

三十而立 智赢未来

每周
一星

11月17日,“智净世界 创领未来”国际智能清洁产业高峰论坛在上海举办,郑州高新区企业邦浩科技协办本次盛会。论坛上,邦浩科技董事长张军勇上台发表讲话,他表示,随着邦浩科技围绕大型家政智能生态圈的建设,邦浩科技正式进入大型家政智能领域;未来,邦浩科技在商业应用场景将变得更加丰富,在人工智能应用领域将出现更多突破,给业界带来诸多期待。在新产品发布会上,由邦浩联合上海拓拙自主研发生产的全球首款自动大型清扫机器人震撼首发、正式亮相。好产品自己会说话,不久,在机场、大型商超、酒店等地方,你将看到它们“美丽”的身影。记者 孙庆辉 方宝岭 文/图

聚焦人工智能 助推科技强国

邦浩打造国内清洁类机器人第一品牌



跨越 邦浩阔步向前

11月16日,由省科协、漯河市政府联合举办的河南省第九届学术与产业发展年会在漯河市召开。作为16个专业分会场之一的“中国传感器高峰论坛暨物联网应用峰会”由郑州邦浩科技承办。邦浩科技坚持创新引领,以智能制造推动产业发展;努力成为本土制造业变革和科技创新的领军企业,在云计算、大数据、人工智能等合力推动下向着智能制造的前沿突破。邦浩科技和同行们共同努力,共同推进新一代智能制造,共同推进新一轮工业革命,使制造业更好地为人类造福。

11月12日~14日,在首届世界传感器大会上,邦浩科技作为高新区参展企业,获得多家国内主流媒体报道。公司明星产品——“智能擦窗机器人”在展会上大放异彩,备受瞩目。

10月27日,中国·河南招才引智创新发展大会郑洛新国家自主创新示范区招商引资暨科技创新领军人才(团队)招聘专场,郑州邦浩电子科技有限公司和武汉理工大学新型机器人项目刘明尧(博导)团队正式签约,合作研发面向MEMS光开关装配的新型机器人。研发成果主要用于MEMS光开关制备中的光纤自动化装配,特别针对先进的U型槽光开关,可对各类几何误差进行有效补偿,并在存在装配误差的条件下,确保光纤无损插装和相位对准。

“近年来,郑洛新国家自主创新示范区内的创新环境发生了翻天覆地的变化,对我们企业的经营也给予了全方位的支持。”张军勇告诉记者。

张军勇从来没有想到过自己会与机器人结识结缘。如果不是一次偶然的机会,他可能就在单位内按部就班地重复着自己的生活。一次与智能机器人的邂逅,让“不安分”的他心躁动起来——AI人工智能将是一次全新的、引领潮流的、颠覆性的技术革命!

这份躁动最终让他成了人工智能、机器人制造的梦想家和追梦人。张军勇坚定了自己的梦想,找到了未来的方向。

2014年,郑州邦浩电子科技有限公司成立,坚持“专业·专注·高效·创新”的经营理念,融合新的传感器技术、嵌入式控制技术、物联网、人工智能(AI)、共享科技等前沿技术,专注于家用机器人、工业清洁机器人、精密零部件的研发、生产和销售,致力通过“科技改变生活、创新拥抱世界”。

问梦 在希望的田野上

纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行。梦想之路往往不是顺风顺水的。虽说张军勇毕业于武汉理工大学,科班出身且有一定基础,从介入清洗机器人这个领域,创业之路也是历经坎坷。

为尽快学懂电子专业相关知识,他在干中学、学中干,有时候为解决一个技术问题,他不辞劳苦,拿着相关产品到北京、到上海、到深圳一家企业一家企业地跑,一个技术人员一个技术人员地问,逐步形成自己的理论体系和技术基础。

在进行成品试验时张军勇更是尝尽甘苦,看起来简单的技术,在试验中

各种各样的问题都出来了。参数不合理不行,内部构造不优化不行,相关配件不过关不行,综合性能不达标不行。张军勇带着团队不停地讨论、不停地反思、不停地推演、不停地尝试,饿了,吃外卖;累了,睡地板,不搞出来决不罢休。

