

# 广电总局发布“限薪令” 严控片酬严打收视率造假

国家广播电视总局9日公布关于进一步加强广播电视和网络视听文艺节目管理的通知,要求坚决遏制追星炒星、泛娱乐化等不良倾向,严控片酬,坚决打击收视率(点击率)造假行为。

通知称,一些文艺节目出现影视明星过多、追星炒星、泛娱乐化、高价片酬、收视率(点击率)造假等问题,不仅推高制作成

本、破坏行业秩序生态,而且误导青少年盲目追星,滋长拜金主义、一夜成名等错误价值观念,必须采取有效措施切实加以纠正。

通知指出,广播电视和网络视听文艺节目要坚持讲品位、讲格调、讲责任,抵制低俗、庸俗、媚俗,大力弘扬社会主义核心价值观,传播正能量,坚守底线红线;坚决摒弃以明星为卖点、靠明星博眼球的错误

做法,严格控制偶像养成类节目,严格控制影视明星子女参与综艺娱乐和真人秀节目;减少影视明星参与的娱乐游戏、真人秀、歌唱类选拔等节目播出量。

通知要求,各电视上星综合频道19:30~22:30播出的综艺节目,每个节目全部嘉宾总片酬不得超过节目总成本的40%,主要嘉宾片酬不得超过嘉宾总片酬的70%。每

部电视剧网络剧(含网络电影)全部演员片酬不超过制作总成本的40%,主要演员片酬不超过总片酬的70%。

同时,将加强收视率(点击率)调查数据使用管理,坚决打击造假行为,建立健全广电、公安等部门联合协调打击收视率(点击率)造假工作机制,对违法违规行为坚决予以惩戒。据新华社

## 中原书风再绽异彩 未央——杨杰书法 作品展开幕

本报讯(记者 苏瑜)11月9日上午,“未央——杨杰书法作品展”在河南美术馆开幕,数百位来自全国各地的书法家、书法爱好者前来观展。浑厚沉雄、淋漓酣畅的杨杰书法,再一次点醒“中原书风”主题,震撼书坛。

此次展览由中国书法家协会、中共河南省委宣传部、河南省文化厅、河南省文学艺术联合会主办,中国国家画院学术支持,中国书法家协会妇女书法家委员会、河南省书法家协会、河南省美术家协会、河南省美术馆、河南人民出版社、河南省书画院、郑州大学书法学院承办,是“河南省艺术名家推介工程”项目,旨在进一步打造“中原书法”品牌。

杨杰是当代著名的书法家,曾任河南省文联主席,现任中国书法家协会理事、妇女书法家委员会副主任,河南省书法家协会主席,是中原书法家的优秀代表和领军人物。她坚守书法的文化内核,清醒地用中华文化定义书法,追求书写内容和形式的完美结合

和有机统一,追求体现当代中国精神的正大气象,体现了坚守中原文化根脉的使命和担当。

本次展览共展出杨杰作品近百件,篆、隶、行、草,诸体俱备,风格独特,展现了杨杰深厚的艺术功力和丰沛的艺术才情,体现了杨杰继承传统,锐意创新,在书法艺术中苦心孤诣,追求自然美、社会美、心灵美的最新成果。

开幕当天,主办方还举行了“杨杰书法研讨会”。《中国书法》主编朱培尔主持了研讨会,张改琴、宋华平、张志和、西中文、李庶民、刘思凯、潘淑梅等与会专家、学者纷纷发言,对杨杰书法给予了高度评价。

据悉,杨杰刚刚在爱心企业的支持下,以作品置换方式向母校捐赠资金100万元,在郑州大学书法学院设立“杨杰奖学金”,为当代河南文艺界和河南书坛树立了标杆和楷模。

本次展览持续至11月18日。

## 《你好,之华》上映 看周迅秦昊胡歌带来冬日温暖

本报讯(记者 崔迎)1995年,一部纯爱电影《情书》让很多观众认识了日本导演岩井俊二,并被片中的纯情气息深深吸引,昨日,由岩井俊二执导,周迅、秦昊、杜江等主演的电影《你好,之华》全线公映。在昨日我市看片会上,《你好,之华》细腻的镜头中有温暖,有残酷,有人生的种种,感动着现场观众。

《你还,之华》是今年周迅的银幕首作,主要讲述了袁之华在参加同学的聚会上遇到了暗恋的学长尹川,对方喜欢的是自己的姐姐,之华便以姐姐的名义跟尹川交换书信,引发了3人纠缠的故事。周迅算是本色出演了一个非常生活化的角色——一个十几岁孩子的妈妈,经历了这么多年演技沉淀,周迅演起这样的感情戏,纯粹而流畅,这种感情既不是暧昧也不是爱情。周迅表示,在自己眼中,“片

