐篮,代替传统的一次性纸盒纸袋。

可循环餐篮的出现,改变了消费者传统的就餐习惯,对肯德基来说,如何既达成环保目标又保证消费者的用餐体验,成为行动启动之初面临的关键挑战。为了寻求最佳解决方案,肯德基历时两年,不仅在餐篮的设计上做了巧思,还重新梳理和优化了相应的餐厅服务流程。自主开发设计的餐篮盛放空间大于传统的一次性包装,消费者在就餐时可以自由拿取食物且易于分享;专门配备的防油垫纸能确保食物卫生,也便于将未享用完的食物打包携带。同时,使用餐篮还可以提升配餐效率,缩短消费者等餐时间。

肯德基自2016年12月在济南一家餐厅首次试点使用可循环餐篮,历经数次测试和改进,切实了解消费者的需求,找到了环保和使用体验之间的平衡点。2018年10月,肯德基正式在全国启动可循环餐篮推广,并计划于2019年2月前覆盖至全国5000多家餐厅。届时,全国肯德基餐厅因为这一行动预计每年将节约超过2000吨纸张,用餐垃圾总量也可



平均下降约20%。

对于将可持续发展视作企业运营核心命脉的肯德基来说,可循环餐篮只是众多环保行动之一。肯德基一直着力将环境保护的重中之重和最佳实践纳入日常业务运营中,并树立远大目标,以建造更为绿色的餐厅、打造更为绿色的供应链和创建更为绿色的社区为己任。

比如,通过创新型节能技术和能源管理系统的运用,仅2017年,肯德基节约用水量高达10万吨,同时节约了近1万兆瓦时的耗电量,相当于减少了6700多吨温室气体的排放,或相当于超过720户居民一年的能源使用量。肯德基也承诺,到2025年所有直营餐厅的节能效率将进一步提升10%,节水效率提升5%~10%。

回首过往30余年,肯德基借助自身优势,努力达成各项可持续发展目标。未来,肯德基将持续积极践行和推广可持续发展,不断向顾客和所在社区分享环保成果和价值观,努力提升公众的环保意识,开展环保教育和环保行动。肯德基将携手社会各界,为实现环境的可持续发展共同努力,让生活更有滋味。