功夫不负有心人,2015年10月,第一代机器人产品面世了,不论是外观、性能、客户体验,在国内同类产品均遥遥领先,就是与国外同类产品相比也毫不逊色。看到擦窗机在窗子上安静地滑动,留下干净透亮的玻璃窗面。“那一刻,我想笑,但更想哭。”张军勇百感交集地说。

付出就有回报。拥有几十项专利发明的产品一上市就大受欢迎。在张军勇的用心经营下,公司先后获得国家高新技术企业、国家“双软”认定企业、ISO9001质量体系认证及实用新型专利、软件著作权40多项,成为国内多家大型企业供货商之一。

公司发展迅速进入快车道,2016年张军勇荣获中国企业家新锐奖。2017年2月推出清洁类机器人系列,产品远销20个国家和地区。荣获2017郑州高新创新企业孵化营项目冠军。2018年挂牌新三板,4个月铺设线下门店500家。

逐梦 在奔跑的道路上

2017年8月,国务院印发的《新一代人工智能发展规划》。规划指出,要举全国之力,争取在2030年前抢占人工智能全球制高点。自此,人工智能正式上升为国家战略。

张军勇敏锐地认识到,创新是一个国家和民族发展进步的灵魂和不竭动力,是一个企业寻找生机和出路的必要条件。人工智能是大趋势、大未来和大方向。唯有紧跟时代潮流,不断创新突破,企业才能立于不败之地。

——产品要创新。要围绕市场转,找准创新点,拉长清洁产业链条。从单品到系列产品,从家用清洗到公共场所

清洗,从定时清洗到无人驾驶清洗,通过丰富产品内涵,拓展企业赢利点,实现了企业、技术与市场的深度对接。公司自成立至今,始终以业绩倍增的方式在高速发展,开发拥有多项核心技术的智能机器人产品,现已广泛应用到多个领域和市场。

——人才要求新。得人才者得天下,张军勇极度重视对人才的培养。得益于郑州市、高新区优良的人才环境,邦浩科技汇集了一大批有梦想、有技术、有朝气的年轻骨干技术人才。有好的人才,三顾茅庐也要请过来;对有潜力的员工,通过传帮带、多

方培训提高素质;对有研发实力的科研单位,就尽快达成多方研发协议,借脑创新、联合共进。通过人才引进、自身培养、合作研发等多种方式,形成了梯队合理、布局优化、活力充沛、各展所长的人才队伍,提供了强有力的智力支撑。

——渠道要建新。造得出来,还要卖得出去。张军勇在夯实科研的基础上,通过联合、电商、代理、门店等方式,组建邦浩科技多维度、多层面、多平台的销售渠道,目前,郑州邦浩已拥有国内线下、在线经销商数百家,产品远销欧洲、非洲、美洲。

圆梦 在中国梦的征程上

建设科技强国是新时代党和国家提出的重大战略,也是实现中华民族伟大复兴的必然要求。移动互联网的时代将要结束,人工智能的时代已经到来。张军勇紧跟时代脉搏,潜心研发,创新创造,致力于把邦浩打造成为国内清洁类机器人研发第一品牌。

张军勇是这样想的,也是这样落实的。

2018年9月,邦浩科技主办的以“智汇郑州科技创新”为主题的智能制造行业高峰论坛在高新区举行,省内外200余家企业参会,邦浩科技荣获2亿元人民币融资,助推公司迈入新的发展纪元。

同年,公司正式启动邦浩机器人产业园项目。产业园预计占地100余亩,建成后3~5年产值将达到5亿~10亿元。产业园通过企业孵化、关联企业入住、物流电商支撑、智能生产改造,建成具有现代化水平、高科技智能新型园区。

张军勇表示,当前,国家对民营企业和高科技企业支持力度非常大,营造了良好的创业和发展环境。



第三代擦窗机

邦浩科技将会在党和政府的领导下,以社会为己任,以市场为先导,继续在研发和技术方面深耕细作,集聚更多的人才和资源,未来将在智能清洁、无人驾驶、物流机器人等领域重点布局,并和国内一些大型物流企业启动智能仓储的合作改造。公司研发生产的无人驾驶清洁车也将会在明年推向市场,实现清扫作业全自动化,标志着公司进入技术领先高速发展的新阶段。



大型清扫机器人