

# 郑州对建筑企业实行信用管理

## 企业信用好坏直接与市场准入、创优评先挂钩

本报讯(记者 董艳竹)为规范我市建筑市场行为,保障建设工程质量和安全,市政府办公厅近日印发《郑州市建筑企业信用信息管理办法》,使我市建筑企业信用评价工作进一步健全,同时完善了对不同信用等级企业的差别化管理。



### 企业不良信息逾期未报 加倍扣分

《郑州市建筑企业信用信息管理办法》(以下简称《办法》)提到,郑州市城乡建设委员会负责全市建筑企业信用信息管理工作,制定信用等级评价标准和管理制度,建立信用信息管理平台,发布信用评价结果。市建筑企业信用管理机构负责建筑企业信用信息的具体管理工作。

优良信息由企业通过郑州市建筑业信息化平台申报并经主管部门认定。不良信息由企业通过郑州市建筑业信息化平台申报,或建设行政主管部门录入。

不良信息包括:拒不执行法院判决书或仲裁裁决书被列入失信被执行人名单的信息;已生效的行政处罚决定书;各主管部门的通报批评文件;被投诉举报经查实的认定文书或文件;因企业原因导致群众或者农民工围堵政府机关、堵塞交通等影响社会稳定的事件以及依法认定的其他不良信息。

根据《办法》,企业应于良好信息或不良信息产生后三个月内完成网上报送,逾期未报送的,良好信息不予加分,不良信息加倍扣分。

### 企业信用分四个等级,直接与市场准入挂钩

凡在我市从事建筑市场经营活动的企业,根据其综合实力、市场和现场行为、履行社会责任等良好信息和不良信息情况,进行信用综合评价并定期发布。评价周期为一年。

企业信用等级实行分类分项评价,按照不同类别,分为AAA、AA、A、B四个等级。企业有多项资质的,可分别申请不同资质种类的企业信用评价。

需要注意的是,企业有这些行为之一的为B级:伪造资质证书或安全生产许可证、允许其他企业或个人以本企业名义承揽工程的;超越本单位资质等级承揽工程的;与建设单位或企业之间相互串通投标,或以行贿等不正当手段谋取中标的;将承包的工程转包或者违法分包的;未依法履行工程质量保修义务或拖延履行保修义务的;发生过较大及以上工程质量或安全事故的,或一年内发生过三起及以上一般安全事故的;提供虚假材料

从事建筑业活动的;采取隐瞒有关情况或者提供虚假材料等不正当手段骗取高级别信用等级;发生其他严重违法行为的。

信用综合评价结果由信用信息管理平台自动生成,综合排名、信用等级及标准化分值等向社会公示,评价结果公示期为10个工作日。信用评价结果自发布之日起生效,有效期为一年。

信用评价结果通过郑州建设信息网向社会公示公开,并与省住房和城乡建设厅“河南省建筑市场监管公共服务平台”“信用郑州”等征信平台共享,纳入“守信激励、失信惩戒”联合监管机制。

各级建设行政主管部门和工程管理部门应将信用信息评价结果作为市场准入、创优评先、动态监管的重要依据,并对AAA、AA、A、B四个等级企业实施差别化管理。连续2年被评为B级,列入企业信用黑名单,并向社会公布。

### 河南新培育258家“科技小巨人”企业

本报讯(记者 王红)1月15日,省科技厅宣布,去年全省新培育258家科技小巨人(培育)企业,其中,“科技小巨人培育”企业228家,营收超亿元的“科技小巨人”企业30家。

为加速培育科技型中小企业、高新技术企业发展壮大,2015年起,我省启动实施“科技小巨人(培育)”计划,公开遴选一批创新能力强、成长速度快、发展潜力大的科技型企业进行重点扶持。经过严格筛选,2018年度河南省“科技小巨人(培育)”计划共有258家科技型企业入选。

