

多人因微信群发布暴恐音视频被拘

省公安厅通报适用《反恐怖主义法》处罚的典型案列

12月16日,河南省《反恐怖主义法》宣传月活动启动仪式在郑州市高铁东站西广场举行。昨日,省公安厅对适用《反恐怖主义法》处罚的典型案列进行通报。

记者 张玉东
实习生 许子初

非法持有宣扬恐怖主义、极端主义物品案列

案例一:2017年11月21日,南阳市方城县公安局治安大队民警在工作中发现,该县券桥乡村民贾某于11月20日20时许,在微信群发布暴恐音视频,该群有成员近500人。经调查,该视频是二郎庙乡村民田某于11月20日在微信群中发布,该群有成员250余人。后犯罪嫌疑人田某、贾某因涉嫌宣

扬恐怖主义、极端主义罪被方城县公安局依法刑事拘留,后分别被南阳市中级人民法院判处有期徒刑三个月。

案例二:2017年10月,南阳市公安机关在工作中发现,有群众在微信群中转发、观看暴恐音视频,经鉴定该视频为一级暴恐音视频。吴某等14名犯罪嫌疑人因在微信群中转发该视频,被

公安机关依法刑事拘留,后被南阳市中级人民法院分别判处有期徒刑三个月、五个月、六个月;邓某等17人因在手机中存储该视频,违法行为轻微,尚不构成犯罪,被公安机关依据《反恐怖主义法》第八十条第二项之规定,依法行政拘留;李某等141人因观看暴恐音视频受到公安机关的训诫。

案例三:2017年9月19日18时许,商丘市梁园区凯旋路微信网民倪某上传并观看暴恐音视频,因倪某的违法行为轻微,尚不构成犯罪,2017年9月21日,商丘市公安局平原分局依据《反恐怖主义法》第八十条第二项之规定,依法对违法行为人倪某以非法持有宣扬恐怖主义、极端主义物品行政拘留十日。

对邮政、快递等物流运营单位进行处罚的案列

2017年10月24日,商丘市夏邑县交通运输局依据《反

恐怖主义法》第八十五条第一、第三项之规定,对多次未按

要求对物品进行开箱验视和如实登记客户身份信息的德邦物

流处罚款十万元,并对其责任人员王某、杨某处罚款一千元。

对宾馆、车站等企业单位进行处罚的案列

案例一:2018年2月5日,平顶山市公安局新城分局对蕴海建国大酒店进行复查时,发现该酒店未按前期下达的《责令整改通知书》进行整改,依然存在未按规定对客户身份进行查验、登记的情况,后新城分局依据《反恐怖主义法》第八十六条第二款之规定,依法对该酒店处十万元罚款,并分别对当班经理李某、前台接待韩某各处罚一千元罚款。

案例二:2017年10月8日,新乡市原阳县公安局治安大队民警对公园世纪大酒店进行检查时,发现该酒店未按规定对客户身份进行查验、登记,存在一人登记多人住宿的情况,对其下达了《责令整改通知书》。10月9日,原阳县公安局民警对该酒店进行检查时,发现其拒不按照前期下达的《责令整改通知书》进行整改,依然存在一人登记多人住宿

的情况,原阳县公安局依据《反恐怖主义法》第八十六条第二款之规定,依法对该酒店处十万元罚款,并负责人赵某处五千元罚款。

案例三:2017年9月29日,洛阳市栾川县公安局反恐大队对栾川县运昌汽车站检查时发现,该汽车站存在未核验旅客身份信息、未对旅客携带包裹进行安全检查的情况,并下达了《责令整改通知书》。10月13日,反

恐大队对该汽车站检查时发现其拒不按照前期下达的《责令整改通知书》进行整改,依然存在未核验旅客身份信息、未对旅客携带包裹进行安全检查的情况,后栾川县公安局依据《反恐怖主义法》第八十八条之规定,依法对该汽车站处二万元罚款,并对其负责人付某处一千元罚款,对售票员闫某、安检员崔某分别处五百元罚款。



新华社发

惠及10万师生

“伊利未来公园”助力联合国可持续发展目标实现

伴随着长期对青少年领域的关注,面对贫困地区科普教育资源匮乏的现状,2017年,伊利集团联合中国儿童少年基金会共同推出了“伊利未来公园——用科技连接世界儿童”科普公益项目。

12月15日,该项目2018年度分享会在北京新闻大厦成功举行。中国儿童少年基金会秘书长朱锡生、伊利集团副总裁张轶鹏、中外科学院院士、多国驻华大使代表及200余名参与科技创新微视频征集活动的优秀学生选手,一同见证了“伊利未来公园”开园以来的不凡历程。记者 白贺

“伊利未来公园”已惠及师生10万余人

活动现场,伊利集团面向中国儿童少年基金会捐赠人民币200万元,用于“伊利未来公园”项目今后的开展与实施。同时,伊利为此次来到现场参与科普互动的孩子们捐赠了爱心科普读物。

张轶鹏在发言中表示:“致力于最大化实现教育的资源共享,我们将以极具未来感和科技感的方式,让全球热爱科技创新的孩子们在这个‘公园’里进行交流和分享。”为此,“伊利未来公园”先后推出了“科普百校行”“科普知识下乡”“梦想夏(冬)令营”“社区科学驿站”等多项科普活动。2019年,该项目还将推出系列儿童科普剧,邀请贫困山区的小朋友携手中外素人小演员共同拍摄,在传播中国传统文化的同时,关爱孩子,给

他们的梦想插上翅膀。

截至2018年底,“伊利未来公园”项目已覆盖河南、陕西、甘肃、贵州等22个省区,深入中小学300余所,城市社区近100个,为孩子们普及科普知识,捐赠科普图书及教材,惠及师生10万余人,在帮助中国青少年享受科学乐趣的同时,助力孩子们在科学的海洋中全面、快乐地成长。

为鼓励不同文化背景、教育背景下的孩子们用自己的视角来诠释身边的科学知识,真正实现跨越语言、种族与教育程度的科学知识分享,“伊利未来公园”于7月正式上线了“青少年科技创新微视频征集平台”,吸引了全国5100名选手参赛,征集作品5998个,引发了超41万人次关注。



“伊利”向中国儿童少年基金会捐赠200万元人民币



活动嘉宾向各地学生代表赠予图书



学生代表现场进行歌曲表演

伊利将继续深化科普、营养等多维公益实践

为下一代营造一个安全、健康的成长环境,是全社会的共同使命。作为中国乳业领军企业,始终固守“品质”和“责任”两个根本,注重经营发展,为消费者提供高品质产品的同时,积极践行企业社会责任。

据最新数据显示,截至2018年第三季度,伊利实现了

营业总收入613.27亿元,较上年同期增长16.88%,净利润50.56亿元,持续稳居国内行业前列。另据尼尔森数据显示,2018年前三季度,伊利综合市场占有率继续稳步提高,已达到22.3%,稳居国内行业前列。对伊利而言,“领跑”的背后正是始终秉持的责任心。

立足于运用国际先进的科技理念与知识,通过不断完善这座“未来公园”,伊利将继续深化科普、营养等多维公益实践。在为全国青少年搭建更加公平、多元的科普教育平台,促进青少年科学素质提升的同时,进一步推动“优质教育”等联合国可持续发展目标的实现。