



第四届中国创客领袖大会(2018)

三年“双12”孕育双创新“IP”

明天近2000名知名企业家、创客精英共聚第四届中国创客领袖大会

12月12日,“双12”创客日暨第四届中国创客领袖大会即将在郑州再次启幕,近2000名知名企业家、创客精英及想创业的大学生人群届时将参与其中,共话发展与未来。已连续举办3届的中国创客领袖大会,诞生在郑州。自2015年首次在郑州举办以来,中国创客日已经逐渐成为创客们的节日。三年来,中国创客领袖大会一步步成为全国创客关注的具有双创“IP”的盛会,也逐渐成为郑州走向全国乃至世界的又一张名片。记者 肖雅文



第二届 更多创新、更大规模、更具亮点

2016年12月12日,来自全国各地的1600位创客齐聚郑州,话创业,聊创新,谈合作,谋多赢。与首届中国创客领袖大会相比,这届大会更多创新、更大规模、更具亮点,并评选出首届中国创客十大年度人物。

大会现场,中国创客领袖大会组委会主席姜明代表大会组委会与首届中国创客十大年度人物共同发起倡议:把郑州打造成为中国创客城,并与郑州航空港区签署打造中国创客城战略框架协议,拟在郑州航空港区建立中国创客领袖大会永久

会址、中国创客博物馆、中国创客大学、中国创客研究院、中国创客众创空间、中国创客投资机构、中国创客超市、中国创客公寓、中国创客宾馆……助力航空港国家自主创业示范基地建设,助力郑州成为“具有国际竞争力的中原创新创业中心”,跻身“国家创新型城市”。

大会现场还揭幕了未来商业领袖基金,启动了河南省青少年创客平台,举行了《中国双创》书首发仪式、中国创客微电影首映、中国创客歌现场发布以及中国创客爱心扶贫捐赠等一系列活动。

第三届 推出《2017年度中国双创白皮书》

2017年12月12日,第三届中国创客领袖大会上,亚布力中国企业家论坛主席田源、万通集团创始人冯仑、真格基金创始人徐小平、优客工场创始人毛大庆、凤凰网CEO兼一点资讯董事长刘爽、洪泰基金创始人盛希泰、马上消费创始人赵国庆等,与全国1600名精英创客一起分享成功经验与创业心得,为中国双创加油助力。

大会揭晓了2017中国创客十大年度人物,摩拜单车创始人胡玮炜、蔚来创始人董事长李斌、搜狗CEO王小川、马上消费金融创始人CEO赵国庆、昆仑决创始人姜华、拉卡拉创始人董事长孙陶然、房金所创始人王玉东、UU跑腿创始人乔松涛、青橙

创客教育创始人李寅及场景实验室创始人、造物学出品人吴声成功获选。

第三届中国创客领袖大会在会议议程上坚持创新。本届大会上首发了为广大创客答疑解惑的《中国创客手册》。继前两届大会发布创客宣言、创客歌曲、创客诗等新鲜的举措之后,本届创客领袖大会的主席团成员首次同台,联合发出创客倡议:贯彻十九大精神,做爱国敬业、守法经营、创新创业、回报社会的典范,做践行亲清政商关系的表率,新时代,创未来,共同助力中国创客。

大会还发布了由中国创新创业研究院、天明双创研究院联合推出的《2017年度中国双创白皮书》。

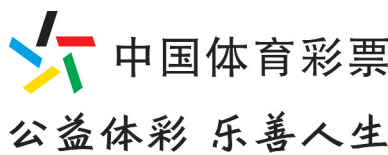
第一届 首次提出“双12中国创客日”

2015年12月12日,由天明集团主办的首届中国创客领袖大会在郑州举办,大会首次提出“双12中国创客日”,顺应大众创业万众创新时代潮流,对创客具有深远意义,将进一步激发创客的创业积极性,为河南乃至全国创客提供创业平台。

王石、田源、陈东升、张磊、沈南鹏、俞敏洪、徐小平、盛希泰、施一公等26位大咖发来视频祝贺,来自全国的800多名创

客参加。大会现场揭幕“双12中国创客日”,宣读中国创客宣言,朗诵中国创客诗,首提“中国创客30年”,回顾“84派、92派、99派、15派”四代创客创业历程;助力河南郑州、开封建设“中国创客城”。启动中国创客大赛,在全国范围内推选出优秀创客,不断培养优秀创客团队及创客领袖,为中国创客的进一步成长提供舞台。