统计显示,258家“科技小巨人(培育)”企业2017年研发投入总额4.87亿元,实现销售收入113亿元,近3年销售收入平均增长率达到45.52%,近3年新获得与主要产品(服务)相关的知识产权数量达3592件。258家“科技小巨人(培育)”企业均为国家科技型中小企业,其中高新技术企业225家。

政策规定,入选“科技小巨人(培育)”企业将被列为科技管理工作的重点服务对象,3年培育期内,将集成各类科技资源优先支持。

### 2018郑州经济年度品牌峰会公布年度经济大奖

#### 塔程荣膺“年度共享汽车品牌”



1月11日,由郑报融媒举办的“城市之光 最中品牌——2018郑州经济年度品牌峰会”在郑州举办。

在本次峰会上,原国家经贸部副部长、中国人世首席谈判代表、全球CEO发展大会联合主席龙永图与三全食品创始人陈泽民、黄河科技学院创办人胡大白、好想你健康食品股份有限公司董事长石聚彬论道郑州,对经济发展与品牌塑造发表独到见解。

峰会还公布了2018郑州年度经济大奖,塔程以新商业模式获行业肯定,成为大会亮点,荣获“年度共享汽车品牌”。

2025年工业4.0战略的制定,实现了从中国制造向中国智造的转型,诞生出制造与服务融合发展的新型产业形态。作为共享出行行业的黑马,塔程以全国首家C2N全自主共享出行模式在市场亮相,针对用户“省时、省心、省事”的需求给予N种满足,取得不同凡响的表现,以用户为中心,走出河南,谋在全国,在全国各大中城市建立共享汽车网点,打造未来出行美好生态。以行业的高效率模型,满足市内长短途出行需求,为共享出行行业的长远发展贡献可资借鉴的成功经验。本次峰会将对河南企业的创新、品牌的塑造产生积极影响。塔程也将不断提高自我,为美好出行谋划新蓝图。谢宽

## 我省将加快培育十大新兴产业

分别是现代生物和生命健康、环保装备和服务、智能传感器、5G等产业

本报讯(记者 李丽君 实习生 邓彦雯)新兴产业代表着新一轮科技革命和产业变革方向,对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用。昨日,省政府召开新闻发布会,未来我省将着重培育10个新兴产业,为我省建设经济强省助力。

我省确定了10个重点培育的新兴产业,分别是现代生物和生命健康、环保装备和服务、尼龙新材料、智能装备、新能源及网联汽车、新型显示和智能终端、汽车电子、智能传感器、新一代人工智能、5G等产业。

希望经过3~5年的努力,全省现代生物和生命健康产业规模超过4000亿元,

汽车电子产业规模达到1000亿元,新型显示产业规模超过1000亿元,智能终端产业规模突破5000亿元,人工智能核心产业及相关产业规模超过500亿元,智能传感器及关联产业规模力争达到1000亿元,智能装备重点领域产业规模超过1000亿元。力争到2020年,环保装备和服务产业规模超过2000亿元,全省新能源汽车产能达到30万辆,建成郑州5000亿级汽车产业集群,全省尼龙新材料主营业务营业收入突破1000亿元。

针对这10个新兴产业,我省分别制订了发展行动方案。下一步,将按照年度重点事项清单和“三个一批”(一批重点项目、一批重点企业、一批重点园区)

清单,逐一明确时间节点和责任单位,确保具体工作方案和推进措施落到实处。

此次确定的10个重点培育的新兴产业,总体可以分为三类:一是我省具有较好基础的现代生物和生命健康、环保装备和服务、尼龙新材料、智能装备、新能源及网联汽车等产业,重点是推动迅速壮大规模,抢抓机遇形成竞争新优势;二是我省具有一定基础的新型显示和智能终端、汽车电子、智能传感器等产业,重点是加快龙头企业培育引进,快速占领市场做大规模;三是整体处于起步阶段的新一代人工智能、5G等产业,重点是强化市场应用示范,抢占发展先机打造发展热点地区。