

郑直播今日带您走进郑州棉纺厂

感受郑州改革开放40年来轻纺织业的时代变迁



在现场 郑直播

为庆祝改革开放40周年，郑直播推出特别策划——《改革开放的记忆》，推出了《40年，改革开放与郑州生活(上)》《40年，改革开放与郑州生活(下)》《改革开放中的“互联网”印记，用直播致富的人们》《改革开放的郑州记忆》等直播。

第一站，12月12日，郑直播来到南阳镇平，中国最大的玉器集散市场，拥有“中国玉雕之乡”的美誉。今年4月27日，这里成立了中国第一家珠宝行业淘宝直播基地。伴随着基地成立，通过人员培训、工具赋能、流量扶持等形式帮助珠宝商家成长，镇平成为继广东四会之后第二个年销售额超过100亿元的线上珠宝交易市场。

在人人当主播的镇平县，我们共同见证在改革开放40年间，这里如何从一个普通县城发展成为如今的“中国玉雕之乡”和“玉文化改革发展试验区”。

记者 谢君锐/文
张丹御翔/图

改革开放中的镇平 从远古走向“高科技”时代

君子有德，温润如玉。玉器蕴含着中华民族十分重要的文化基因。玉文化产业可以说是镇平最亮丽的特色产业名片。这张名片，记载着改革开放40年高速发展的成果，标志着镇平玉文化产业的辉煌成就。多年来，在镇平县委、县政府的高度重视下，镇平玉雕人吃苦耐劳、开拓创新，玉文化产业得到蓬勃发展。

在南阳镇平，人人知玉，而在这里的人们，更是用一种新型的产业手段——直播，完成了玉文化的强势推广，也造就了改革开放40年来的又一个新的变迁。

如今的镇平石佛寺，新一代玉雕人以互联网思维PK过去传统单一的销售模式。在他们的努力下，玉雕这个大众眼中的传统“奢侈品”，正在步入平民化的“私人订制”时代。据了解，在镇平的玉雕市场活跃着6000多户电商，从真玉天地到玉之友商贸有限公司，人人都是主播，直播更是一种日常的销售模式。这正在成为信息时代中玉商的新型致富方式。他们搭上“互联网+”的快车，享受整个市场带来的巨大红利。



在南阳镇平，人人都当主播，用直播致富已经不是难事



博奥玉器创始人丁功博(左)

网络直播 把镇平的产品销往全国甚至全世界

“改革开放40年以来，我们镇平玉雕也享受到了国家的红利。尤其是我们80后，真的是赶上了好时代。国家不仅在政策方面给我们支持，低税收，高奖励，给我们一个好的市场环境，在技术方面也给予支持。政府建立玉雕培训学校，还举办各类与玉雕、珠宝相关的交流峰会等，提升了我们的专业技能，增强了我们的整体实力，让我们能更专业、更系统地进行玉雕制作和销售。电商的发展也为我们带来了新的机遇。在我们博奥玉器行，每天下午都会有大批淘宝主播来到店里，通过直播把我们的产

品销往全国甚至全世界，线上交易也占据了我们的博奥玉器销售额的50%左右。”博奥玉器创始人丁功博在直播中介绍，改革开放以来，镇平历届县委、县政府十分支持鼓励玉雕产业的发展，制定了一系列激励玉雕产业发展的优惠政策。

镇平玉雕走过了五千年的路，从原始的朴拙、醇厚、写实，发展到雕刻艺术的故事化、戏剧化。镇平走出了大师数百、玉工数万，雕刻着天下文化，收存着古往今来之路。由远古走到高科技时代，在改革开放的浪潮中留下了深刻的“互联网”印记。

1小时直播 40年变迁

改革开放40年来，镇平的玉雕产业飞速发展，从线下到线上，从小店到有规模的市场，在改革开放的进程中不断繁荣，不断优化，给老百姓的生活带来了深刻变革的同时，也进一步促进了经济转型发展。传统产业融入“互联网+”的模式，为镇平的经济的发展打开一扇新窗户。

郑直播用短短1小时的直播，展现了南阳镇平玉雕的古往今来，也与众多粉丝见证了镇平改革开放40年来的发展与变迁。本次《改革开放中的“互联网”印记，用直播致富的人们》直播，郑直播联合人民日报人民直播、新华社现场云、阿里巴巴千牛直播等10余个平台，创下单场108万人次浏览量。

改革开放40年系列直播（截至12月17日已播出3档）共联合新华社现场云、人民日报人民直播、央视新闻、凤凰风直播、今日头条、北京时间、百度、爱奇艺、“郑州+”客户端等10余个平台同步进行网络直播，总浏览量达545.07万次。

在12月18日推出的《改革开放的郑州记忆》直播中，郑直播还将走进郑州棉纺厂和瑞光创意工厂，在1个小时的直播内，感受郑州改革开放40年来轻纺织业和文创行业的时代变迁，带您坐上改革开放40年“时光机”。

致敬改革开放

40

周年特刊

直播见证

2018年12月18日 星期一 新编：王长善 编辑：赵璇 美编：宋美娟 校对：海梅



《改革开放中的“互联网”印记，用直播致富的人们》主创团队
统筹：杨梅 策划：谢君锐
主播：安璐、谢君锐 摄像：朱钰玮、陈冲
图文编辑：张丹御翔 导播：马茹青