

# “杜康美酒节”第一季启动

11月19日,杜康美酒节启动仪式在洛阳东山宾馆举行。省商务厅,洛阳市旅游发展委员会、河南餐饮与饭店行业协会、省酒业协会等机构的相关人员见证了这一时刻。王见宾



## 四地同步:传播杜康美酒文化

洛阳杜康控股销售公司总经理柳向阳在启动仪式上表示,举办杜康美酒节,旨在传播悠久的杜康美酒文化,让消费者体验杜康美酒的魅力,激发公众热爱杜康酒的热情,让杜康品牌形象更加栩栩如生。

杜康美酒节第一季活动时段为2018年11月~2019年2月,其间的每月19日,符合消费标准的食客可在郑州、洛阳、汝阳、伊川四地的杜康合作餐饮店获赠12窖区品鉴酒2瓶。杜

康控股为第一季的美酒季活动共投入一万瓶。

柳向阳总经理表示,“品牌IP化”和“消费场景化”逐渐成为白酒企业在激烈的市场竞争中实现目标消费者心智占有的有效途径。杜康企望通过跨界合作,创新品牌战略,将杜康美酒节打造成白酒行业内具有鲜明特色和影响力的IP品牌符号,构架起与消费者之间的沟通桥梁,以实际行动不断推动豫酒产业繁荣,承担豫酒振兴使命。

## 匠心酿酒:扬豫酒文化兴豫酒之风

河南省商务厅服务贸易处、洛阳市旅游发展委员会相关负责人先后发言,他们认为,在振兴豫酒工作开展以来,杜康敢于担当,为豫酒文化的传播和豫酒品牌走向市场做出了表率。杜康美酒节展现了豫酒企业与时俱进的创新战略新格局。

洛阳市旅游发展委员会相关负责人还传达了一条消息,在10月洛阳考古工作者最近的一次发掘中,出现了2000年前的古酒,这应该给史上杜康的正统赓续再加一个美丽的图鉴。

启动仪式上,河南省酒业协会副会长兼秘书长蒋辉对杜康“以匠心酿酒、扬豫之文化、兴豫酒之风”表示肯定与赞赏,同时对杜康的未来发展寄予深厚期望。河南省餐饮与饭店行业协会首席专家郭京普表示,通过杜康美酒节的聚焦,让河南人民为河南美酒、河南美食而骄傲,注重合力、注重共赢,是面对新时代、新市场的更佳应对之策。

活动现场,启动嘉宾共同上台揭开红绸,为第一季杜康美酒节的正式启动拉开帷幕。



## 延伸阅读

### 骄傲杜康的暖意出场

杜康美酒节的开启,是豫酒在今年冬初一个有温度的话题。

早于此前的重阳节当日,戊戌年酒祖杜康封坛大典在杜康控股基地成功举办。此后,省领导赴杜康控股详细了解其在转型发展期的工作推进情况。每次新闻事件的侧重点不同,而这一次的万瓶赠饮活动,无疑是和消费者距离最近的一次。

把19日定为“要酒日”,同时在四地铺开,这是杜康控股的诚信惠民之举,杜康的一位高管告诉笔者,自从一个月前的封坛大典后,大家就开始在人力、财力、物力、流通、组织、服务等方面进行了细致入微的筹备,使得活动取得良好效果。

今年夏季,杜康控股发起“让河南人为河南骄傲”的公益活动,她试图以自己的方式唤起斯民对斯土物华天宝、钟灵毓秀、人事慷慨的深爱、眷恋与骄傲。反求诸己,杜康控股也冀图努力地运用这种精神夺回自己的地盘。

11月14日,郑州酒类行业协会进行换届选举,在关于豫酒振兴的专题研讨中,河南省豫商联合会负责人发布一组数据:中国的十大名酒排行中,没有豫酒身影,在酒类100名的序列中,豫酒入围6家,杜康位居30名,在豫酒中遥遥领先。

这个榜单对杜康而言是民众的认可,还可解读警策为包括杜康在内的豫酒整体与国内一线品牌的距离。杜康美酒节第一季的活动推出恰逢其时,走向餐桌,倾听消费者的评价声音,不是浮光掠影地走秀而是俯身——持续地俯身,让很多人在感受河南骄傲的同时,也知道有一份骄傲来自于杜康。

有一个细节,从封坛大典到杜康美酒节两场活动的礼宾地点,都在洛阳东山宾馆举行。东山,一个可以引起许多联想的中文语汇,不知是寄寓了主人的深思,还是仅仅巧合于此!

