郑创汇 双创升级 导师们有话说

进化才是创业者的基本功

猪八戒网创始人 朱明跃

在来郑州的火车上,我有一个发现,创业这个词还有另外一种诗意的解释,就是“逐鹿中原”。所以,我号召创业者都应该来到郑州。只有来到郑州,一个创业者才能找到逐鹿中原的感觉。感谢郑州:两个平台+两个园区+一个奖项。

猪八戒网13年的创业历史就是一部进化的历史,就是一群创业者不断突破自己的瓶颈、在战斗中学会战斗的历史,就是经历了九九八十一关之后,我们仍然在路上孤独前行、正在用我们的青春热血继续书写的历史。

13年后的今天,猪八戒的一切,超过了我们13年前对这件事情所有想象的总和。13年前,即便我再有情怀,再是一个仰望星空的浪漫主义者,也很难想象猪八戒今天的样子。

我们很难想象,现在我们每秒钟都在交易,每秒钟都在连接,东边的企业在我们的平台上提出需求,西边的商家在我们的平台上接单。用我们平台的语言来讲,这是我们在提高连接的效率;用宏观经济学的语言讲,这是在进行市场化的资源配置。

我们很难想象,现在有上百万人在这个平台上灵活就业,10万多家公司从平台上孵化出来。我们本就是一个交易平台,却成了一个无形无边的孵化器,而且还成为国家级的双创示范基地。我们说,这是我们的价值观,商业价值和社会价值的统一。

我们更难想象,在全国70座城市有我们的八戒工场,在超过30万平方米的园区里,成千上万的企业和人才在里面办公,在里面就业创业。他们的口号是,“我在猪八戒,服务全世界”。一个线上的平台,面向全世界的中小微企业接单,然后交给线下的园区企业进行消化。

今天的猪八戒,不仅仅超出了我们的想象,更超出了我们的预期。夜深人静的时候,连我作为猪八戒的创始人,也都在问自己——为什么,猪八戒成为今天的样子?

千万次地问自己,问我们一起出生入死的团队,问和我们一起跌跌撞撞走过来的用户。答案只有两个字:进化。

今天这个样子,不是最初的商业计划书写出来的,不是会议室里规划出来的,更不是我们当初天马行空想象出来的。今天这一切,是我们用了13年时间,不断遇到问题、质疑甚至是绝望之后,一步一步进化出来的。我们想要分享给所有创业者的一句话是:进化,才是一个创业者的基本功!

我们进化的标志性动作,就是我们的“腾云行动”。

有人问我,猪八戒进化到今天,到底分为几个阶段?我说,分为昨天、今天,还有明天,我们一直处于进化之中。未来的猪八戒会是什么样子,我不知道,我只知道未来的猪八戒,它从昨天来,比今天强,未来可期。这就够了。

今天的猪八戒,可能会进化为明天的天蓬元帅。而每一个创业者心中,都有自己的一套进化方法论,都希望进化出一个自己的天蓬元帅。祝愿所有的创业者,都能在进化的道路上,取到自己人生的真经。

致敬所有创业者,让我们不要为梦想窒息,让我们一起为梦想而进化,持续地进化。

助力郑州数字化转型 推动郑州创业创新

华为数字政府业务部相关负责人

郑州是中国中部地区重要的中心城市、国家重要的综合交通枢纽、中原经济区核心城市,也是“国家自由贸易区”“大中原经济区”“郑州航空港经济综合实验区”“郑洛新国家自主创新示范区”。郑州区位优势得天独厚,资源优势突出。目前,郑州正积极贯彻落实网络强国战略纲要,加快推进国家大数据综合试验区建设,大力发展数字经济、智能制造和工业互联网,逐步推进企业上云、培育工业互联网平台。

2017年5月,河南省政府与华为公司签署战略合作协议,双方在推动软件产业集聚发展、河南省新型智慧城市建设、河南省政务云平台建设等方面开展合作;2017年9月,郑州市和华为公司签署战略合作协议,双方就共同打造华为郑州软件开发云创新中心、发展软件信息产业等领域达成全方位合作;2018年6月,郑州市和华为签订战略合作协议,双方共同推进云计算、大数据、软件开发云、智慧城市、物联网、5G、人工智能等方面的发展。

