

中原3C年度盛典候选榜单今日出炉

今年是改革开放40周年,在这40年中,3C行业发生了翻天覆地的变化,给消费者带来了更智能和便捷的生活。为助力3C行业更好前行,帮助消费者享受到更好的3C产品,本报推出“2018中原3C年度盛典”评选活动。今日,中原3C年度盛典候选榜单正式推出,网络投票专区也即将推出,欢迎广大读者积极投票,选出心中的“3C榜样”。记者 李冬生

优中选优,层层选拔

此次“2018中原3C年度盛典”活动候选名单分为人物、团队、品牌和业务四大类,从不同角度、不同视线,结合全民选择评选“3C榜样”。

本届盛典活动得到了3C企业的积极响应。部分企业

负责人透露,为了参加这次活动,他们先在内部做了一次选拔,选上的人员才有资格报名参加此次晚报3C盛典的评选活动。

此外,盛典活动候选榜单还经过活动专家组的考察和研

究。“每一个候选榜单上的团队或人物都是3C行业的佼佼者。在考察阶段,无论是他们的服务能力还是市场开拓能力,都得到了我们的认可。”一名专家介绍,“优中选优,才能选出真正的‘3C榜样’。”

邀您参与,为榜样投票

一直以来,《郑州晚报》始终将消费者的声音放在第一位。因此,本报主办的2018中原3C年度盛典活动将在公开平台邀请广大消费者进行投票,最大化地吸收消费者的声音和意见,通过消费者投票来决定品牌和产品在市场上的接

受程度,以大众视角遴选出适合消费者的品牌和产品。同时,通过上榜的形式推选出年度引领行业的榜样企业和人物,以榜样的力量带动3C行业更好地为市民服务。

为便于读者投票,我们也将开通网络投票专区。如果您

对此次活动感兴趣,认为哪家通信运营商为行业发展做出了卓越贡献,是勇于承担企业公民责任的佼佼者;哪家家电企业服务和产品让您满意,是行业的榜样?欢迎您关注我们的网络投票专区,为心中的榜样投上一票。

投票箱

4种参与方式:

- 1.在中原网投票专区进行投票。
- 2.关注郑州晚报3C公社微信公众号,回复“3C榜样”进行投票。
- 3.拨打热线电话18538057023投票。
- 4.将喜欢的人物、团队、品牌和业务名单发送至 zzw3c@163.com 邮箱。

年度中原3C市场家电功勋人物



袁爱东

深圳创维-RGB电子有限公司河南分公司总经理

推荐理由:面对今年艰难的市场环境,在袁爱东的带领下,创维集团河南分公司坚持以产品为核心、服务为保障,深耕县乡市场、推行中高端品牌战略,为消费者持续提供优质产品,实现逆势增长。作为创维集团河南分公司的掌舵者,袁爱东有着非同一般的个人声望和品格魅力,他具备匠人精神,是中原家电行业行销的榜样。他带领创维集团河南分公司数百名员工不断进取,为企业创造辉煌。从第一台4K电视、第一台HDR电视,第一台OLED电视,到第一台全时AI电视,从酷开系统到自主研发的AI芯片,袁爱东作为一个“创维人”,始终坚持产品技术领先的理念。



李春辉

青岛海信电器郑州分公司总经理

推荐理由:海信集团秉承“享你所想”的智能化主张,推出行业领先的ULED、激光影院电视等产品,拥有海信、科龙、容声3个著名商标。此外,在品牌营销上,海信不惜重金开展国际体育赛事营销,借助赞助今年世界杯赛事,迅速帮助海信拉升市场段位,积累品牌影响力,占领高端市场话语权。得高端者得天下,作为海信电器郑州分公司的掌舵者,李春辉以独特的眼光、敏捷的思维、充足的干劲,率领旗下员工拼产品、打市场、求发展,以ULED+激光、双引擎两个技术制高点立足中原彩电高端市场。在他的领导下,海信一度处于行业领先地位。



马海伍哈

四川长虹郑州销售分公司总经理

推荐理由:2018年的家电行业竞争异常激烈,在众多家电厂商为销售规模下滑而头疼时,马海伍哈带领长虹郑州分公司团队从产品出发,利用长虹18年的产品策略,聚焦人工智能3.0核心技术,亲自带队开展产品研究及推广,让经销商及客户了解到产品的卖点及消费者的买点,并对经销商客户的门店终端形象进行梳理整改。在马海伍哈的带领下,长虹经销商及客户很快实现了终端形象的统一,全省客户聚焦长虹人工智能电视开展普及主推广活动,率先实现客户门店进店率、客单价、复购率的全面提升,带动了经销商及客户的规模与利润双提升,实现逆势增长,成为中原家电的操盘标杆。



王宽堂

郑州TCL电器销售有限公司总经理

推荐理由:王宽堂对TCL在中原地区的品牌建设、市场管理、渠道管理、销售经营、策略承接、人员培养等方面发挥了举足轻重的作用。在他的主导下,TCL智能电视全面发力,重磅推广的TCL浮窗电视以智能全场景AI的强大系统和设计理念的全新突破,成为中原家电市场2018年的一抹亮色;TCL力推的量子点电视以及C系列新剧院电视更是以其卓越的画质和音响效果成为消费者心中最为喜爱的优秀产品。回顾一年以来的中原家电市场,虽历经坎坷,但也不乏坚定地前行,王宽堂作为郑州TCL的领军人物,不忘初心,砥砺前行,用产品加服务、智能加互联网感动着广大中原消费者。

2018

中原

3C

年度盛典

· 候选榜

(排名不分先后)