



理性投保 开门红保险产品

保险公司产品说明会、保险代理人业务表彰会、保险客户联谊会、保险行业新人培训会……每年年底至次年2月,各大保险公司大小活动不断。这些活动背后其实是保险公司一年一度的“开门红”。

业内人士提醒,产品销售离不开“包装”这一环节,开门红更是如此。各家保险公司都在开门红的推广上做足了功夫,地铁、公交车站、电梯、互联网上都能看到保险开门红“限量、抢购、秒杀”的广告,产品说明会、客户答谢会也是一场接一场。投保者切记不要有从众心理,一定要仔细了解产品的内容,只有适合自己的才是最好的。倪子

详见 B04

“2018 中原金融年度盛典”能刷票？ 可别相信

本次投票截至 12 月 17 日,终评榜将于下周放榜
B02



限量、抢购、秒杀……



跨年 2019 光大信用卡 盛宴

即日起至 2019 年 3 月 31 日

首刷美团

立享优惠

首刷立减10元

活动时间:即日起至2019年3月31日

活动对象:首次用光大银行信用卡绑定美团支付进行交易的客户

活动内容:活动期间,客户在美团App、大众点评App、美团外卖App消费,将光大信用卡首次绑定“美团支付”绑定成功后,首次使用美团支付渠道全额支付订单,可享受立减10元的优惠。每活动日名额为3750个,每位客户限享受一次本优惠活动。

活动详情详见中国光大银行信用卡官网xyk.cebbank.com或阳光惠生活APP

7×24小时全球服务热线 4001-000-000 / 4007-888-888

95595 www.cebbank.com



阳光惠生活APP

Bank 中国光大银行

共享阳光·创新生活