## 行业快递

### 百年王茅暨1915巴拿马金奖小黑坛在郑上市

11月17日,百年王茅暨1915巴拿马金奖小黑坛在郑州上市,河南省工信委、河南省酒业协会、贵州省王丙乾酒业有限公司及其河南办事处负责人和酒类经销商200余人见证这一时刻。

河南省工信委相关领导认为,自2017年河南省白酒业转型发展工作开展以来,全省白酒业呈现出止跌回稳、健康发展的良好势头。未来,市场更看好酱酒产品,要更多在结构提升上下功夫,在品牌建设上做升华,站在行业的角度来整合推进。

河南省酒业协会会长熊玉亮表示,百年王茅·1915巴拿马金奖小黑坛酒出身名门,15年佳酿问世,具有鲜明的中国特色、中国风格、中国气派,在河南发展白酒市场有基础、有市场、有空间、有信心。

新品发布会上,贵州省王丙乾酒业有限公司代表举行了王丙乾酒业有限公司河南办事处授牌仪式,还为王茅小黑坛智库专家团颁发了聘书。王见宾

## “豨·己亥(猪)年纪念酒”新品发布



11月16日,由河南国五剑商贸有限公司主办、郑州上元文化传媒有限公司承办的“豨·己亥(猪)年纪念酒”新品发布会在郑州举行,宜宾五粮液股份有限公司总经理助理、五粮液系列酒品牌营销有限公司董事长徐强,河南省酒业协会会长熊玉亮,中酿品致(北京)文化发展有限公司董事长徐峰,五粮液河南联谊会会长、河南盛林商贸有限公司董事长涂建胜,河南国五剑商贸有限公司董事长陈军以及来自全省的数百家五粮液经销商齐聚一堂,共同见证了豨系列生肖酒新品上市盛况。

宜宾五粮液股份有限公司总经理助理、系列酒品牌营销有限公司董事长徐强在致辞中表示,生肖酒最近几年非常火爆,究其原因,很多人分析是消费升级、投资价值、文化收藏等多个因素。消费升级必然要求产品升级、品质升级和文化升级,在高品质产品上叠加精神诉求,使产品更具有收藏价值。

河南国五剑商贸有限公司董事长陈军在接受采访时表示,从2016年以来,国五剑商贸承担着河南省宜宾五粮液生肖酒的总经销。前两年,主要是采取分销模式,取得了良好的社会效益和经济效益。今年,豨·己亥(猪)年纪念酒全套4瓶,瓶身主图分别以齐白石《十二生肖·亥猪》、徐悲鸿《十二生肖·亥猪》、溥儒《十二生肖·亥猪》、任薰《十二生肖·亥猪》为蓝本设计,寓意猪年财运亨通、福星高照、福瑞吉祥、富贵喜乐。王见宾

# 仰韶酒业选手荣获 我省首届制曲职业技能竞赛个人第一名

11月19日,河南省白酒行业首届制曲职业技能竞赛在鹿邑举行。

该竞赛由河南省财贸轻纺烟草工会委员会与河南省酒业协会联合举办,目的在于

提高白酒业制曲质量水平,推广交流制曲经验技术。为期3天,分理论与实操两部分考核,理论占30分,实操占70分。裁判员由河南省酒业协会总工程师赵书民担任。

经过3天的激烈角逐,来自仰韶酒业的张振科凭借过硬的职业技能脱颖而出,荣获河南省制曲职业技能竞赛个人第一名。王见宾