目前,华为河南云计算中心已上线了40多个厅局委办的业务,在城市治理、民生服务和新兴产业发展中发挥了支撑作用。此外,华为郑州软件开发云发展迅速,目前已经服务260多家企业和20多所高校,不断助力河南软件产业的升级转型。

在创新人才培养方面,华为也正和河南高校深入开展合作,如与郑州大学联合举办ICT技能大赛,与河南工学院联合成立“ICT技术教育创新人才培养中心”,与郑州科技学院合作打造DevCloud联合创新中心等,利用华为软件开发云平台不断在创新创业、师资培养和信息化建设等方面提供支撑保障。

华为公司在云计算、大数据、人工智能等领域一直保持非常高的核心技术研发投入,专注于打造云基础设施服务,坚持开放合作的理念,汇聚产业链合作伙伴,提供资源共享、合作共赢的服务平台。结合华为公司在云计算领域的核心技术和在政务云、软件开发云、智慧城市、平安城市、大数据、智能制造、物联网等新技术领域完善的产业链整合能力,华为将助力郑州系统性打造创新创业生态体系,推动创新创业升级高质量发展,帮助郑州建设成为国家极具活力的创新创业中心。

新时代 新生态

腾讯公司全国高级总监 唐彭壮

伴随着“互联网+”“数字中国”持续推进,腾讯将践行科技和文化两大战略,通过技术、产业、生态三个方面进行赋能,以智慧连接、大内容战略助力合作伙伴,共建“数字生态共同体”,期望能够用互联网造福我们的生活。

腾讯努力给大家的生活带来便利,拉近人与人之间的距离,每天都有超过10亿用户,通过微信、QQ和自己的朋友进行上百亿次的沟通。腾讯努力协助政府提供更高效的公共服务。全国有5亿市民使用微信城市服务,362个城市的市民,足不出户就可以体验超过1万项在线政务服务。腾讯也在尽力帮助合作伙伴取得更好的成绩,过去两年,有超过80%的中国500强企业在使用企业微信。

目前,互联网的发展进入下半场,腾讯通过调整自己的组织架构,对技术、生态、产业进行赋能,聚焦构建“两张网”:深耕消费互联网,拥抱产业互联网。

在消费互联网领域,腾讯要为用户提供更加生动、个性化和富有品质的内容。未来,腾讯将重点关注几个趋势:第一个是内容消费升级带来的内容精品化。第二个趋势是用新技术推动文创门槛的降低。第三个趋势是社交、工具等平台与内容平台的融合。

在产业互联网领域,未来20年互联网的重点发展方向将来自于To B领域,互联网与产业的融合是大势所趋。腾讯决心集全公司之力,迎接产业互联网时代的到来。腾讯的云与智慧产业事业群中,整合了医疗、出行、教育等产业平台,集中公司在安全、AI、LBS等领域的技术力量,同时强化腾讯云的平台能力。接下来,腾讯云将推出云启计划,未来3年与合作伙伴一起,加大投入打造产业互联网。

腾讯首先要深耕垂直行业,在智慧零售、医疗、教育、出行、制造、智慧城市等领域,扮演好“数字化助手”。腾讯一方面要打造出完整化、系统性的解决方案,提升数字化应用的便利性和操作性;另一方面,通过对行业的深度认知,成为合作伙伴的定制化“数字顾问”。在深耕垂直产业的过程中,技术是第一推动力。腾讯依靠自身的云、安全、AI和大数据能力,支撑起了10亿用户级的应用。未来,腾讯围绕AI、安全、音视频与量子计算等领域建立的前沿技术实验室,也将继续深化对重点产业的支持与落地。腾讯期望这些技术成果,成为产业智能升级的“发动机”。

而产业互联网不仅仅是To B、To G的,归根结底也是To C的。腾讯将利用服务C端用户的经验,帮助B端伙伴实现生产制造与消费服务的价值链打通,以独特的C2B方式连接智能产业,服务产业,也服务于人。在未来20年,腾讯期待与合作伙伴携手共生,扎根消费互联网,迎接产业互联网,连接一个全新的智慧时代。