

天地之中  
春满山河

致敬改革开放40周年

城市之光 最中品牌

· 2018郑州经济年度品牌峰会 ·

# 让品牌成为郑州高质量发展新引擎

## 2018郑州经济年度品牌峰会举行

### 宇通客车、郑州银行等荣获改革开放四十周年“郑州品牌”

立足国际商都、助力品牌兴城。11日,由郑州报业集团主办的“城市之光 最‘中’品牌”暨“2018郑州经济年度品牌峰会”在汇艺剧院开幕。

原国家外经贸部副部长、全球CEO发展大会联合主席、中国与全球化智库CCG主席龙永图发表主旨演讲。

市委常委、副市长谷保中出席并致辞。郑州市新闻发言人、郑州市委宣传部副部长兼郑州报业集团社长石大东发布改革开放四十周年“郑州品牌”。

记者 赵柳影 肖雅文 实习生 邓彦雯/文 记者 马健 丁友明/图

#### 助推郑州从产品之城升级为品牌之城

不难发现,以十九大为起点,2018年中国经济步入新时代。我们不再简单地追求经济增速,而更注重经济质量的提升和经济效益的增长。郑州亦是如此,从内陆腹地到开放前沿,中原人在高质量发展征程中砥砺前行,郑州经济的“体格”更加壮实。

峰会上,市委常委、副市长谷保中致辞,他表示,郑州历史悠久、文化灿烂,是中国八大古都之一。改革开放四十年来,郑州培育了一批享誉

全国的品牌,促进了郑州经济发展,提升了郑州城市形象。接下来,郑州将在建设国家中心城市的征程中把“品牌战略”上升为城市的发展战略,引导全社会形成培育品牌、重视品牌、呵护品牌的社会风尚,提振“郑州制造”的雄风,挺起“郑州制造”的脊梁。希望品牌能成为郑州高质量发展的新引擎,满足人民对美好生活的需要,助推郑州从产品之城升级为品牌之城。

#### 坚持对外开放,坚守品牌质量

郑州经济的发展不能“单打独斗”,而是和全国,乃至全球的经济发

展息息相关。对此,活动现场特别邀请龙永图进行主题演讲。

龙永图表示,新一年的经济形势在充满机遇的同时也面临着很大的挑战,国际经济形势动荡,充满不确定性,如何应对?他认为,国家层面坚持在重大问题上战略方针不变,坚信经济全球化趋势不可逆转,国家开放发展的方向不会变,并且将以更开放的措施来应对当前经济形势。

面对当前国际经济形势的不确定

性,龙永图建议企业要做好三件事:一是坚持创新,特别是科技创新,要拥抱互联网、人工智能等一切推动经济发展的力量;二是坚持对外开放,以全球视野处理经济发展过程中的各种问题,坚定地从中国制造走向全球制造,并努力将企业打造成为全球产业链、供应链的一个重要组成部分;三是坚持将质量和品牌放在第一位。

同时,他表示,企业在发展过程中要遵守国际规则、国际标准,以便在应对全球经济不确定性时立于不败之地。



文艺表演



与会领导为获奖企业颁奖

#### 经济“大咖”共话品牌发展

经济的发展,离不开企业家的努力和付出。“2018郑州经济年度品牌峰会”旨在弘扬中原企业家的时代风貌,展示经济的辉煌成果,同时把握机遇,推动企业升级改造,让更多企业做大、做强,真正发挥中流砥柱的作用。

那么,在开放的大环境中,企业该如何不断创新,才能在多变的市场中立足?

在论坛环节,龙永图与三全食品创始人陈泽民、黄河科技学院创办人胡大白、好想你健康食品股份有限公司董事长石聚彬进行现场对话,共同探讨当前经济形势下,企业发展的机遇与挑战,“制造向创造、速度向质量、产品向品牌”三个转变中,品牌发展之路的瓶颈与突破等话题。

陈泽民认为改革开放政策营造了好的发展环

境,粗放型发展的时代已经过去,现今经济发展已经由追求数量到追求质量,从低端到高端转变,企业必须要怀有工匠精神,打造自己的品牌。企业要加强基础研发,推动高质量发展,传统制造业也要与新技术接轨,走在世界前列。

“企业要明确品牌定位、品牌文化,依靠产品,注重品牌和创新,把研发创新作为核心竞争力。”石聚彬认为,企业要善于把握宏观环境,明确国家政策,顺应国家的战略导向,结合企业本身,进行能源、技术装备、工艺流程、品牌文化、人才等五个方面的升级。

胡大白谈到了民办学校和企业的一致性,她认为,遵循教育规律,也要遵循经济运行规律。近几年,国家大力提倡产教融合,学校与企业达成良好的合作关系,能够更好地实现学生培养与市场需求相对接。

#### “郑州品牌”发布 助力高质量发展,引领品牌文化建设

为打造国家极具活力的创新创业中心、国家内陆地区对外开放门户、华夏历史文明传承创新中心,提振“郑州造”雄风,挺起“郑州造”脊梁,现场,郑州报业集团依据“商都郑州”的定位,正式推出2019郑州城市品牌计划并进行了解读。

作为本次峰会的重要环节,改革开放四十周年“郑州品牌”从创新性、颠覆性、前瞻性、成长性、持续性五大维度出发,遴选出了改革开放四十年来郑州经济转型大时代下引领商业之美、产业创造、时代浪潮的领袖型品牌及企业。

