

年度通信优秀服务团队



郑州移动经三路营业厅

上榜理由:一直以来,郑州移动经三路营业厅扎扎实实把服务客户的工作做真做实,致力于打造客户认可的“满意100”服务明星班组。在营业厅设置免费APP应用下载专区、提供免费手机充电站、帮助客户安装手机营业厅APP、在和家家庭专区提供高清电视超级影院服务等一系列举措,

得到了客户的一致认可。同时,为提高优质服务效率,该营业厅对各个区域的划分和硬件设施进行规范和完善,对员工每月进行相应的业务培训,并主动引导分流,询问客户需求并引导至相应区域。不仅提升了员工的业务办理速度,而且节省了客户的业务办理时间。



郑州联通农业中路营业厅

上榜理由:郑州联通农业中路营业厅秉承“用户至上,诚信服务”的理念服务客户,不断增强服务能力、创新服务手段,在为客户创造更大价值的同时,树立了良好的社会形象。该营业厅主动设定服务目标,制定考核计划,每月评比服务明星,严格执行《河南联通

自有营业厅服务规范》,为客户创造良好的服务环境,提升客户服务感知。营业厅是面向社会的服务窗口,面对不同的客户群体,该营业厅想用户所想,急用户所急,尽全力帮助用户。在朝夕会上,该营业厅员工主动分享各种服务案例,不断创新、提升团队的服务能力。



郑州电信智慧家庭工程师团队

上榜理由:有人说夜是一天的结束,但一个电话的到来,对于郑州电信智慧家庭工程师团队来说就是新的开始,他们与黑夜为伴,与故障为敌。风雨无阻是他们的日常,对每个客户负责是他们的责任,让每个人用上属于自己的那份生

活方式是他们的心愿。他们有不同的身份,孝顺的儿子、慈爱的父亲,或是负责任的丈夫,但他们也是一名装维工人,“一统一、二句话、三落实、四不许”,这些让他们觉得自己不普通,因为此时他们的身份是智能家居工程师。



郑州电信南阳路营业厅

上榜理由:近年来,郑州电信南阳路营业厅牢固树立“用户至上,用心服务”的理念,大力开展各项文明创建活动,积极倡导现代职业文明精神,确立了“学习型”“服务型”“奉献型”的创建思路,把为客户提供规范化、标准化、高效率、亲情化服务作为

各项工作的出发点和落脚点。2018年,该营业厅重新装修,标准化暖色系的整体风格,更新的一体化排队系统,差异化的十免服务,让用户对其好评如潮。基于优质的服务能力,该营业厅多次获得“基层最满意营业厅”“青年文明号”等荣誉称号。

XESS 斩获红顶奖,浮窗全场景TV引领家电消费新潮流

12月13日,TCL传来佳讯,旗下品牌XESS首款产品浮窗全场景TV斩获红顶奖。该产品既是全新的美学体验,也是随时在线的大屏智能音箱,同样也是AI+IoT智慧家庭的核心入口。TCL电子产品中心总经理兼智能家居业务中心总经理张少勇表示:“家电产品不只是为消费者提供使用价值,更重要的还有情感价值。在这方面,中国品牌未来还有一条很长的路要走。现在中国企业做产品都追求效率,很容易走成‘短平快’的发展模式。唯有坚持做好产品,才能让大众相信中国家电品牌的力量。”李冬生



“浮窗”让电视具备更多功能

“浮窗”是该TV产品的创新属性描述,它拥有新造型美学、立体美学、装饰美学、东方美学四大外观设计,让电视自身成为一件艺术品,无需背景墙来衬托。它还汇聚全球各大博物馆、艺术展的精品杰作,为用户带来艺术、电台、旅行、知识、视觉等艺术内容。在QLED、杜比Vision以及低反射率雾面屏等“黑科技”的支持下,肉眼甚至难以分辨它和真正油画的区别。

同时,“浮窗”也是连接家庭全场景的入口,让电视成为家人之间的情感连接,也是智慧家居生活中,家庭设备连接的核心。“全场景”是该产品核心属性的描述,以“人”的需求动线对家庭“全场景陪伴”进行定义和设定,包括亲子陪伴、审美陪伴、生活管家、娱乐陪伴等陪伴场景,满足家庭成员24小时的场景化陪伴需求。

打造更便捷、更智慧的TV产品

XESS浮窗全场景TV搭载的安桥音响不仅能带来专业领先的HIFI音质体验,更支持音画双引擎技术,即使在屏幕关掉的情况下依然可以独立工作,具备24小时随时唤醒的性能。据介绍,有它在家,就像拥有了音乐老师、美术老师、国学老师等,“智慧管家”小T会带来详尽的名家解读。再配合180°声源定位及8米远场语音,即使站在平行于电视的地方依然可以声控,摒除了使用遥控器的麻烦。如果饿了想点外卖,跟小T说一声,外卖送上门;想出门却不知道路况,跟小T说一声,立马就会在大屏幕呈现相关资讯;躺床上不想关灯,也跟小T说一声,这名“智慧管家”就会将其打理好。

能斩获红顶奖源于XESS浮窗全场景TV的技术创新和产品品质。在这些技术和功能的支撑下,“生活好助手”“智能好管家”已经成为该产品的代名词。

(排名不分先后)

致敬改革开放40周年特刊

30 榜样

2018

中原30年度盛典总评榜

