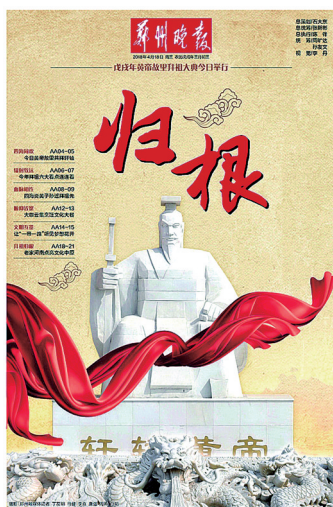


家风节、邻居节、爱的马拉松、新能源车展…… 本报经营平台多元化活动 致敬改革开放40年

时光如沐，见证芳华。年轮的增加永不停滞，转眼之间，改革开放已满40周年。飞逝的光阴里，历史写下了浓墨重彩的一页。改革开放40年，是中国大跨步发展的40年。40年众志成城，40年砥砺奋进，40年春风雨雨，我们用双手书写了国家和民族发展的壮丽史诗。作为与共和国同龄的报纸，《郑州晚报》一直以来都肩负着记载历史的重任，以事实说话，以笔墨留香。40年改革、40年开放、40年创新、40年发展，2018年，各平台纷纷以自己的实际行动向改革开放40周年致敬。

记者 李冬生 文/图



一扇新能源车展大门 拉开落地活动的执行高潮

改革开放是对创新的引领，《郑州晚报》紧随改革开放的脚步，不断创新，从打造集报纸、APP、网络、微信、微博、直播、视频为一体的融媒体到落地活动的策划与执行，《郑州晚报》开创了多元化的发展道路。

11月2日，本报策划并执行第三届(2018)中国·郑州新能源汽车高峰论坛暨河南新能源产业对接会，延续并创新往年经营模式，把脉新能源发展方向，探讨智能网联汽车的广泛应用，此次活动得到工信部、中国工程院及河南省、河北省、山西省等省政府的大力支持。同时，当月启动的“幸福来敲门”2018郑州邻居节社区活动也由郑州晚报策划及执行，得到了3C、健康、金融等行业客户的积极参与。

跨年双盛典 吹响辞旧迎新号角

2018年转眼即逝，又到了年末，以《郑州晚报》、中原网、郑州+APP为载体，在改革开放40周年之际，推出各行业年终评选盛典活动，帮助行业客户梳理2018年的发展脉络，明确2019年的发展方向。

在2018郑州经济年度品牌盛典系列活动中，11月30日，2018中原金融年度盛典《年度骄傲》24版特刊刊出；12月7日，2018中原3C盛典8版特刊刊出；12月14日，养生平台健康品牌候选名单出炉。随即，各平台搭建的投票平台也公之于众，邀请读者进行投票，公平、公正、公开地遴选行业榜样。

同时，正在筹划的郑州π上线仪式、话剧π先生的咖啡馆首映礼等活动即将上线，将通过新媒体与传统媒体平台相结合的融媒推广手段，把各方面资源打通并形成落地活动，以促进经济与社会声誉的双赢。

改革无止境，扬帆再出发。接下来，本报各平台将以更加过硬的工作作风、更加昂扬奋进的精神状态把担子挑在肩上。时间已经证明并将证明，以改革纪念改革，以开放促进开放，是我们致敬改革开放40周年的最好方式。

一场纪念炎黄先祖的大典 “归根”之旅洗尽铅华

4月18日，以“同根同祖同源 和平和睦和谐”为主题的戊戌年黄帝故里拜祖大典拉开序幕。这一日，《郑州晚报》24版《归根》特刊出街，亮相拜祖大典现场。

改革开放40周年之际的拜祖大典更出彩。线上线下共同拜祖，从“纸端到指尖”“从大屏到小屏”的互动，纸媒、网络、“两微一端”和移动视听介质和媒体形态以及国内、海外平台全部参与，涉及面和覆盖范围更广泛。拜祖大典的传播形式不断创新，将文明始祖轩辕黄帝进行萌态创作，结合微信聊天语境和河南话，制作出刷爆朋友圈的表情包“轩辕黄帝有熊氏”。

