

# 年度通信特别贡献团队

## 郑州移动市场经营部

上榜理由:郑州移动市场经营部是郑州移动市场营销工作的核心管理团队,团队成员时刻以“做最强的团队”为核心理念。2018年,在郑州移动管理层的正确领导下,市场经营部牢牢把握市场竞争态势,秉承“正德厚生,臻于至善”的企业价值观,

坚持“创无限通信世界,做信息社会栋梁”的使命,紧紧围绕“大连接”战略在郑州落地这一目标,继续保持行业增长领先、继续保持客户服务领先,扎实推进郑州移动市场各项工作稳步提升,使郑州移动市场份额持续占据主导地位。

今年,“提速降费”再次进入市民视线,郑州移动市场经营部积极响应号召,主动推陈出新,不仅将全国无漫游快速在郑州落地实施,而且推出一系列资费便宜的高性价比产品,其中冰激凌套餐、300M家庭宽带、定向流量包等业务成为其中的亮点。

郑州移动市场经营部在产品开发时,以满足用户实际需求为出发点,设计分时段、分场景、分应用的多元化流量产品,一方面满足移动互联网时代用户日益增长的个性化流量需求,另一方面推动公司的业务量不断提升。



## 郑州电信市场部营销策划团队

上榜理由:郑州电信市场部营销策划团队是一支年轻的团队,他们充满活力,朝气蓬勃,“顺势而为,事半功倍,纳智求新,开创新篇”是他们的信念,更是他们奋斗的方向。在2018年中国电信河南公司“创新引领,智慧共创”营销策划大赛中,18个地市的营销策划小组同台

PK,最终这支年轻的团队一路过关斩将,荣获全省营销策划大赛第一名。敢想、敢拼、敢干、勇于开拓创新,正是这一支优秀的团队,郑州电信才能保持着生机与活力。正是因为有千千万万这样的电信青年投身企业发展之中,郑州电信的收入份额才能稳步攀升。



## 郑州联通互联网运营中心

上榜理由:在公司“五新”理念及“全面推进互联网化转型”的工作思路下,郑州联通互联网运营中心充分利用大数据分析挖掘用户需求、整合各类触点效能、探索新型联盟渠道互联网合作模式,逐步实现由人工到智能化运营的转变,实现高价值客户占比和用户保有

全省领先。该中心针对客户个性化、差异化的消费特征,推出多元化、具有黏性的产品满足客户需求,持续提升客户满意度。为有效触达客户,该中心丰富线上线多触点营销模式,提高用户业务办理的便捷性,实现办理成功率和客户满意度双提升。



## 郑州联通电子商务运营中心

上榜理由:郑州联通电子商务运营中心承担公司整体电子渠道的运营工作,连续两年被评为郑州联通先进部门。在工作中,该中心运用公众号,结合各类商城活动、热点事件话题等展开活动运营,年粉丝增长率高达120%。通过粉丝经济实现对各平台的引流和维

系,并以线上+自媒体宣传+商城生产形成了本部门引流、销售、生产交付的全运营闭环模式;还利用异业合作模式,在异网目标用户聚集的衣食住行游购娱等线上接触面,通过资源互换及联合活动的方式,实现低成本、高效率的异网用户触达拓展。

# 年度通信业务人气先锋奖

## 咪咕视频

上榜理由:咪咕视频是咪咕视讯科技有限公司面向互联网用户推出的高品质综合类视频客户端业务,提供高质量影视、综艺、直播等优质内容。同时以会员体系作为轴心,实现手机、PC、电视、平板的全场景多终端跨屏权益互通,并为付费用户提供更优质的会员服务及权益。作为2018俄罗斯世界杯新媒体官方合作伙伴,咪咕视频在世界杯期间提供了64场全量高清赛事直播。后世界杯时代,上咪咕视频还可收看中超、五大联赛、欧冠、亚冠等顶级足球赛事直播,更有CBA、WWE、UFC等精彩体育内容。

## 联通冰激凌套餐

上榜理由:针对用户的流量需求,2018年郑州联通对冰激凌套餐进行优化升级,推出畅爽冰激凌套餐,对流量、语音、宽带、联通新电视等资源进行全新整合,充分满足个人用户到家庭用户的通信需求。同时,该产品还结合金融业务推出冰激凌套餐预存话费赠送通用电子券的活动,赠送的电子券不仅可以冲抵用户话费,还可以购买联通合作商户的商品,在降低用户通信费用的同时,也方便了用户的日常生活。

## 电信智慧家庭业务

上榜理由:电信智慧家庭依托网关、机顶盒、控制设备三大交互入口,发挥用户规模、渠道与服务优势,打造4个核心应用,与三类产业家居、内容和连接生态优势互补,为用户带来更便捷、更愉悦、更智能的家居生活,并聚焦智能家居、天翼高清、家庭云、智能组网4个核心应用为用户带来便捷体验。通过1+1+N把智能家居从概念变成销售品,同时探索硬件+服务、套件销售,最终实现全屋智能化。

(排名不分先后)

致敬改革开放

30

40

周年特刊

榜样

2018

中原30年度盛典总评榜

