



·曝光台

违反橙色管控违规施工 有多个污染环境问题 惠济区两个项目被约谈

本报讯(记者 谷长乐)1月4日上午9时,市控尘办对惠济区违反橙色管控违规施工的宜家家居郑州商城项目、融创城开誉四号院项目的三方负责人、工地“三员”,以及属地惠济区长兴路办事处、惠济区新城办事处的主管副职实施约谈。



宜家家居郑州商城项目工地



融创城开誉四号院项目工地

融创城开誉四号院违规施工

郑州市2018年12月28日下午3时发布重污染天气橙色预警,启动重污染天气Ⅱ级应急响应,目前仍在管控期间,全市停止建筑拆迁(拆除)施工,停止开挖、回填、倒运、掺拌石灰、混凝土剔凿等土石方作业,停止建筑工地室外电焊、喷涂、粉刷等作业(经市政府批准的应急抢险、重点民生工程除外)。

2019年1月1日、1月2日,市控尘办进行日常检查时发现,位于天河路新城路口西500米的融创城开誉四号院,橙色管控期间违规施工。该项目属地为惠济区新城办事处,建设单位为河南中之祥置业有限公司,施工单位为中国建筑第二工程有限公司,监理单位为河南新恒工程咨询有限公司。

宜家家居商场项目有多个问题

位于北三环与长兴路交叉口东北角的宜家家居商场项目,存在出入口车辆冲洗设备不能使用、项目东侧未按围挡规范要求设置防溢底座、场区道路扬尘严重约5mm、部分建筑垃圾未覆盖、违反橙色管控要求违规施工等5个主要问题。

该项目责任单位是惠济区长兴路办事处,建设单位是郑州宜家家居有限公司,施工单位是上海扬子江建设集团有限公司,监理单位是河南宏业建设管理股份有限公司。

被约谈单位表示积极整改

约谈现场,两家被约谈单位的主要负责人及办事处主管副职表态发言。郑州宜家家居有限公司相关负责人说,从市控尘办出示的检查现场画面才知

道施工现场存在这么多问题,下一步将全力整改,加强学习管控内容。

融创城开誉四号院项目负责人表态,保证积极整改。

我市启动今年首个重污染天气红色预警

本报讯(记者 谷长乐)郑州市污染防治攻坚战办消息,根据会商研判,经郑州市政府研究决定,郑州市昨日18时发布重污染天气红色预警,并立即启动Ⅰ级应急响应。

红色预警期间,全市采取最严格的应急管控措施。全市所有工地停止施工(经市政府批准的应急抢险工程除外)。裸露场地应当增加洒水降尘频次。对城区主次干道、城乡接合部道路、重要国道省道市道县道在日常道路保洁频次的基础上,增加吸尘、清扫、洒水、喷雾等防治

扬尘作业4次(非冰冻期)。

全市停止渣土、水泥罐车、物料运输(市政府批准的应急抢险工程,且持有“红警通行证”的除外)。全市非道路移动机械(含装载机、平地机、挖掘机、压路机、铺路机、叉车等)停止使用(经市政府批准的应急抢险工程和电动非道路移动机械除外)。全市所有工地停止施工(经市政府批准的应急抢险工程除外)。裸露场地应当增加洒水降尘频次。

红色预警期间。全市停止所有户外大型活动,幼儿园、中小学采取相应防护措施。

16.4万辆共享单车清离郑州

目前全市共有32万余辆单车绑定二维码标签

本报讯(记者 谷长乐)记者昨日从市城管局获悉,为规范共享单车发展,该局采取二维码标签绑定备案的手段加强共享单车规范管理,截至今年1月1日,共清离郑州单车16.4万辆,二维码标签绑定322950辆。

2018年11月、12月对共享单车企业的规范管理工作进行了考核,并通报考核成绩:第1名哈啰单车(74分)、第2名摩拜单车(70分)、第3名青桔单车(66分)、第4名ofo单车(56分)。

考核中,市城管部门发现共享单车存在3个主要问题:

单车占压市政道路情况突出。单车占压人行道、盲道情况较为突出,少部分车辆占压快车道,给市民出行和城市环境带来不良影响。

破损单车清运不及时。部分单车企业对破损单车没有及时清运、回收,长期闲置或停放在道路旁,或遗弃在绿化带、沟渠中。ofo小黄车情况最为突出。

重点区域运维能力弱。个别单车企业没有对“潮汐式”拥堵区域(地铁站、公交港湾附近)及重点区域(医院、学校、火车站)等采取针对性管控措施,运维能力不能满足高峰期、重点区域的单车清运及摆放需求。

32万辆共享单车绑定标签

市城管局委托第三方公司测算市区共享单车市场配额为38万辆,同时采取二维码标签绑定备案的手段加强共享单车规范管理。截至2019年1月1日,市城管局已组织各单车企业完成了配额外车辆清运与二维码标签备案工作,共清离郑州单车16.4万辆,二维码标签绑定322950辆(因市区投放的ofo单车破损较多,中止其备案约4.5万辆)。

对单车企业考核,存在三大问题

同时,市城管局组织各区、管委会于

郑州晚报 2019 年度广告代理及活动执行招标公告

《郑州晚报》始创于1949年,由中共郑州市委宣传部主管,郑州报业集团(郑州日报社)主办。近年来,《郑州晚报》在郑州报业集团“宣传全媒体、发展多元化”的发展战略和“做强、做大、做活、做优”的“四做”发展之路指引下,不断做大做强以《郑州晚报》为龙头的都市报系传媒平台。目前,《郑州晚报》形成了以“郑州晚报客户端”开发和推广为核心,以微信矩阵为重点,搭建好了四个新媒体平台;陆续开发了一系列多元化经营项目。

经郑州晚报有限公司研究决定,现对《郑州晚报》全行业广告代理以及落地活动执行工作进行公开招标,欢迎实力雄厚、操作规范、有相关客户资源的广告及活动公司积极参与。

●一、招标内容

- 1.《郑州晚报》2019年全行业广告代理服务工作;
- 2.《郑州晚报》2019年落地活动执行工作。

●二、投标人资质要求

- 1.凡符合《广告法》规定,工商行政管理部门注册核准,允许从事媒体广告投放、活动执行等业务并满足招标文件规定资格条件的广告经营单位;
- 2.具有一定的经济实力、资源整合、广告策划及活动执行能力和经验;
- 3.具有平面媒体代理经验,有相关客户资源;
- 4.遵纪守法,诚信经营,实力雄厚,具有良好的政治素养和商业信誉。

●三、报名并领取标书时须提供下列证明文件

- 1.企业简介,包括单位名称、成立时间、法定代表人名称、住所、办公地址、联系方式、注册资本、股东结构等;
- 2.通过年检的企业营业执照、广告经营许可证和税务登记证(提供副本原件及复印件);
- 3.企业法定代表人签署的投标确认书(提供原件),法定代表人不能到场的可委托代理人,代理人须持身份证(提供原件及复印件)及授权委托书(提供原件);
- 4.上述复印件均需加盖投标单位公章(所有原件在报名时需提供、备查)。符合报名条件投标单位可当场领取招标文件。

●四、招标时间

- 1.投标时间:2019年1月5日-14日
- 2.开标时间:2019年1月16日
- 3.地点:郑州市榆林南路与东风南路交会处向东100米郑州报业集团7楼716
联系人:方老师 电话:(0371)56568052

●五、其他事项

- 1.本招标公告解释权归招标人,郑州晚报有限公司经营中心负责解释。
- 2.本招标公告与最终签订的广告代理合同有冲突之处,以广告代理合同的约定为准。

郑州晚报有限公司
2019年1月5日