

上周末的晚上,各位“剁手族”们睡得好吗?是不是嘴上说着“不买不买”,身体却很诚实地打开了手机,进入抢单、加入购物车、付款、等快递模式。

或许,谁也想不到,2009年11月11日,淘宝商城以“光棍节”促销名义首创的天猫双11购物节,经过10年发展,已经从电商企业的“独乐乐”到全体消费行业的“众乐乐”,它背后折射的是中国商业的进化史及消费升级的轨迹图。记者 赵柳影



十年“双十一”,从“便宜抢”到“品质购” 买买买! 河南人消费力全国第八

数据频频刷新,“双十一”折射巨大消费潜力

提到双十一,数据最有说服力。根据天猫双11在上海现场实时数据,双11购物狂欢节开场21秒钟,交易额超10亿元,比去年快了7秒;2分05秒成交额破百亿,比去年快了56秒,再次刷新纪录;1点47分26秒,成交额就已经突破1000亿元,比去年快了7个多小时。

截至11日15点49分,2018

天猫双11成交额超过1682亿元,超过2017年全年交易总额。2009年,大部分市民还没有网购的经历,即便如此,首届天猫双11在一天之内创造了5000万元的销售量;此后,到2012年成为爆发点,全天销售总额达到191亿元;2013年增长至362亿元;2015年达到912亿元;2017年创下历史新高,达到

1682亿元。国务院发展研究中心新经济研究室主任、商务部中商智库总裁朱敏表示,今年第十个天猫双11直观展示了中国消费市场潜藏的巨大爆发力。在三驾马车中,消费的引领作用得到集中彰显。不难发现,在持续攀升和庞大的消费数据背后,凸显的是中国经济巨大的消费潜力。

重品质、买全球,大数据助力消费升级

“第一年参加双十一的时候,我正上大学,带着尝试的心情网购,当时主要是图便宜。”从事行政工作的曹女士说,而如今,网购已经成为她购物的主要方式,并且购买商品越来越趋向于高端化、品质化。

从2009年,少数消费者“触网”,到2012年逐渐普及,到现在消费者的生活全面电商化。10年双十一,也是消费升级的一张轨迹图,从“淘便宜”到买品质,从冲动囤货到理性购买,消费者的理

念在这十年也发生了巨大转变。京东大数据显示,2015年以前,用户囤货行为较为明显,主要是日用品和消耗品;2016年起,用户在大促期间的客单价有所提升,囤货行为也在继续,但消费者在花钱上越来越不将就,折扣低价已经不是消费的最大驱动力,而是为了需要、为了享受、为了愉悦。随着国民消费升级步伐的加快,高品质商品、进口商品成消费大势。

线上下单、线下提货成为新流行

业内人士认为,十年间,从一家企业发起的线上促销,到全球商家和消费者共同参与、线上线下同频共振的商业奥林匹克,“双十一”已经成为中国商业升级和消费升级的风向标。

据悉,2018天猫双11激发线上消费活力的同时,也走到了大街小巷、城市乡村,解锁广阔线下市场汹涌的消费力,携手全国100个新零售商圈、20万家智慧门店“备战”。此外,苏宁旗下1万家线下门店、京东旗下60万家线下门店也积极参与。苏宁大数据显示,截至11日12点,其线上订单量同比增长138%,其1小时销售额同比增

153%。同时,苏宁易购在双十一迎来第10000店开业的高峰,截至11日12点,顺势带动了线下订单量同比增长52%。作为河南新零售的先锋,好想你已经6年蝉联线上红枣类目第一,在十周年之际,好想你也开始加深线上线下的融合。“我们将通过智慧门店,融合线上线下数据资源,给消费者提供更多选择。”好想你相关负责人说,早在半个月前,好想你便推出了“好想你双11百店齐嗨 百万豪礼送不停”线上线下活动。同时,作为河南电商主力的豫派服装逸阳、梦舒雅等也在持续发力线上线下。

从“独乐乐”到“众乐乐”,越来越多的行业加入狂欢

郑州白领小陈告诉记者,之前双十一,她更多是在天猫上买衣服,而今年她主攻飞猪抢机票,“元旦计划去泰国甲米度假,发现飞猪上机票有优惠,往返下来可以便宜100多块钱,就赶紧抢了。”

随着网购的逐渐发展及消费

升级,如今的吃喝玩乐、衣食住行等生活场景几乎都可以被覆盖。口碑、饿了么成立的阿里本地生活服务公司,今年首次参与双十一活动,口碑人士告诉记者,今年郑州大量的线下餐饮、娱乐店面加入了双十一,很多品牌给出了

力度非常大的“五折”优惠,其中就包括阿里茄汁面、百年老妈、卡吉诺、比酷哩烤鱼、犍母香等。而往年,这些业态都在“围观”天猫双11的活动,他们的加入无疑丰富了“剁手”的标的,刺激了成交金额的快速提升。

河南人紧跟时代,消费能力全国靠前

天猫数据显示,截至11日12点,河南消费力排名超过湖北,跃居全国第八位。两个半小时之后,14点36分23秒,河南成交额达到65.86亿元,超过2017年全年数据。那么,河南人最爱“剁手”哪些产品?截至11日17点30分,河南人下单最多的进口商品分别是保健食品、面膜、牛奶粉、纸尿裤和面部精华。河南地区最

热门的农产品是枣类食品、牛肉、大米、猪肉和海参。此外,河南人的“吃货”最多,在热门的生活服务中,排第一的是餐饮,其次是休闲娱乐,美发、美容、美甲,亲子,K歌。省内城市消费力排行榜,与当地城市的经济发展水平相吻合。排名前五的分别为郑州、洛阳、新乡、信阳、南阳。新郑、中牟、荥阳、济源、巩义为河南县/区消

费力top5。此外,京东分析了10年前和10年后,河南人的消费喜好。数据显示,2008年河南人最爱买的产品为电脑办公、家用电器、手机数码、家居家具和家装厨具、礼品鲜花和农资绿植;而到了2018年,河南人最爱“剁手”的产品变为食品酒类和生鲜特产、服装、家居家具和家装厨具、手机数码、母婴玩具和乐器。