

年度通信优秀服务团队



郑州移动重要客户营销中心

上榜理由:郑州移动重要客户营销中心围绕打赢“流量竞争格局战”的整体目标,全体员工充分发挥“敢担当、善作为”的工作精神,中心党员体现“党员先锋队”模范带头作用,带头深入集团单位开展新增号卡、套餐迁转、流量提升,坚决打赢“流量竞争格局

战”。该中心全体员工树立“以客户为中心”的高质量发展理念,围绕“集团单位与集团成员双保有”“行业信息化项目拓展”两条主线,聚焦“成员运营、产品应用、行业拓展、基础管理”四项重点,坚定信心、明确目标、全力以赴,实现了郑州移动市场价值新提升。



郑州联通中原路营业厅

上榜理由:郑州联通中原路营业厅围绕公司服务方针,创新服务精神,转变服务理念,内强素质、外树形象,业务与服务并重,不但取得了显著的经济效益,更树立了良好的社会形象。作为一个基层单位,该营业厅始终将服务作为工作的重中之重,坚持以客户群众满意为标准,从

客户群众最关心的事情抓起,从客户群众切身利益出发,认真查找服务工作中的不足,并要求员工具有高度负责的工作态度,进一步完善工作制度,切实加强内部管理,不断巩固和深化已有成果,以实实在在的成效取信于客户,真真切切地做到“心服务,新形象”。



郑州电信市场部家客团队

上榜理由:最可爱的人往往是奋斗在一线的人,郑州电信市场部家客团队对优质服务负责,对客户满意负责,对公司收入负责,但他们对自己不那么“负责”,三更灯火五更鸡,白天和黑夜都是他们战斗的时间,公司和家里都是他们战斗的地点,无惧

无畏只为了一句话“黄沙百战为宽带,不破800终不还”。勤奋和担当是他们对工作的理解,宽带、组网、电信电视、家庭安防是他们的“孩子”,“明月出关山,苍茫云海间,800若不破,今时终不还”是他们的责任,更是他们的目标和决心。

华帝 JH2.1 燃气热水器 斩获“2018 红顶奖”

12月13日,“第十届中国高端家电家居趋势发布暨红顶奖颁奖盛典”在北京举行,华帝凭借出色的创新能力,其产品 JSQ30-16JH2.1 燃气热水器喜获“2018 中国高端家电及消费电子红顶奖”,华帝 JZKD50-ZK2A 蒸烤箱和 JWV8-H6 洗碗机双双获得红顶奖提名,华帝股份还获颁“2018 红顶公益奖”,可谓是收获颇丰。作为国内厨电行业的佼佼者,华帝专注厨电领域 26 年,在产品研发方面潜心投入、大力创新,拥有智能语音控制、超大风量、纳米自洁、蒸汽洗技术、聚能燃烧、悬浮式翻转炉头等行业先进技术。 李冬生



华帝 JH2.1 燃气热水器,全屋即热 全时恒温

荣获“2018 中国家电红顶奖”的华帝 JH2.1 燃气热水器,除了继承华帝 26 年专业燃烧技术外,还应用了多项创新技术。

据介绍,JH2.1 燃起热水器拥有更高级的“全屋即热系统”,外观采用高光烤漆面板,功能和外观都有全面更新。同时配置了 0.9L 的专利温控舱,在即热、预热的过程中实现洗浴全程的零冷水,避免洗浴过程中开关水引起的水温波动,让消费者拥有全程的洗浴舒适感。

