

三十而立 智赢未来

河南文化产业先锋榜发布 30家企业、品牌和个人上榜,高新区占七席

12月19日,河南文化产业盛典现场,在文化产业领域诸多知名专家学者和来自全省文旅系统、各地市文化产业协会、知名文化企业、文化品牌等各界嘉宾共计500余人的见证下,备受关注的“纪念改革开放40年河南文化产业先锋”榜单正式公布,30家企业、品牌和个人上榜,郑州高新区独揽7席,成了最大的赢家。立足文创高地,引领河南文化产业发展。据悉,郑州高新区上榜的有:

领军文化企业榜单

河南约克动漫影视股份有限公司:河南省首家进入资本市场的国家级动漫企业,连续7年获得国家文化出口重点企业荣誉,2016~2017年连续两年营收突破1亿元,累计制作了11部动画作品,业务扩展至23个国家和地区。

河南华冠文化科技有限公司:国家级动漫企业、国家级高新技术企业,郑州市文化产业示范基地,是一家专注动漫IP和文创内容投资开发运营的文化科技型企业。

影响力文化品牌榜单

石佛艺术公社:2006年成立,10余年来省内外一大批当代艺术家先后入驻郑州市国家高新技术开发区石佛村后,形成两三百人规模的艺术家居群落,成为河南第一个,也是唯一一个当代艺术原创基地,已有各类艺术家近200名。

郑周刊:创刊于2006年,立足郑州,辐射河南,提倡本土国际化的城市精英读本,希望从唤醒城市人对身边温暖阳光的感知,与城市精英阶层一起缔造一种尊贵的生活习惯和价值选择。

优秀文化产业人物榜单

高公璞:河南赏豫文化创意有限公司董事长,其创立的品牌“豫游纪”基于对中国传统文化的创新设计,以弘扬河南优秀传统文化为宗旨,借助文创产品的销售与多平台多渠道的文化赋能,让国内外逾8000万游客领略了河南特色文化的魅力。

张轶红:其创建的郑州爱奇葩数码印艺有限公司通过平面设计、三维设计、视觉传达设计,将文化元素生动再现于棉麻真丝、艺术陶瓷和宣纸等载体,自主研发了系列文化内涵丰富、特色鲜明的文创产品。

郭金平:2010年创立河南西吉文化传播有限公司,2011年创办郑州市高新区西吉动漫培训学校,成立郑州软件园人才储备中心,先后为动漫行业输送了2000余名从业人员。

获奖感言

约克动漫:为河南文化走向世界贡献力量

约克动漫是一家立足于国际市场,以动漫影视、文化旅游、K12教育科技、软件互联网开发为主营业务的综合型文化公司。业务遍及加拿大、中国香港、意大利、巴西、韩国、西非等23个国家和地区。

约克动漫此次能够荣获“领军文化企业榜单”上榜企业,我感到非常荣幸。深深耕耘,才会硕果累累。我们公司制作的动画作品《过山车手罗力》将于12月24日在央视少儿频道播出。在播出

前夕,公司能够在如此盛大的文化论坛现场得到各位专家的认可并获此殊荣,这些都将鼓励我们继续在动漫创作这个新兴的文化产业领域内不断发力,为河南文化走向国门,走向世界贡献力量。

华冠文化:促进中国优秀文化、地域特色文化更有效地传播

2008至2018年,10年来,华冠文化一直在寻找一种更适合市场消费需求的产业落地运营方式,将文创、动漫与各种产业业态相融合,为推动传统产业业态焕发新活力,促进中国优秀

文化、地域特色文化更有效地传播。今天,华冠文化能够入围“领军文化企业榜单”,有幸成为上榜企业之一,再次验证了我们用10年动漫经历所构建IPCT模式的商业

可行性和社会认同感。华冠文化将持续深度探索动漫创意与特色文化元素相融合之路,创新创意、匠心开发,帮助传统产业业态激发活力,促进中国优秀文化更快更好地传播。

石佛艺术公社:为河南省文化产业发展建设艺术新高地

石佛艺术公社自2006年成立以来,先后邀请多名国内外知名艺术家到石佛进行交流、讲学,并举办了百余次大型艺术活动。作为河南第一

个,也是唯一一个当代艺术原创基地,待项目建成后,石佛艺术公社会吸引更多艺术人才和国内外艺术机构入驻,更将成为河南最具代表性的艺

术园区,填补当代艺术复合园区的空白,成为中原的艺术标杆名片,提升河南当代文化品位,为河南省文化产业发展建设一个艺术新高地。

郑周刊:和郑州一起思考

融汇郑州,眺望世界,本土性情,国际胸怀。2006至2018年,《郑周刊》沿着这条路已经走过12年。我们一直在努力记录着郑州与世界碰撞出的文化时尚、人文精

神、地域风物,试着刻画每个人心中的孤独诗情和遥远的故乡……

文字、图片、油墨与纸张都该有自己理想的生命,就像“杂志”之于我们早已成为一

种创造的本能,她饱含着我们对生活的热爱与深情、内心的丰满与坚定。

莫问前路,执着度行,每一天便是成功。《郑周刊》,和郑州一起思考。

高公璞 成为“中国文化美学生活家”

文化产业对于中国未来的发展来说有着非常重要的价值作用。经济的发展、消费的升级,最终都需要民族文化的深度参与,赋予消费产品更独特的价值感受。每一个国家的消费产品要想真正具备国际化属性,就要有

创造性的融合。“豫游纪”品牌就是基于对中国传统文化的创新设计,将传统文化的韵味与现代时尚风格相结合,以消费品为载体,志在成为“中国文化美学生活家”,让越来越多的人了解中国文化之美。

张轶红 致力提升产品档次 实现绿色环保

郑州爱奇葩数码印艺有限公司成立于2013年,是鸿盛数码子公司,主要经营纺织品数码印花设计制造及产品销售;个性化服饰、文化艺术品、纪念品、礼品、家居用

品的数码化产品。爱奇葩的服务宗旨是:立足河南,面向全国,使国内外服装业、礼品业、旅游纪念品、家居纺织品的图案印花数码化,提升产品档次,实现绿色环保。

郭金平 打造“中国动漫人才高地”

河南西吉文化传播有限公司成立于2010年。8年以来,从动漫人才的培训,到产教融合的践行,公司陆续为行业输送了2000余名专业人才。西吉将把打造“中国动漫人才高地”作为企业

的奋斗目标,筑巢引凤。此次我有幸被评为“优秀文化产业人物”,同时深感责任重大,唯有撸起袖子加油干,带好团队打好仗,才能不辜负前辈同仁和政府的厚望。