

# 10万现金征个名 你要不要来当这条“锦鲤”?



拍拍脑门子,给一个楼盘想个名字。然后告诉全郑州人,这个楼盘的名字是我起的,够不够酷?

还有更酷的,你的一句话,可能价值万金。

是不是有化身“锦鲤”的错觉?只要脑洞够大,你的才华就值得被肯定。

由郑州报业集团与郑东商业中心联合主办的郑东商业中心3期·MALL案名征集大赛,即将启动。

重要的事情说三遍:一等奖现金10万、10万、10万……

本次活动,旨在为郑州打造现代商业新名片,这场高规格、高品质、高参与度的征名大赛,全程保证公开、公平、透明。期待你的参与!  
记者 王亚平

## 10万现金征个名,任性且有意义

拍拍脑门就能拿大奖的事,想想都让人激动。

不过,想要成功拿到大奖也并不容易。

这次征名的对象是一个房地产项目,叫郑东商业中心3期·MALL,位置在郑东新区的农业南路与万通街交会处。

这可是东区的明星楼盘。一期云钻公园一举打破了高铁板块纯商务写字楼的格局,二期云漫新天地更是推出了创新的组合业态——“品质商墅+微型豪宅+云漫街区+购物公园”。

经过十年沉淀,郑东商业中心不仅成为郑东百万精英白

领常态性的消费聚集地,也已经成为高标准、多类型的资源形态集于一身的城市封面。

记者了解到,三期地块之上,将形成闲散漫步街区、高端品位商坊、目的性SHOPPINGMALL。这是当代国际一线城市典型的三大花漾业态,将打造一座60万平方米的中原都会大城。

10万现金征个名,当然不仅是任性,还有非常重要的意义。

历经十余年发展,郑东新区这片繁华区域早已成为郑州的城市会客厅,商务、会展、经济等多方面的耀眼表现,也让郑东新区轻松拥有强

大影响力。

在新的时代征程中,郑州这座古老又现代的城市,肩负着建设国家中心城市的历史使命,从河之洲到郑中心,一跃站在了我国城镇体系建设的塔尖。郑东无疑是最闪耀的区域,诸多企业总部与高知产业人群的集聚,则让这片区域的多元开放、人文情怀特质更为突出。

“如何重新定义郑东新中心?让居于郑东的生活体验惊艳全国,让郑州拥有一张响亮的商业名片。”诸多业内人士和专家常常陷入这样的思考。

## 主流媒体+权威平台 打造郑州现代商业新名片

此次活动由郑州报业集团、郑东商业中心联合主办。

作为一家融入了责任、使命和真挚情怀的主流媒体,多年来,我们一如既往地体会着与时代、公众和国家“同命运,共悲欢”的职业情感。

10多年来,河南涌现出13位“感动中国人物”,其中9位来自郑州。而郑州更是连续3年诞生3位“感动中国人物”,都是郑州报业集团旗下的《郑州日报》《郑州晚报》、中原网挖掘并率先推出的,并进行了持续深入的报道。

今年11月3日,由中国田径

协会、郑州市人民政府主办,郑州市体育局、郑州报业集团承办的2018郑州马拉松鸣枪开跑,来自全球的2.2万名跑友齐聚郑州。

用体育盛会讲好郑州故事,郑州报业集团全程参与策划、报道,打造出了一张城市名片,向全世界发出一张邀请函。

此次郑东商业中心3期·MALL案名全国征集大赛又是一个新的征程和起点,希望借此活动,聚集全世界的目光于郑州,对提升城市面貌、拉动经济增长起到重要的示范和带动作用。

## 高规格、高品质、高参与度,全程公开透明

“为让建筑与城市发生对话,让更多有想法的人参与其中,我们将深入地产、汽车、金融、通信、家居等全行业进行传递,同时走进各大高校、教育培训机构、写字楼进行案名征集。”主办方负责人介绍说。

据悉,本次案名全国征集大赛新闻发布会将于近期举行,发布会后即开通海选通道,海选截止后所有参与者的案名将于本报公示,再经专家组委会初步筛选后部分案名进入公众投票阶段,最终,在大型颁奖盛典上公布并颁发所有奖项。

活动每一阶段的信息均通

过郑州报业集团旗下全媒体平台以及省市各大主流媒体、微信大V号等多渠道进行释放。所有过程公开、公平、透明,专家组成员由主流媒体代表、郑州市文化名人、高校专家等知名人士组成。

所以,有想法的你,千万不要有任何迟疑和犹豫,这场高规格、高品质、高参与度的征名大赛将获得全国关注,大家站在同一起跑线上公平竞争,通过一个响亮的案名,诉说一个你与这座城市的故事,你的期待和梦想,为郑州经济发展增添新引擎!

## 案名里包含着人与城市的连接

了解了征名对象,还远远不够,你还应该懂得名字对于一个楼盘的特殊含义。

楼盘的案名,虽然看起来只是一个符号代码,但是里面却有着大学问。一个楼盘的案名和一个人的名字一样,暗含着一座城市无数的预期。

大家参与其中,可以通过一个名字融入自己的故事和人生经历,让一个城市地标、商业名片从城市的符号渗透到文化的肌理,见证郑州的历史与未来。

2017年,郑州市GDP总量

达到9130亿,离万亿只差一步,列全国第17位。且据报道,今年各城市的常住人口抽样调查已经完成,其中,郑州、西安将加入常住人口“千万俱乐部”。

当郑州正在片刻不停歇建设国家中心城市,实现高质量发展,谈论郑州时,我们谈论什么?

一座城市,必须有一种精神,必须有一群人,来引领发展的方向,指引未来的潮流。郑州需要灵魂支柱,需要动力源泉,需要商业名片代表形象和凝聚繁华,让每一个谈起郑州

的人都能够通过它清晰地认知这座城市。

那么,除了二七广场、百年德化、大玉米,还有什么?

“放眼郑州,从规模、位置、专业运营能力等综合方面来看,郑东商业中心的价值潜力值得期待,为将郑东新区的商业繁华推向一个极具代表性的城市高度,同时成为更多中原人的情感纽带,打造全国知名的现代商业新名片,我们决定在全国范围内举办此次征名大赛。”活动主办方负责人表示。