中的‘你好’二字说的就是人和人之间的沟通和交流,《你好,之华》就是从之华这个人物去打开许多角色的生命之门。”电影里主角们经历错过和遗憾,却也是和过去的自己和解,面向更好的未来。

秦昊在片中饰演的尹川是一位作家,颇有文艺气息,之华中学时期很仰慕他,但尹川喜欢的却是姐姐之南,两人有过一段感情经历,不过之后分手,没有再联系。秦昊说,这是一部关于青春和现实之间错位的故事:“曾经两人有过一段浪漫青春,但现实结果有点残酷,我们都要学会珍惜命运的馈赠。”

值得一提的是,该影片还有胡歌的客串。此次胡歌一改以前的好人设,他饰演的张超是一个傲娇的渣男,也成为本片最令人印象深刻的亮点。

## 开餐厅、玩探险的美食节目占据综艺半边天 这么多下饭综艺谁能走胃又走心

陈晓卿加盟腾讯的首档纪录片《风味人间》已经播出两期,深夜放毒的盛况吸引吃货们边看边订起了外卖。除了纪录片,开餐厅、玩探险的美食节目已经在不知不觉中占据了第四季度综艺的半边天。这也正应对了中国人常说的那句“民以食为天”。作为一直以来综艺节目中的一个“冷门”却重要的类型,美食综艺迎来了百花齐放,然而,内容翻新的综艺外壳能否带来下一个爆款?



《野生厨房》海报

### 这届小鲜肉不容易 长得好还得会做饭

首档聚焦海猎美食探险的《美味猎手》率先在9月开播,由“智慧领队”田亮、“美食艺术家”魏瀚、“猎潜专家”阿达、“自由潜水人”金沙组成“美味猎手团”,以生活化、自然化的风格全方位记录“美味猎手团”在大障碍岛为期30天的海岛探险之旅。豆瓣评分8.0,但是影响力并不大。

优酷土豆联合呈现的全新综艺《完美的餐厅》11月4日开播,节目分成了男生餐厅和女生餐厅进行创业battle。男生组成员分别是陈立农、黄明昊、王子异、尤长靖这4位小哥哥,而女生组则由薛凯琪、王菊、李子璇、陈意涵组成。从嘉宾阵容不难看出,这

是一个集颜值、美食与创业为一体的综艺节目,凭借流量的号召力,开播当日就上了热搜。

《奇妙的食光》是一档互动实境经营秀,集结了《偶像练习生》的6位人气小哥哥Justin、朱正廷、毕雯珺、小鬼、Jeffrey、董岩磊,再加上由《偶像练习生》原班制作团队打造,光看这几个人的名字也知道是一档“厨艺不够颜值来凑”的节目。

还有一档汪涵、李诞两位综艺奇才带领小鲜肉林彦俊加盟的国内首档美食探寻类真人秀节目《野生厨房》,录制场景从室内移向野外,展开一段别具一格的“路上”故事。

### 这届观众不好打发 综艺得打“组合拳”

前三季度,文化类、偶像养成类、选秀类综艺层出不穷,综N代热度不减,到第四季度终于轮到了美食综艺。中国的综艺发展进程中,一直不缺美食节目,从1992年开播的《天天饮食》到2009年《爽食行天下》,这些节目大多是在室内录制,邀请一些嘉宾围绕食物本身展开。而在近几年,新节目的开发者不断在美食元素上做加法,观众看节目也不仅为了满足味蕾,还要有更丰富的互动和体验。于是,“美食+综艺”成为宠儿,比较受欢迎的有“美食+访谈”的《姐姐好饿》、“美食+旅行”的《吃光全宇宙》、“美食+喜剧”的《食在囧途》、“美食+游戏”的《饭局的诱惑》

等,明星与美食IP相辅相成的制作模式让观众以及行业在美食之外得以见证到其蕴含的巨大潜力。“美食综艺”们多是集合了多个卖点,纷纷打出的都是“组合拳”。在这些主打“美食”的综艺里,既有美味的食物,又混合了明星、笑料、情怀、故事等多种配料。

但从今年的《中餐厅2》开始,单纯靠明星扎堆的“美食+”也失去了原本的号召力。观众要求美食综艺不但要好吃、好看,还要有更深层次的文化氛围探讨,美食节目开始被作为载体,赋予了人们深厚的情感及价值。真正能做到走胃又走心的美食综艺还未出现。 晓斐