

# 年度通信特别贡献团队

## 郑州移动市场经营部

**推荐理由:**郑州移动市场经营部是郑州移动市场营销工作的核心管理团队,团队成员时刻以“做最强的团队”为核心理念。2018年,在郑州移动管理层的正确领导下,市场经营部牢牢把握市场竞争态势,秉承“正德厚生,臻于至善”的企业价值观,坚持“创无限通信世界,做信息社会栋梁”的使命,紧紧围绕“大连接”战略在郑州落地这一目标,继续保持行业增长领先、继续保持客户服务领先,扎实推进郑州移动市场各项工作稳步提升,使郑州移动市场份额持续占据主导地位。

今年,“提速降费”再次进入市民视线,郑州移动市场经营部积极响应号召,主动推陈出新,不仅将全国无漫游快速在郑州落地实施,而且推出一系列资费便宜的高性价比产品,其中冰激凌套餐、300M家庭宽带、定向流量包等业务成为其中的亮点。

郑州移动市场经营部在产品开发时,以满足用户实际需求为出发点,设计分时段、分场景、分应用的多元化的流量产品,一方面满足移动互联网时代用户日益增长的个性化流量需求,另一方面推动公司的业务量不断提升。

## 郑州联通国基营销中心



**推荐理由:**自2017年成立以来,郑州联通国基营销中心坚持以党建为统领,加强党建和企业文化建设,深化机制体制改革,强化内部流程优化和组织调度,加快渠道互联网化转型,深化驻地网营销,紧盯创新业务突破。围绕预算目标,该中心以收入和利润为导向,分时间、分产品、分队伍、分渠道制定计划抓达标,量质并重发展。截至10月,累计收入完成同比增幅12.55%,连续10个月收入预算完成率排名区域中心板块第一名。在全体员工的共同努力下,该中心先后获得“郑州联通先进部门”“先进基层党组织”“党员集体先锋岗”等荣誉。

## 郑州移动渠道运营中心



**推荐理由:**根据公司“集中化管理,专业化支撑,属地化执行”的要求,郑州移动渠道运营中心今年重做职责调整,新增全区渠道的触点销售策划、规范及管理职能。在运营实践过程中,渠道运营中心边摸索、边推进、边完善,积极思考能够解决的实际问题,提高运作效率的新方法、新途径,全力加强实体、电子、直销渠道的全渠道运营管理及外呼渠道营销管理支撑和目标客户管理,构建渠道一体化高效运营体系,为移动用户带来了更便捷、高效、优质的服务与体验。

## 郑州联通电子商务运营中心



**推荐理由:**郑州联通电子商务运营中心承担公司整体电子渠道的运营工作,连续两年被评为郑州联通先进部门。在工作中,该中心运用公众号,结合各类商城活动、热点事件话题等展开活动运营,年粉丝增长率高达120%,通过粉丝经济实现对各平台的引流和维系,并以线上+自媒体宣传+商城生产形成了本部门引流、销售、生产交付的全运营闭环模式,还利用异业合作模式,在异网目标用户聚集的衣食住行游购娱等线上接触面,通过资源互换及联合活动的方式,实现低成本、高效率的异网用户触达拓展。

## 郑州联通互联网运营中心



**推荐理由:**在公司“五新”理念及“全面推进互联网化转型”的工作思路下,郑州联通互联网运营中心充分利用大数据分析挖掘用户需求,整合各类触点效能、探索新型联盟渠道互联网合作模式,逐步实现由人工到智能化运营的转变,实现高价值客户占比和用户保有全省领先。该中心针对客户个性化、差异化的消费特征,推出多元化、具有黏性的产品满足客户需求,持续提升客户满意度。为有效触达客户,该中心丰富线上线多触点营销模式,提高用户业务办理的便捷性,实现办理成功率和客户满意度双提升。

## 郑州联通校园营销中心



**推荐理由:**郑州联通校园营销中心服务于郑州市区各大高校及中小幼教育组织。2018年,该中心将“校园市场提速降费”和“助力打造智慧校园”作为主要工作目标,于今年秋季入学季推出“校园沃派冰激凌39元、49元”超大流量惠校产品,在郑州各大校园掀起通信新潮流,并按学校属性和实际需求分类推进实施校园信息化建设,在高校市场推进校园一卡通、校园WiFi、网络教学云平台等项目建设。该中心还以“蜂行动”营销平台为依托,打造大学生校园实践基地,鼓励及支持在校大学生积极参与在校自主创业、社会实践。

## 郑州电信桐柏路营业厅



**推荐理由:**郑州电信桐柏路营业厅承担着郑州西区广大客户的营业服务。一直以来,该营业厅始终以“追求客户满意服务”为宗旨,以真诚的服务、良好的信誉、熟练的业务、甜美的笑容帮助用户,一年四季为户外工作者提供纳凉、取暖、免费饮水等爱心服务,赢得了消费者的普遍赞誉和认可。截至2018年10月,该营业厅累计发展用户2.5万余户,每月服务用户5000余户。多年来,该营业厅先后获得省、市级青年文明号、文明窗口示范点、优秀营业厅服务团队等荣誉,在省市公司的多次综合测评中均以优异成绩名列前茅。

## 郑州电信郑汴路营业厅



**推荐理由:**自2009年建店以来,郑州电信郑汴路营业厅本着“树电信形象,创优质服务”的服务理念,努力实现服务与业绩双一流。该营业厅团队成员在生活上团结友爱、互帮互助,以真诚的服务微笑迎接每位进店用户。该营业厅2017年荣获“销量之星”荣誉,2018年成为郑州电信自营厅发展标杆。在建店的近10年里,该营业厅始终以真诚服务用户,以真心维系客情关系,不断创新服务举措,并将其应用到实践中,提升了客户感知、增加了客户黏性,增强了客户满意度与忠诚度,获得了新老客户的一致好评。

2018

中原

30

年度盛典

· 候选榜

(排名不分先后)