从阳光开奖到信息发布 体彩公信 源于信任



坚守职责 始终贯彻“公开公平公正”原则

体育彩票自诞生之日起,始终贯彻“公开、公平、公正”的原则。每一位体彩人坚守岗位,力求让每一位购彩者都能亲眼见证体彩开奖的公开透明。

今年6月份,奥运冠军孙甜甜携手“体彩·新长城助学基金”河南部分受资助大学生,走进位于北京丰台体育中心的中国体育彩票开奖大厅,现场观摩开奖,并亲手启动了大乐透摇奖机的按钮。接受媒体采访时,孙甜甜说:“真切感受到了体育彩票开奖工作的流程严谨、组织严密,体现了体育彩票的公信力。”

其实不仅是孙甜甜,任何一名社会公众都可以亲自走进体彩开奖大厅,现场观看体育彩票开奖——从2011年7月起,中国体育彩票开奖大厅向社会开放,符合条件的公众只要拨打电话010-63856787预约报名,就可以到开奖场地观看体育彩票开奖。

近年来,体彩开奖大厅还常年接待全国各地体彩组织的观摩团。一批又一批的销售员、购彩者团队或社会人士,他们零距离见证体彩阳光开奖,并将亲眼所见、所感、口口相传给网点的购彩者、身边的朋友们。

公信力是中国体育彩票的生命。中国体育彩票发行24年来,一直遵循“公开、公平、公正”的原则。从阳光开奖到信息发布,每一个流程、每一个环节,体育彩票都时刻接受社会公众的监督。

2017年,体育彩票机构发行销售彩票2096.92亿元,筹集体彩公益金523.26亿元。在体育彩票公益、公信形象的背后,是体彩人坚守职责、忠于奉献、不负购彩者托付的工作信念。

忠于奉献 真诚服务每一位购彩者

每一分彩票公益金,都来自于购彩者的爱心奉献。2017年,体育彩票机构发行销售彩票2096.92亿元,筹集体彩公益金523.26亿元。体育彩票所筹集的公益金,被广泛用于体育事业及社会公益事业发展。

对全国体彩人来说,爱岗敬业,不断完善购彩者服务工作,也是一种奉献。

体育彩票的开奖信息发布工作是日常工作的一项重要。信息发布,是将每期彩票开奖的游戏名称、开奖日期或期号,当期销售金额,当期开奖结果,奖池资金余额,兑奖期限等进行发布,用最透明的方式让每一位购彩者都清楚彩票资金的去向。

近年来,体彩开奖信息发布不断拓宽发布渠道,与时俱进,目前已覆盖电视、网

络、广播、报纸及手机移动端,满足各类媒介使用者对开奖信息的需求。

电视方面,CCTV2财经频道《经济新闻联播》,播出时间为21:10;CCTV-12社会与法制频道,播出时间为21:39。网络直播方面,中国体彩网、竞彩网、人民网、新浪网、搜狐网、腾讯网、网易网。官网:中国体彩网开奖发布时间20:50。报纸:中国体育报、中国体彩报。手机客户端:移动直播第一时间获知开奖号码。可以说,不论你是传统的电视观众、报纸阅读者,还是时下流行的“手机控”,都能通过不同媒介,在第一时间轻松获取体彩开奖信息。

梦想托付 守护购彩者的梦想和希望

无论是数据封存、计奖验奖,还是摇奖

设备的保管与使用,每一位体彩工作人员均会在公证人员的监督下秉公而行,用最透明的方式让购彩者看到开奖的每一个环节、每一个细节。因为体彩人知道,每一张体育彩票,都承载着购彩者对公益事业的拳拳之心,也饱含着对梦想和希望的期待。购彩者将梦想托付于体育彩票,全国体彩人必将不辱使命,全心全意服务好每一位购彩者。

对购彩者来说,中奖是一种梦想和希望。多年来,体育彩票不断推陈出新,与时俱进,为购彩者提供更加方便快捷的购彩服务。每一位体彩人都始终牢记自身使命和责任,守护着每一位购彩者的梦想和希望。

公信体彩 信任是最高的奖赏和赞美

信任是一种坚守,是一种奉献,也是一种托付,更是一种力量。推动体彩公信力建设,中国体育彩票必将不忘初心、不辱使命。

信任是最高的奖赏和赞美。为建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票,中国体育彩票将继续扬帆起航、砥砺前行。陈敏