

规则来了！ 关注度过百万的“十万现金征案名” 该这样参与

划重点！
1月23日举行新闻发布会
提前剧透大赛制度

自郑州报业集团与郑东商业中心联合主办的郑东商业中心3期·MALL案名征集大赛活动的消息释放,经多平台转发,关注度破百万,在高铁商圈上班的艾小菲的朋友圈早就炸开了锅。

“透过办公室的落地玻璃就能看到郑东商业中心,眼看着它一步步成长,成为郑东百万白领消费聚集地,这次征名活动我必须参加,也有必胜的信心。”艾小菲说。

不怕不敢想,只怕没想法!1月23日“你好 新中心!十万征案名”新闻发布会暨海选启幕盛典将正式举行。届时将全面阐述征名项目的产品情况;宣读参赛详细规则;公布海选通道、海选截止时间;如何初审,初审后公众如何投票,以及投票启动、截止时间;征名活动的奖项构成,颁奖盛典举行时间等。

为了让大家做好更充分的准备,记者提前打探到了此次征名大赛的一些制度和规则,赶紧先来了解,待1月24日海选通道开启,你就可以立即报名。

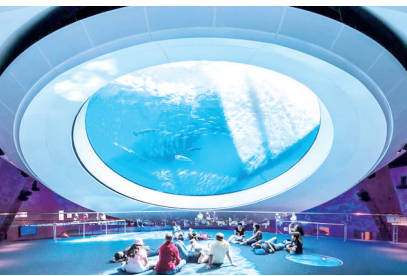
大赛制度是这样的:

大赛各个阶段的工作始终秉持着公开、公平、公正的原则进行;

大赛每个阶段均有详细的参与规则,均以官方发布(<http://house.zynews.cn/zdanmengzj>)为准;

所有的参赛作品不得侵犯他人著作权,一经确定取消其参赛资格,所有法律责任均由参赛者个人承担;

大赛期间所有参赛作品的知识产权归主办方所有,主办单位享有对获奖作品进行再设计、展示、出版,其他形式的宣传等权益,未经主办方允许,不得向第三方转让,否则主办单位有追究法律责任的权利。



“十万现金怎样一举拿下?”近段时间,郑州街头巷尾都在热议案名征集大赛,本报的忠实读者更是多次致电打听。

市民、网友燃起火样热情,焦灼等待1月23日“你好 新中心!十万征案名”新闻发布会暨海选启幕盛典。为让大家对征名大赛了然于心,记者提前打探到了报名方式、海选规则。

一等奖现金十万,等着你的脑洞大开! 记者 王亚平

记清楚! 这两个征名渠道供你选

这场高规格、高品质、高参与度的征名大赛,旨在聚集全世界的目光于郑州,让建筑与城市发生“对话”,打造现代商业新名片。

为了让更多市民参与进来,海选征名设置了手机、网站两条渠道。海选征集开始时间为1月24日上午10点整。

手机通过扫描“全国征名大赛活动入口”二维码可直接进入郑州报业集团中原网手机专题页面参与报名。

你还可通过登录中原网(<http://www.zynews.cn>)点击首页“案名全国征集大赛”新闻通栏跳转到报名专题页面。

寓意深! 每人提交案名仅限1个,传播力要强

案名字数限定10个字以内,简练新颖、朗朗上口,文化力强,传播力强。命名可以用中文、英文、数字表达,并说明命名的立义、寓意和内涵,同时要附上100字以上案名文字诠释。

据悉,参赛者每人可提交案名数量仅限1个,凡应征作品相同者以先投稿者为准(依据参赛者后台上传的时间先后为序);依据后台上传时间生成的作品排列

序号,即为每位参赛者的参赛号码,参赛号码沿用至征名活动结束。需要注意的是,征名作品一经上传,无法修改。

海选结束后,所有案名将于本报进行公示,然后进入评委初审,后经过公众投票、专家评委打分等环节确定获奖名单。

从现在开始,还没有着手准备的,可一定得抓紧时间了,一等奖现金10万元,手慢无!



看项目! 这个商业中心 如何打造“有趣的灵魂”

拍拍脑门就能拿十万现金大奖,想想都让人激动。

不过,想要成功问鼎大奖也并不容易,案名要包含人与城市、建筑与城市的连接,要能体现郑州壮大蓬勃的发展态势,也要融入你对商都的期待与希望。

2018年,我市经济总量首破万亿大关,成功晋级“万亿俱乐部”,这是郑州发展史上的重要里程碑。与此同时,2018年全市常住人口突破千万,人均生产总值突破10万元。三大突破助力,郑州正式跨入特大城市行列。

从曾经的小郑县,到今天万亿体量的大都市,郑州不仅城市面貌发生了蝶变,商业中心同样经历着时空演变。

从一中心到多中心,每一个商圈的诞生,都是城市生活的一次提质。

此次征名的主角是郑东商业中心,3期封疆之作作为商业主题MALL,更将开启全新的美好生活。项目位于商都路农业南路,包含零售、轻餐、餐饮、配套、影院、儿童娱乐等全业态场景,致力于为郑州消费者打造一个精致体验商业。

为打造商业新名片,该项目从外部形象到内部业态配置都更胜一筹。

外部立面为古铜色镜面不锈钢,悬挂雨棚,错位挑台,9.75m高LCD巨幕矗立入口,超强震撼,给人一种向上的温暖与前卫的刺激。

内部布局上,B1,以“潮·玩”为主题,1F,以“优·活”为主题,2F,以“品·乐”为主题,3F,以“食·享”为主题,将涵盖精品超市、潮流数码、特色品牌餐饮、集合店、家居、儿童零售、烘焙教室、IMAX影院等餐饮、儿童乐园、服务配套、娱乐休闲等一应俱全的全业态覆盖,将成为时尚达人的打卡地。

颇具创新的是,该商场还将打造出郑州独有的屋顶商业空间——屋顶水族箱+宠物公园,将乐趣休憩的屋顶花园与宠物公园主题业态相结合,丰富屋顶空间的童趣氛围。

“外在美又文艺范儿十足,全业态且营造全新的体验感,这样的国际化商业不仅成为人们购物休闲的新中心,也势必成为郑州文化新名片。”明确表示将参与征名海选的一业内专家这样说。

此刻,参与规则和项目情况你都了然于心,还在等什么?赶紧行动起来!“你好 新中心!十万征案名”期待你的脑洞大开!

最新动态

“你好 新中心 十万征案名”郑东商业中心3期·MALL案名征集大赛新闻发布会即将举行,目前已在中原网开设活动端口,1月24日,官方海选通道将正式开启,想要参与的可提前关注,主办方将不断更新活动进展!