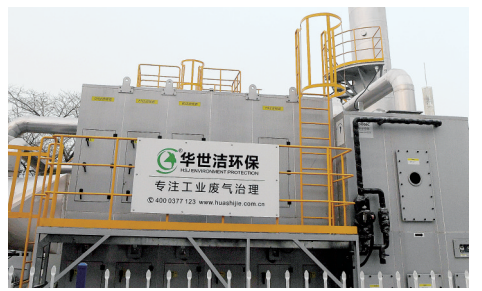




老厂厂区



新厂生产区



先进的工业废气处理设施

百年双塔的蝶变之路

每天早晨,时尚亮丽的宇通校车从我们身边驶过,但你是否知道,宇通校车所用的油漆是郑州双塔涂料有限公司生产的。人生百年,定然高寿;百年老店,郑州难觅几家。而今天我们聚焦的郑州双塔涂料有限公司,就有着92年光辉历程。

该公司前身为郑州油漆厂,始建于1926年,历经90余载风雨始终巍然屹立。20世纪80年代乘改革开放的东风实现了第一次腾飞。2004年底,双塔与国内涂料旗帜企业湖南湘江涂料集团完成战略重组,迅速恢复和发展,重新焕发勃勃生机。今天的“双塔漆”华彩绽放,享誉神州。特别是今年整体经济形势低迷的情况下,双塔涂料增速却高达30%,远超涂料行业平均水平。 记者 徐刚领/文 周甬/图



郑州双塔涂料有限公司

百年老店的峥嵘岁月

郑州经开区第三大街,大河国际饭店的对面,有一片绿树成荫、整洁亮丽的厂区。宽敞的道路,整洁的生产车间,忙碌却井然有序的员工,丝毫看不出这是一家化工企业,而这恰恰就是目前河南省规模最大的现代化油漆涂料生产企业——郑州双塔涂料有限公司。

谈起双塔油漆的历史,公司党委书记、总经理谢伟如数家珍。“双塔涂料可能很多市民不熟悉,但说起郑州油漆厂,市民并不陌生。郑州油漆厂正是双塔涂料的前身。”

百年老店的“紧要几步”

“人生的道路虽然漫长,但紧要处常常只有几步。”现代意义的双塔涂料,迈出这紧要几步,走了20多年时间。

20世纪80年代,是郑州油漆厂的辉煌时间。

1980年1月1日起,郑州油漆厂成为全国涂料行业中16个重点企业之一。1981年,油漆产量达到10033吨,成为全国8个年产万吨以上油漆的厂家之一。

1987年,油漆产量达到历史最高的14220吨,工业销售产值(现价)达到当年历史最高的12567万元。当时,生产量达上万吨的油漆生产企业,全国不到10家。公司产品一度占河南市场的七成以上。

20世纪90年代后期,由于多方面的原因,企业销售逐年萎缩。1995年至2004年,是企业急剧下滑的十年。

2002年底,郑州油漆厂积极响应省、市政府工业企业外迁政策,斥资1.2亿元,由市区京广路(福华街段)迁建至郑州经济技术开发区第三大街并顺利投产。2003年9月,郑州油漆厂改制成立郑州双塔涂料有限公司。

2004年底,已处于半停产状态的双塔涂料,战略重组成为摆在公司所有人面前的重大抉择。然而,是与开发商合作,卖地求生存?还是与湖南湘江涂料集团合作,继续从事涂料行业?成为公司一道艰难而又不得不做的选择题。

2005年,公司冲破重重阻力,带领广大职工选择了与国内涂料旗帜企业湖南湘江涂料集团公司达成战略重组,并正式成功签约。

从此,郑州双塔涂料有限公司脱胎换骨,

1926年,华兴造胰工厂在郑州市福寿街北段开工,这正是郑州油漆厂的前身,建国后更名为祥华肥皂厂。1959年,改名为地方国营郑州化工厂,同年搬迁至福华街。1964年更名为地方国营郑州油漆化工厂。

1966年10月,郑州市科学研究所并入工厂。1967年,工厂只保留单一的油漆产品,厂名也随之改为郑州市油漆厂。至此,郑州油漆厂完成了由日用化工向主营油漆的转变。1979年,郑州油漆厂将原“红光”牌油漆改名为“双塔”牌油漆,获得商标注册证并沿用至今。