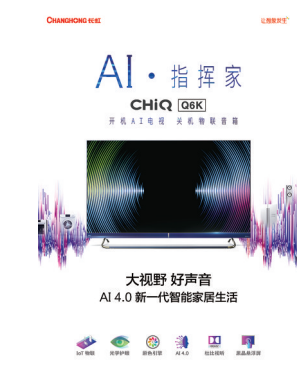
华帝 JWV8-H6 洗碗机,自动定制 洗涤+油污感应

而另一款获“红顶奖”提名的产品华帝 JWV8-H6 洗碗机,自 9 月 1 日上市至今,在质量、功能以及使用体验上,均得到了消费者的高度认可。

华帝产品荣获本次“红顶奖”,显示了华帝产品智能化、时尚化战略实践的果。近年来,华帝大力投入研发升级智能厨电,将大数据、云技术、语音技术、智能识别技术等应用到厨电上,打造了炉头会翻转的魔碟灶、会教人做饭的语音烟机、全时恒温热水器、洗消存三体健康洗碗机等时尚智能厨电,引领厨电消费升级,不断在消费者中掀起热潮。魔碟灶更是在国际上夺下 IF 奖、红点奖、美国 IDEA 设计奖等重量级奖项。

一直以来,华帝不断提高技术研发和产品制造的能力,着力提高产品价值感、提升工艺水平和产品品质,根据用户需求持续完善产品线,前后推出多款深受消费者青睐的机型。未来,华帝将继续深入洞察用户需求,用智能、便捷的产品,结合时尚理念,为用户创造从容优雅、省时省心的智慧厨房及未来生活体验。

长虹 CHiQ 电视 Q6K 获平板电视行业年度大奖



12月17日,由中国电子商会、中国电子技术标准化研究院联合主办的“2018 中国平板电视行业大会”在北京举行。长虹 CHiQ 电视 Q6K 凭借领先的 AI+IOT 技术荣获“2018~2019 年十大精品电视”。会上,中国电子技术标准化研究院发布《激光电视 4K 超高清显示认证技术规范》和《人工智能电视认证技术规范》两大标准,长虹的人工智能电视 Q6K、D7P 以及激光电视 C5U、C7UG 通过认证测试,尽显长虹全品类彩电的科技实力。 李冬生

不断升级, AI 技术迭代不止

回顾人工智能电视市场发展,2016 年,长虹在家电产业开始应用人工智能技术,推出人工智能电视 Q3T。2017 年年底,长虹新一代人工智能电视——Q5K 加载远场语音、声纹识别等智能创新技术。今年下半年,长虹 CHiQ 电视新品 Q6K 系列上市,再次刷新 AI 技术。

除了具有更高水平的远场语音、声纹识别、语义理解等功能外,Q6K 系列还可以操控其他智慧家居设备,以 AI+IOT 技术为核心,通过全语音 AI-UI 技术,依托物联网和兼容协议,用户只需发出语音指令,即可通过 CHiQ 电视操控长虹及其他智能家居设备。

为打造“AI 指挥家”理念,在会上,与长虹 CHiQ 电视新品 Q6K 同步展出的,还有空调、冰箱、扫地机器人、居室灯、智能窗帘等家居设备,给消费者呈现出以 AI 电视为家居物联中心的现实生活场景,可以让用户生活变得更加便捷、舒适、轻松。

长虹 4K 激光电视将影院搬进客厅

据悉,今年长虹 4K 激光电视也有了可喜的成绩,C5U、C7UG 两款 4K 新品为长虹激光电视开启了新征程。

近年来,随着中国消费结构与消费层级不断改善和提高,人们对生活质量、消费质量和幸福指数提出新的要求。在消费升级的市场趋势下,长虹紧跟市场需求,今年推出的 4K 激光电视新品 C5U 达到了 0.21:1 的投射比,能够在与屏幕更短的距离投射出更大的尺寸。另一款新品 C7UG 的亮度达到 350 尼特,甚至超过普通 LED 电视,在很大程度上降低了环境光对屏幕显示的影响,在亮度较高的环境下也能展现很好的画面,可以说将巨幕影院搬到了家中。

AI+IOT+4K 大屏是未来的客厅的发展趋势,长虹洞悉市场需求在产品技术上不断深耕。无论是人工智能+物联技术,还是激光大屏,长虹都锋芒毕露。未来,长虹还将带来哪些惊喜,我们拭目以待。