

东西均衡发展,展开了大郑州城市化建设的宏伟蓝图。

就如同白沙象湖对于郑东的意义,常西湖对于郑西同样有着中枢的作用,承上启下,在城市拓展中起着举足轻重的地位。

这里是被政府寄予厚望的新区,更承载了新老郑州人太多的期待和希望。如今,常西湖这个城市向西发展的“桥头堡”,已成为郑州当下炙手可热的新区之一。

2018年,常西湖新区利好不断落地,四个中心年底基本建成,地铁10号线和14号线加紧施工,三四环快速化与城市路网多维互联,“两纵两横,五湖两库”生态水系格局已然成型,恒大、碧桂园、世茂、融信、招商、金科、融侨、名门、华瑞、裕华等10余家品牌房企争相进驻,落子布局……

不谋万世者,不足谋一时;不谋全局者,不足谋一域。地产商的扎堆进驻给常西湖带来的不仅有宜居的生活,必然还有财富的“井喷”增长。

十年之前看郑东,十年之后看郑西。



# 十余家品牌房企争相进驻落子布局 时光信使 房企大佬看郑西

东西两翼 共筑M形城市  
碧桂园河南区域营销一部总经理 齐华伟

地处西区的常西湖新区,最常用的对标区域便是十年成城的郑东新区。

在齐华伟看来,常西湖新区的打造,是郑州市“一心两翼”城市发展建设思路的践行,特别是郑州上升为国家中心城市之后,常西湖新区更是以高起点、高规划、高执行的态势,领跑郑州各个新区发展。可以说常西湖新区的建设速度,就是郑州市高速发展的一种体现。

他认为,一个区域的发展前景,不但看其所处的地理位置,更多是考量政府的支持力度和发展决心。针对常西湖新区的建设,政府不惜投入巨资,大力发展基础设施,兴建公园、开凿水系建设生态设施,整体突出绿色低碳、海绵城市、智能化的设计理念。“未来,常西湖新区将和郑东新区一道组成M形的城市框架,成为独具中原文化特色的生态文化旅游休闲中心、郑州的新名片。”

据介绍,碧桂园·西湖项目围绕西流湖开发,将把片区7.7平方公里打造为西区中心,计划总投资超过500亿元。“我



们将按照政府规划标准和企业开发理念,稳步助推片区建设,打造城市新名片。碧桂园西湖项目的示范区即将于近期对外开放。”

作为新区的参与者和见证者,在齐华伟眼中,以四大中心为桥头堡的常西湖新区,未来将成为郑州、乃至中原城市群的中央文化区,常西湖引入最新的海绵城市建设理念,配合完善的三层地下交通体系,依托片区的南水北调水系、西流湖、植物园等生态资源,最终将呈现给大家一个未来城市生活样本。

南京的河西 广州的番禺  
世茂中南区域郑州城市总 梁光林

最近最火的酒店,莫过于上海佘山世茂洲际酒店。

这个酒店,之前多被人称之为“深坑酒店”,这座酒店充分利用深坑岩壁的曲面造型悬挂建造在深坑岩壁之上,主体由地表以上2层及地表以下88米的15层构成,令人叹为观止。

以管窥豹,这座酒店充分展现了世茂对于产品品质与未来人居的执著追求,先后被央视、美国国家地理频道收录入纪录片中。

如今,世茂落子常西湖新区,带来的是其最璀璨的产品——璀璨熙湖。世茂目前有5大住宅产品体系,分别为云系、璀璨系、天誉系、国风系、龙胤系。常西湖的璀璨熙湖是世茂针对城市中坚力量打造的高端产品系,足见其对于常西湖的重视。

在梁光林看来,常西湖新区之于郑州,就像河西之于南京,番禺之于广州,都是由行政力量推动、大型赛事引爆的板块。

他认为,相比郑州其他板块,常西湖新区至少具备三大优势。

其一,规划起点高,东有CBD,西有



CCD。其二,生态资源不可复制。西流湖、常庄水库、南水北调运河、须水河生态工程,整个常西湖新区被一条完整的亲水生态廊道环绕,形成目前郑州所有新区中独有的生态闭环。其三,配套不断完善。奥体中心、文博艺术中心、市民活动中心、现代传媒中心,必将成为郑州新的城市地标。

梁光林介绍,璀璨熙湖首期亮相的产品最大的亮点就是容积率仅为2.0,产品系成熟,首期亮相的产品包含5栋洋房和6栋小高层。希望能给大家一个低密、自然的家园。

常西湖驶入“快车道”  
永威置业西部片区营销总监 刘姣姣



作为本土房企中的佼佼者,永威是较早进驻常西湖新区的房企之一。

刘姣姣认为,“高起点、高规划不是凭空的概念,而是实实在在扎根在了常西湖新区这片土地上。四大中心全面加速建设、1号线延长线开通、6号线与14号线地铁提前开建、郑州首个地下交通环廊、西四环高架加速建设等,常西湖新区的发展一直在‘快车道’加速前行。”

“目前,我们可以看到,奥体中心、文博艺术中心、市民活动中心和现代传媒中心,四大中心已见雏形,有的已经开始做外立面的装修。其中,作为2019年举办全国第十一届少数民族传统体育运动会的场地,奥体中心建设进度最快。”刘姣姣说,区域内采用的地下管廊、海绵城市、地下交通系统等,都是目前城市规划建设中最先进的理念。

随着常西湖新区的不断发展完善,不论是对于郑西,还是对于整个郑州,一个崭新的时代即将到来。但在城市外扩运动中,郑州西区长期处于被动地位,这也导致了整个西区缺少真正有品质的项目。

“正在这样的背景下,永威置业用‘与城市共成长’的理念,选择落地郑西,选择用高品质高质量的项目,来填补整个区域品质人居缺乏的空白。与郑西一起,为城市美好未来发展共同努力。”刘姣姣说道。

常西湖正处于时代的价值风口  
融信中国第四事业部营销总经理 孙群存



当大家把视线聚焦在郑州的常西湖新区,就能够清晰地感知并且触摸到这座城市跳动的雄心和发展的轨迹,一个集行政、商务、居住、休闲娱乐为一体的高大上新城正拔地而起。

孙群存坦言,郑州作为擎动新一线城市的力量,2019年9月,更是将在郑州奥体中心举办第11届全国少数民族运动会,郑州将自此正式进入奥体时代,届时,常西湖片区和奥体板块将迎来前所未有的大爆发,区域价值也将逐步兑现。

融信作为15载品质地产领跑者,始终与时代同行,力求打造出符合城市文化特色又有融信烙印的城市标杆作品。2018年融信中国第四事业部开疆华北,拓土中原,深耕中国心,千亿扩局来到郑州,落地城市之窗系、世纪系、城系、府系等,以土地与客户需求的双重导向,深入挖掘城市文化价值。

在常西湖区域,融信落子“世纪系”来匹配价值风口下的奥体板块,代言郑州的时代精神和人居理想。从杭州奥体,到郑州奥体,世纪系2.0再升级,传承高端产品系的内核,精研约58万方品质住区,引领well健康生活,同步世界的居住礼遇,成为焕新常西湖区域价值的重要一环。

“融信不止关注建筑的有形空间,更关注居者细腻的生活感受,更健康的空气,更洁净的用水,更明朗的光照,更舒适的居住环境,更人性化的空间设计……缔造由外而内、从身到心的健康人居模式。”孙群存表示。