

年度通信策划营销精英

王晓辉

郑州移动市场经营部营销主管

推荐理由:王晓辉先后担任过郑州移动计费账务中心班长,郑州移动市场部业务主管,河南移动市场部终端营销主管,郑州移动市场部分析主管,郑州移动市场部考核分析处处长。长期以来,王晓辉负责完成计费账务系统的顺利割接,撰写了《定制终端销售管理平台》需求书,负责整理了《定制终端采购管理平台业务规范(试行)》,负责撰写市场营销专题分析和转型课题研究材料。



何晓霄

郑州联通市场营销部营销策划主管

推荐理由:何晓霄任职郑州联通市场营销部营销策划岗位,也是郑州联通团委副书记。在工作中,他刻苦学习、钻研市场,使郑州联通广告宣传管理不断进步,成本管理更加高效,执行政策更加精准。2018年,他先后组织并参与“腾讯王卡地推PK赛”“郑州邻居节”“IPHONE首销”等各类大型活动,在为客户带来福利的同时,也展现了郑州联通作为大型国有企业应有的社会责任及担当。



何昌晖

郑州移动市场经营部宣传主管

推荐理由:何昌晖先后在郑州移动集团市场、大众市场从事营销及业务管理工作。2015年进入郑州移动市场经营部负责大众市场营销及业务管理工作,期间出色完成“非4G客户转化”“电信诈骗号码集中整治防控”“业务督查体系建设”等项目。2018年担任郑州公司宣传主管期间,圆满完成“2018年郑州马拉松赛”移动品牌宣传策划工作,使5G信号和形象首次出现在郑州市大型活动中。



牛楠

郑州电信市场部品牌与宣传主管

推荐理由:牛楠是一名在宣传岗位上集时间累积和实操经验为一身的“老战士”。对外谈判是外交宣传的核心,牛楠擅长运用“先礼后兵”的战略创造更大价值。在工作中,牛楠逻辑清晰,对现有工作有足够的理解,让自己工作起来游刃有余。面对市场的新变化,她总是孕育出对新事物的新思想,主动处理岗位中的各种难点问题。



朱萌

郑州联通市场营销部宣传策划主管

推荐理由:2016年作为新入职研究生负责郑州联通宣传策划工作以来,朱萌快速成长,于工作的第二年获得郑州市青年岗位能手称号。作为宣传主管,她注重学习产品业务的相关政策,主动了解用户的使用需求。2018年,她先后组织策划“eSIM一号双终端业务首发体验会”“联通&苏宁智慧生活馆开业”“11·11零利计划”及各类活动,大大提升了用户的参与感和感知度。



苏长明

郑州电信市场部品牌与宣传主管

推荐理由:干劲是这个时代很宝贵的东西,无论工作中还是生活中,充满干劲让苏长明随时感觉自己“涅槃重生”。苏长明善于学习并不断总结,在总结中,找到自己的不足并改正,让自己在工作中不断完善。工作中,苏长明创新思路,运用新的宣传方式让更多人了解郑州电信,为公司以后的新兴业务工作打下了良好的基础,让公司在新的领域中有了“开拓者”和“主力军”。



高刘芳明

郑州联通办公室宣传主管

推荐理由:高刘芳明在信息宣传的阵地上默默耕耘,锐意进取,“至善至美”是她对工作、生活的不懈追求。她以自己的实际行动宣传郑州联通的发展历程、企业文化、服务宗旨,让广大市民第一时间了解资信、掌握信息、享受实惠。为展现企业“客户信赖的智慧生活创造者”美好愿景和“客户为本、团队共进、开放创新、追求卓越”的价值理念,她一直奋斗在路上。



张羽丰

郑州移动市场经营部营销主管

推荐理由:扎根基层多年,张羽丰先后工作于中国移动新乡分公司、郑州港区分公司和东区分公司。其间,他曾获得先进工作者称号及创新提案大奖。调入郑州移动市场部后,他致力于郑州移动家庭业务向行业领先地位目标发展的同时,大力推进“宽带中原”战略,并积极落实“提速降费”号召,凭借质优价廉的业务运营,使郑州移动宽带用户享受到真金白银的实惠。



2018

中原

30

年度盛典

· 候选榜

年度通信业务产品创新奖

移动20元流量畅玩包——爱奇艺

推荐理由:20元流量畅玩包——爱奇艺,每月包含爱奇艺黄金VIP会员+15G爱奇艺视频APP定向流量。一个移动手机号码即可畅享爱奇艺网剧、电影大片。活动期间,移动用户订购该产品,可享受首月免单,全额返还20元话费的福利。次月起,每月20元,连续两个月每月返还6元话费。订购该产品,用户享有爱奇艺VIP会员权益,全站精彩视频随心观看,同时每月还可享受15G爱奇艺定向专属流量包。编辑6016发送至10086即可参与。同时,河南移动掌上营业厅及线下各移动自建营业厅均可办理。

移动之家(2018版)

推荐理由:移动之家(2018版)是2018年中国移动推出的新款家庭网产品,可实现10人互拨电话免费,并具有精准快捷短号功能。该产品可为移动用户提供“语音不限量”的服务,使用户与网内亲朋之间沟通零障碍。其短号功能由3位数字构成,方便使用者快速拨打亲人和朋友的电话,避免记忆冗长的号码以及在通讯录搜索名称的繁琐操作。河南省内地市号码均可添加副号,不管亲人在哪里,都能语音无限畅聊。当前在郑州移动各大营业厅均可办理,优惠期内可享五折优惠。

联通“沃云”

推荐理由:中国联通以混改为契机,联合阿里云、腾讯云打造沃云A和沃云T公有云服务平台,发挥网络资源优势、郑州本地服务优势、多业务场景的云网一体(云计算+互联网电路)方案支撑和业务交付能力优势,满足客户差异化的云服务需求。郑州联通“工业互联网云平台”作为郑州市第一批“企业上云”云平台服务商,提供的云服务器、云主机、云数据库等云计算资源服务及云官网、云OA等云计算应用服务,在得到企业客户认可的同时,也促进了郑州企业的转型升级。

联通“沃云T微信小程序”

推荐理由:中国联通携手腾讯,秉承“微信小程序”是移动互联网基础设施,是企业上云最好抓手这一战略理念,为政府、企业带来政务、党建、电商、餐饮、教育、银行、医疗等众多行业的解决方案。“沃云T微信小程序”凭借得天独厚的社交属性和优质的用户产品体验,一对一“线上+线下”运营辅导、独立的客户云资源服务池等优势,帮助客户创新解决品牌宣传、线上支付、引流拓客等难题,助力客户插上“云”翅膀,畅游“互联网+”广阔蓝海。

(排名不分先后)