一份创刊69周年的特刊 携手客户共成长

2018年是改革开放40周年，也是《郑州晚报》创刊69周年，改版16周年。一份报纸对一座城市最深沉的爱，莫过于69年的见证和陪伴；一份报纸对行业客户最长情的抒写，莫过于69年的携手成长。

5月29日，旅游平台刊出8版《陪伴成长》特刊，为中原旅游业发展摇旗呐喊。5月30日，教育平台以4版特刊，为初中学生支招中考；金融平台则打造16版《金融玩家》特刊，向消费者解码智慧金融新科技；养生平台推出8个版的《未来已来》特刊，向读者展示了一个有思考、有智慧、有活动、有行动力、懂市场、懂需求的传播渠道和行动平台；3C平台策划《不忘初心》特刊，携手3C企业升级服务初心。

四场造势借势的营销 拉升品牌影响力

合作共赢是改革开放历程中的一支主旋律。2018年，本报创新合作形式，以大事件报道平台为依托，利用报道资源邀请行业客户参与，打造了合作共赢的优秀范例。

在拜祖大典期间，康桥集团、万奎创意利用报纸宣传平台《归根》特刊及新媒体宣传平台，展开“品质筑家，相伴一生”“和美家”

形象宣传；在世界杯期间，郑州移动在《郑州晚报》封面开展咪咕视频业务宣传；在《第二届中国七夕情人节年度盛典特刊》中，集美整形以此开展品牌宣传；在郑州两会期间，郑州移动再次以两会报道版面为宣传平台，展开宽带、套餐等系列业务宣传，均打造了创新形式的合作案例，达到了合作共赢的预期目标。

两次行业巨头的会面 见证商业与家风的传承发展

改革开放40年来，《郑州晚报》不仅肩负着记载历史的重任，也以自身属性促进着不同行业的发展和传统文化的传承。

6月27日，郑州报业集团主办“二七商圈再崛起”行业发展高峰论坛，众多商界“元老大咖”齐聚，就二七商圈如何嫁接新资源、引进新理念、变革新思路、拓展新业态，共创价值、共享成果、共赢未来的话题，深入展开讨论，同时

跟随论坛刊出的《烽火再起》24版特刊，在商业圈引起强烈共鸣。8月17日，郑州报业集团主办、电影机“爱情故事”婚纱照承办、集美整形特约呈现的第二届中国七夕情人节家风传承论坛暨电影机家风传承影片年度颁奖盛典如期举行，百余对创业家夫妇及知名社会人士，为爱赴约，齐聚郑州，以自身经历弘扬良好家风美德。

一次改革开放40周年的策划 为行业巨变发展站台

在改革开放40周年的大浪潮中，《郑州晚报》策划了以“天地之间 春满山河”为主题的《回望40年·致敬新时代》大型系列报道，以人物、大事记、老物件为切入点，展开历史变迁的系列性报道。对此，晚报经营中心各平台积极响应，各自策划了相关方案。

8月23日，《爱的马拉松》24版特刊出街，得到了碧桂园、正

商、万科、绿地、保利、金科等房地产企业的参与，共同号召用创新和奉献推动社会前行，让爱成为一场永不停歇的马拉松，汇聚新时代改革开放中“责任与爱”的磅礴大潮。9月4日，《与城市共成长》8个版重磅刊出，体现了郑州移动自成立以来积极响应改革开放号召而做出的一系列改变和创新。

天地之中 春满山河

致敬改革开放40周年特刊

共同成长

2018年12月18日 星期一 统筹：王长善 编辑：赵璇 美编：宋笑娟 校对：海梅