涅槃重生,步入了崭新的发展时期。谢伟等一班人带领双塔涂料这艘航船继续破浪前行。

重组后的双塔涂料,得到了湖南湘江涂料集团的大力扶持,除注入资金外,还共享集团公司具有国际水平的研发、生产、质保与售后服务,同时引进了集团公司简单、高效、快捷、专家型的管理方式,加之公司上下同心同德、奋发图强,企业逐步走出了困境。

短短数年时间,公司油漆销量实现了从不足4000吨到万吨的跨越,并在万吨俱乐部里,稳步提升,2018年更是实现了30%的增长,跻身国内工业、民用、军工涂料研发、生产销售最具实力的涂料生产企业行列,销售网络遍及全国20多个省、市、自治区。

谢伟说:“重组后的前五年,基本上算是疗伤和恢复期。而最近五六年,则是全面上升期。”

每个行业都有高峰与低谷。

2015年之后,受市场和政策影响,涂料行业经历前所未有的阵痛期,淘汰过剩产能、落后产能步伐将加速,产业集中的进程加快,微增长替代之前的高速增长。

面对复杂形势,企业领导者准确把握脉油漆行业发展趋势,结合企业自身定位,提出回归到“做好产品,做好服务,提高效率,增强实力”的本质上来。经过几年的发展,凭借产品结构升级、技术创新、精益生产和提升渠道能力,企业在2018年全面实现“弯道超车”,企业销量及销售收入均实现30%以上的逆势增长,成为整个河南乃至全国油漆制造业的明星企业。

百年老店的长寿基因

从20世纪初福寿街上十几人的私人作坊,到建国后京广南路的化工部万吨重点国有企业,再到如今郑州经开区国内著名的现代化大型油漆、涂料研发、生产企业,双塔公司历经90多年风雨征程,几经沉浮始终屹立不倒,并焕发勃勃生机,原因何在呢?

谢伟告诉记者,人的长寿是有基因的。同样,企业长寿,也是有基因的。双塔涂料作为一家扎根中原大地近百年的企业,能够引以为豪的“基因”就是,始终坚持高质量发展,即便是在销售额的低谷期,也从来不在质量上打折扣。

公司一代又一代人传承下来,从来就没有停止过创新的步伐。目前,双塔涂料已具有客车整车涂装所需的水性底盘漆、车身底漆、中涂、面漆及彩条漆的配套能力。目前,双塔涂料已形成了具有自身优势的四大产品体系:大巴车、校车及其他车辆涂料产品及配套;特种行业(重防腐)涂料产品及配套;机械装饰涂料产品及配套;工程建设涂料产品及配套,多行业、多层次、全品类的涂装配套能力省内居首,国内领先。

转变服务方式是双塔涂料的又一个杀手锏。双塔涂料根据不同行业的不同特点,编写、整理了有针对性的涂装服务教材。公司始终认为把油漆涂料销售出去仅仅作为完成销售工作的开始,后续的服务是一个更加细致、漫长的过程。当产品使用出现问题,公司保证24小时内赶到进行现场服务。

诚信是双塔的金招牌。面对进入门槛低、产业集中度低、良莠不齐的行业市场,双塔用“坚持做好漆”赢得市场。双塔产业链上下游聚集着数百家企业,“诚信”二字是双塔发展的第一原则,也是业内给双塔的一贯评价。如今在河南市场上,“双塔”漆已然成了“好漆”的代名词。

“宁可失去一些客户的订单,也不能砸了自己货真价实的诚信牌子。”谢伟举例说,曾经一个电厂的项目涉及上百吨的订单,对方坚持用其他原料替代而降低价格,双塔因为坚持品质而忍痛舍弃。“如果用了低劣原料降低成本,我们‘坚持做货真价实产品’的诚信承诺也会随之消失”。

谢伟说,公司近年来的持续增长,还得益于产品结构调整,坚持绿色产品理念,开发了水性涂料,高固涂料等环保绿色产品,赢得市场先机。公司坚持“在细分市场做精,在重点行业做强,在河南区域做大”。围绕车辆市场、工程市场和基础工业市场,通过直供与渠道两个方向发力,市场占有率逐年攀升;公司加强内部管理,坚持管理是不用投资的基本建设,管理出效率,也出竞争力;产品开发坚持“两位一点”原则,人无我有,人有我优,产品在市场上形成了比较明显的优势;此外,企业长期重视环保、安全工作,舍得投入,提出了“硬件无硬伤,管理无漏洞”、生产现场“固定物料不超量,循环物料不过夜”等管理要求。企业的产品结构调整和基础管理,成为企业健康发展的两个翅膀。

“天上七彩虹,人间双塔漆”。双塔的未来,定会像天上的彩虹一样灿烂光明!