

年度中原3C市场十佳家电品牌

海尔电器

Haier

上榜理由:海尔集团是一家美好生活解决方案服务商,自创立以来,始终以创造用户价值为目标。在互联网和物联网时代,海尔从传统制造企业转型为共创共赢的物联网社群生态,创立物联网生态品牌。海尔集团河南分公司坚持深化零售转型,组织商圈自治管理,进社区、入户开展爱到家行动,为用户生活需求全方位护航。此外,该公司还行走在公益一线,积极开展公益活动,让更多人感受到海尔的温暖。

长虹电视

CHANGHONG长虹

让想象发生

上榜理由:自成立以来,长虹致力于为消费者提供实用、易操作、高性价比的产品。长虹A14.0人工智能电视Q6K系列利用人工智能技术,搭载IOT物联网技术,通过红外、蓝牙、WiFi3种物联方式对各类家用电器实现互联互通;采用强大的物联兼容协议,支持IPP、小米、京东、阿里、华为等生态链设备互控;该产品还搭载远场语音技术,用户还可实现通过电视订外卖、订酒店、买门票等各类生活服务。

海信电视

Hisense

海信电视

上榜理由:海信集团是拥有研发、生产和服务完善体系的传统家电品牌。海信以优化产业结构为基础、技术创新为动力、资本运营为杠杆,持续健康发展。2018年,海信体育营销再次升级,拿下2018年俄罗斯世界杯官方赞助权益。同时,海信对旗下产品进行升级,发布80英寸、88英寸的L5系列与100英寸的L7系列4K激光电视新品以及120英寸、150英寸可组建家庭影音室S6系列4K激光影院,让激光电视全面进入4K时代。

新飞电器

Frestec 新飞

上榜理由:新飞电器是以冰箱、冷柜、空调、洗衣机为主导产品的现代白色家电企业,冰箱、冷柜销量连续多年名列行业前茅。经过30多年的发展,新飞已发展成为拥有两个“中国名牌”产品、中部6省进出口免验企业。新飞还创造了多项业界亮点,如:2013年,新飞50余款冰箱通过国家认证中心除菌认证;2016年,拥有专利AES五重除菌技术的第五代“AES五重除菌冰箱”上市等。

华帝厨电

vatti 華帝

高端智能厨电

上榜理由:华帝始终以产品创新为企业战略重心,从一家小型乡镇企业稳步成长为全国知名上市企业,更蝉联荣登“中国品牌价值500强”。家电智能化时代,华帝厨电围绕“高端智能厨电”战略定位全面进阶,在“互联网+”战略的推动下,以“人工智能”为方向,掀起厨电智能革命。凭借时尚美观的工业设计、更加优质的服务体验,华帝赋予产品更人性化的解决方案,开启了全新的“厨房后工业时代”。

TCL电视

追梦 30年

TCL

创意感动生活
The Creative Life

上榜理由:TCL集团是全球化智能产品制造及互联网应用服务企业集团。多年来,TCL坚持以创新为核心发展动力,在显示技术、高端工艺、前沿科技等多项领域颇有建树。凭借着深厚的技术积淀,TCL在今年的高端化浪潮中更是大显身手,目前各系列产品均已拥有精确的产品定位和完整的产品理念,覆盖不同需求的消费群体。

格力电器

GREE

上榜理由:格力电器现已发展成为多元化的工业集团,产业覆盖空调、高端装备、生活品类、通信设备等领域。格力电器坚持创新驱动,仅2017年研发投入就达到57亿元;坚持质量为先,2018年获“中国质量奖”荣誉;坚持转型升级,目前格力智能装备已为家电、汽车、食品、3C数码、建材卫浴等众多行业提供服务。

容声冰箱

Ronshen

上榜理由:从传统冰箱到智能温控,从简单的冷冻冷藏功能到食材的全生态保鲜,容声冰箱始终以产品创新站在行业前列。在保鲜功能上,从“养鲜魔宝”到空气净化仓,从等离子杀菌到纳米水雾养鲜,从NanoFresh纳米负离子到全生态离子,容声不断升级换代。如今,容声又创新推出“全生态养鲜”系列产品,面向食物的营养保鲜需求提供精细化、个性化的动态保鲜解决方案。

美的空调

Midea

美的空调

上榜理由:美的集团拥有完整的家电产品群,产品覆盖全球市场。从2008年率先推动直流变频空调的普及风潮,到2012年推出“一晚低至1度电”的节能空调,再到今年发布的智能空调,美的空调持续推动产品升级。在“双智战略”牵引下,美的变频空调产品将全线完成智能升级,不断加大智能、舒适技术的研究与应用,加速智能家电在终端市场的落地。

创维电视

Skyworth

创维

上榜理由:创维集团以品质为基石,坚持技术创新的发展理念,通过自主研发AI画质芯片,推出蜂鸟芯片和变色龙芯片,大幅提升画质清晰度和色彩表现力。作为中国OLED电视产业的先行者,创维今年发布一系列OLED新品,S8A系列、S9A系列、屏幕发声电视W80等,截至目前已经研发并量产10多款OLED电视机,截至9月30日,创维在国内OLED市场占比已达到58.58%。

(排名不分先后)



致敬改革开放40周年特刊

30 榜样

2018

中原30年度盛典总评榜