现场,石大东发布改革开放四十周年“郑州品

牌”:宇通客车、郑州银行、三全食品、思念集团、好想你、黄河科技学院、建业地产、正商集团、鑫苑集团、嵩山少林风景区、丹尼斯获此殊荣。

在随后进行的2018行业年度大奖颁奖环节,来自金融、地产、商业、3C、教育、健康、旅游、汽车等领域的行业先锋、新锐榜样分获殊荣。

郑州报业集团总编辑张子明、郑州报业集团总经理许聪、郑州市委网信办主任卢士海、郑州人民广播电台台长葛阳、郑州电视台台长朱新安、郑州晚报总编辑程玉峰、郑州市委外宣办主任璩鹏辉、中原网总编辑张新彬出席并颁奖。



三全食品创始人  
陈泽民



黄河科技学院  
创办人  
胡大白



好想你健康  
食品股份有限  
公司董事长  
石聚彬

## 龙永图点赞郑州发展“速度超乎想象”

### 支招企业如何开放创新,跑出“加速度”

从河之洲到“郑”中心,从内陆腹地到开放前沿,改革开放四十年,郑州经济发展活力十足、动力澎湃,培育了一批享誉国内外的品牌,促进了城市的经济发展,提升了城市的形象和知名度。

然而,在新的经济形势下,郑州本土企业该如何持续开放创新,加速从制造向创造、速度向质量、产品向品牌转变?

在“2018郑州经济年度品牌峰会”现场,原国家外经贸部副部长、全球CEO发展大会联合主席、中国与全球化智库CCG主席龙永图给出了郑州发展的“专属建议”。

记者 赵柳影 肖雅文 实习生 邓彦雯/文 记者 马健 丁友明/图

#### 点赞本土企业 支招品牌发展

对于河南人来说,三全、好想你都是再熟悉不过的食品企业,已经深深融入我们的生活当中。殊不知,对于龙永图而言,好想你也是他向自己母亲表达孝心、传递爱和幸福的桥梁。

“好想你的品牌名字起得非常好,让人很温暖,很有人情味儿。”龙永图说,自己的母亲很喜欢吃大枣,每次看望时他都会准备一些,而面对自己带回家的不同品牌的枣类产品,母亲都要看看是不是好想你的产品。

借着这个温暖的小故事,龙永图表示,河南是农业大省,在这里成长起来的食品企业带着浓浓的“河南味儿”,很有地方特色,而这也是郑州本土食品企业品牌的核心。

“随着老百姓生活水平不断提高,对食品行业的要求越来越高,已经从吃饱转向吃好,因此,食品企业一定要把食品安全放在第一位,守好质量和品牌的底线。”龙永图表示。

或许在很多人看来,目前中国食品安全问题会影响食品企业的发展。对此,龙永图表示,当前的食品安全问题,可以倒逼食品企业回归质量初心,加快产品创新。

对于三全、好想你等郑州本土食品企业,龙永图十分认可,他建议,食品企业想要保持自己高的品牌价值,必须要与老百姓建立情感连接,只有这样,才能持续发展。同时,品牌基本内涵中很重要的一条便是文化,文化是责任心和科技含量的共同体现。

提到郑州的教育行业,龙永图表示,教育行业同样面临着消费者要求越来越高的现状,特别是大部分家庭一个孩子,甚至把希望全部寄托在教育上。龙永图认为,教育者的责任很重,他希望相关企业坚持创新、坚持开放、坚持质量,加强校企融合,加速将学校办成品牌。



原国家外经贸部副部长、全球CEO发展大会联合主席、中国与全球化智库CCG主席龙永图

#### 抢抓发展机遇,助推区域经济

对于郑州的发展历程,龙永图表示自己多次来到并关注。龙永图说,郑州这些年的发展速度超乎想象,对郑州市去年的GDP突破万亿、人口跨入千万级和正在打造“四条丝路”表示赞叹。

四十年来,郑州从陇海、京广铁路十字路口转变为新的“米”字形高铁中心,交通枢纽地位进一步加强。同时,乘着国家“一带一路”建设的春风,不沿海、不靠边的中原腹地郑州搭建了陆上、空中、网上、海上四条“丝绸之路”,

枢纽效应逐步显现,跑出了内陆城市对外开放的“加速度”。

对于郑州的发展,龙永图并不陌生。他介绍,自己多次来到并关注郑州的发展,他对郑州未来的发展非常看好,他认为未来5到10年中国发展的内生动力和重要推动力,就来自于郑州这些城市和超1000万人口的超大城市。

龙永图希望郑州也要抓住作为中原城市群领头羊的机遇,发挥优势、大步向前。

#### 参观郑报集团,为媒体融合发展点赞

在“2018郑州经济年度品牌峰会”开幕前,龙永图一行先来到郑州报业集团进行参观。

龙永图详细了解了郑州报业集团媒体深度融合创新发展情况。听到郑州报业集团近几年在媒体融合方面的步伐加快走

在了全国前列,他不住地点头表示肯定,并对郑州报业集团的发展点赞。

市委常委、副市长谷保中陪同考察了郑州报业集团,出席“2018郑州经济年度品牌峰会”并致辞。