览盛世华里 启商业新程

万锦·盛华里打造“经开会客厅”

经开更出彩,郑州更精彩。正在全力建设国家中心城市、新一线城市的郑州,活力四射生机蓬勃,全国高速公路通车里程第一位筑就的“中欧班列”、跨境E贸易成就的“网上丝绸之路”、郑州—卢森堡航线以及以郑州机场为中心打造的“空中丝绸之路”,三路一体,托举郑州面向世界、面向未来腾飞。

一个城市的商业,很大程度上反映了它的城市精神和生活品位。位于经开区航海路第四大街的万锦·盛华里,在郑州加速奔跑之下,作为经开区第一个“退二进三”的项目、郑州东南部商业时尚中心,聚焦了郑州商业圈的目光。

城市框架拉大 郑州商业呈现新格局

近年来,郑州商业形态一路进阶,从单一零售到全业态一站式购物,从百货到购物中心的转型,现已呈现多点式商圈布局,一座座大型综合商业中心拔地而起,商业中心开始实现从购物到体验的嬗变。

放眼郑州每个片区,如今都有了自己的商业中心。二七区的丹尼斯大卫城、华润万象城、二七万达,中原区的中原万达、锦艺城购物中心,金水区的国贸360广场、丹尼斯百货、大商新玛特及今年刚开业的建业凯旋广场、正弘城等,郑东新区的丹尼斯七天地、CityOn熙地港(郑州)购物中心,高铁片区的海汇中心及刚开业的绿地新都会360商业中心,高新区的朗悦公园茂,再加上惠济区的惠济万达。南龙湖的龙湖锦艺城购物中心、洞林湖片区的新田城·首创奥特莱斯也热热闹闹地开门迎客了……

反观经开商业却一直受区域定位影响,商业市场一片空白,更遑论高品质生活圈、商业圈。

六区叠加优势 经开商业扬帆起航

作为一个定位产城融合的区域,打开经开区原有的总体规划图,但见工业用地星罗棋布。经开区作为先进的制造业新城,位于郑州都市区南北发展轴和东西发展轴的十字中心。北临郑东新区,南接航空港区,再加上河南自由贸易试验区、郑州跨境电商综合试验区、经开综合保税区、郑洛新国家自主创新示范区等六区叠加的政策优势,使得经开区汇聚了大量优势企业。

据报道,经开区常住人口和从业人员约40万人,区内聚集各类企业及经营主体2.4万余家,在区内投资的世界500强企业39家、国内500强企业53家。

但进入经开片区,明显感觉经开商业匮乏、路网建设亟待提升。随着经开区对居住配套服务的呼声与日俱增,政府决定按“退二进三”的指导思想,将经开区起步区的10平方公里土地由工业区整体变更为生活商务区。

医疗配套方面,引进郑州市骨科医院、郑州市第七人民医院、郑州市心血管医院;教育配套方面,郑州市十一中、朝凤路小学、幼儿教育等名校引进;市政规划上,滨河新城的高规格规划;路网铺设上,经开第八大街改造与东风南路的打通、经开第三大街与黄河南路的贯通,2018年12月29日已空载试运行的地铁5号线等。经开区日益明显上升的市政增量,引得诸多一线房企纷纷抢滩登陆。

伴随着河南自贸区的落地,经开区逐渐东扩,滨河国际新城建设,一改经开往日住宅项目寥若晨星的状态,迅速吸引万锦城、阳光城檀悦、正商滨河名筑、中建观湖国际、康桥悦城、康桥悦蓉园、亚新海棠公馆等诸多项目在经开区竞相绽放,经开区一跃成为郑州房地产市场的新高地、新热点、新主场。

魅力蝶变下的经开区,商业又将如何发展?

位于航海路的丹尼斯超市即将升级改造,向准购物中心发展。作为经开区第一个“退二进三”项目的经开万锦·盛华里,正在紧锣密鼓筹备2019年金秋开门迎客,是郑州经开首个一站体验式购物中心。

牢记初心不变 打造“经开会客厅”

如果说经开区以成为郑州国家中心城市建设排头兵为角色定位,那么万锦·盛华里就是经开区商业的开拓者、先行官。

万锦地产总经理兼华图实业发展有限公司董事长李柏认为:“万锦城具有城市综合体的所有业态和功能,其不单单是一座城,万锦城是站位城市高度,以城市运营为己任,体现企业情怀,寄托企业梦想的‘城市会客厅’,志在打造经开区城市新名片、商业新地标、生活新天地、人居新封面。”

商海弄潮,如何才能切实打造出经开区的“城市会客厅”呢?万锦城项目副董事长房式军跟记者娓娓道来:

首先,注重客户体验,打造特色主题场景。

万锦·盛华里在业态规划上特别强调体验类业态比例,引入众多美食、健康、亲子类的体验型业态入驻,并打造了特色主题场景,使整体项目的互动性及趣味性得到无限延展。

譬如:奥斯卡影院将在万锦·盛华里打造“中原第一屏”,电影院不再只是看电影,更可以文艺打卡。试想一下,将爱豆的面孔投射在长27米、高13.5米的电影屏幕上,最大化观影感受,是一种怎样的视听体验?

“特色主题空间”根据各个节点饲养萌型宠物,按楼层进行不同动物主题设计,配合高科技产品,增强顾客互动性。譬如:点缀蜻蜓元素的装饰,增加空间的生态自然属性。“小荷才露尖尖角,便有蜻蜓立上头。”这样别具一格的场景,你能忍住不打卡留念吗?

24小时不打烊的餐饮空间“裕隆坊”,将以上海弄堂为特色,打造一个都市白领、夜生活一族休憩、娱乐的场所,新的网红打卡地或将诞生。

其次,紧扣客户需求,注重产品社交性。

综观成功的商业综合体,其都紧紧围绕娱乐、家庭消费、社交人群等进行布局招商。万锦·盛华里也深谙其中之道,商业招商进行得有声有色。

餐饮轻食上,引入巴奴火锅、瓦库、蓉亭食贝、星巴克、奈雪之茶等;娱乐上引进奥斯卡影院、世嘉健身、大白鲸儿童游乐(以原创海洋童话为主题,以童话主角大白鲸为品牌形象代表,为以12岁以下儿童为核心的家庭消费单元,提供集游乐设施设备、主题餐饮、主题商品、主题活动于一体的一站式服务)等;儿童教育上引入熠卓儿童科学教育(目前在美国32个州,全球35个国家有近200个教学中心,每年为全球超过15万儿童提供系统化WTEAM教育);积极关注新的消费群体90后,引入时尚于一身的生活用品集合店——酷乐潮玩、代字行。

当然了,这只是万锦·盛华里目前签约的部分商家。

同时,还有60%商业自持,卓越运营保障。

万锦·盛华里由河南万锦地产集团开发,是万汇投资控股旗下的核心子公司,凭借万汇投资控股近20年商业地产的成熟开发运营经验,万锦地产集团已成功开发并运营郑州万博商城、郑东商业中心等多个知名项目。

万锦·盛华里作为经开区第一个商业综合体,万锦地产集团自持60%的商业,并由拥有丰富商业经验的上市公司哥伦布(成功招商开封万博时代广场、苏州繁花中心、无锡红豆城市广场等项目)统一管理运营。

房式军表示,“我希望,万锦·盛华里2019年呈现给大家的是一个来源于互联网思维的购物中心,通过整体运营和科学管理,为入住商家打造一个良好的营商平台,为居民打造一个家门口的好去处,为经开区的繁荣助力,辐射郑州东南片区乃至航空港区!”