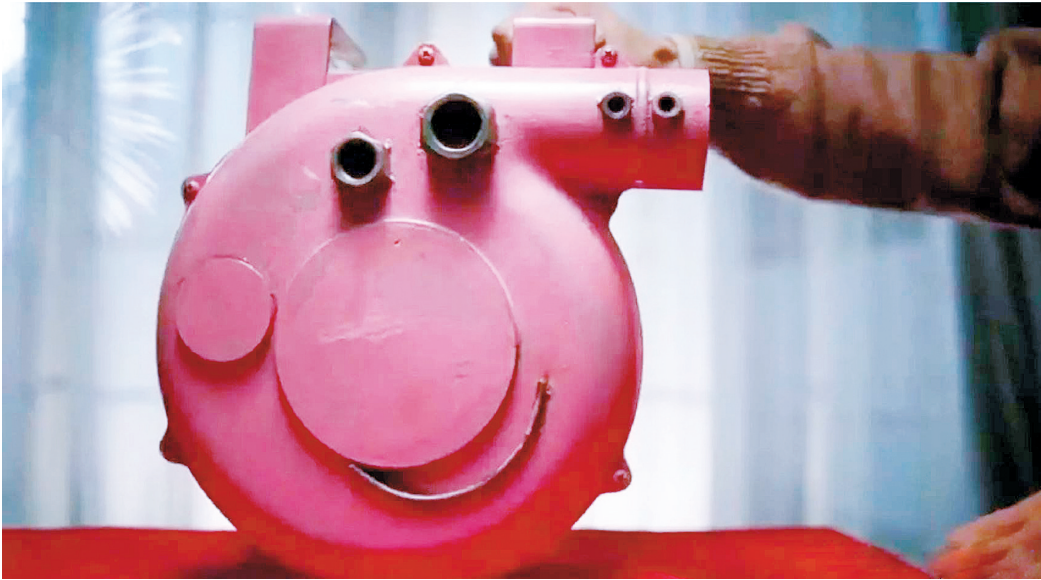


# 《啥是佩奇》朋友圈刷屏 看完笑着笑着就哭了…… 这是“很真实的中国故事”



## 过年回家的情绪 为刷屏推波助澜

《啥是佩奇》讲述了一个生活在山村的爷爷为实现孙子的愿望，到处打听“啥是佩奇”的故事，充满了温情与年味。有很多网友发现，这部短片不仅是电影的宣传片，还是一部移动的广告片，各种植入非常巧妙。对此，阿里影业宣发总经理杨海表示，制作这部短片的出发点还是为电影《小猪佩奇过大年》宣传，而非专门为移动打造的广告片。他也坦言，片方和移动是有合作的，移动为该宣传片提供了营业厅的播出渠道，而且“短片里有通过电话和家人联系的场景”，这样的植入也比较自然。

除了影片本身的创意和情感动人，杨海认为，发布时机也是最为关键的因素，“我们早就选择好了这个时间点，春运刚刚开始，大家在抢票、置办年货，人们回家过节的迫切情绪是这部短片火爆的最佳资源”。

## 《啥是佩奇》所传达的 年味儿和亲情感动已 传播到海外

《啥是佩奇》火爆之后，片方还接到了来自英国合作方的感谢致电。对方表示：“过去24小时，各个行业的朋友都发来这个视频，我们非常感动，感谢你们的努力。”一天之内，《啥是佩奇》所传达的年味儿和亲情感动已经传播到了海外。

有网友担心，宣传片拍得这么好，又和电影本身的内容关系不大，会不会导致走进影院的观众有“上当”之感，甚至引发类似《地球最后的夜晚》的口碑崩塌呢？投资方也对此进行了回应：“宣传要符合电影的定位，这部电影还是拍给孩子看的，宣传片出来之后，可能是从一家三口观影变成了一家五口或者七口。另外，并不是所有人都会因为喜欢这部宣传片而去观影，这就不太可能出现所谓的心理落差。”北晚

## 千名小演奏家奏响新年“贺岁曲”

本报讯 从《歌唱祖国》《茉莉花》到《嘿，朱迪》《名侦探柯南》《冰雪奇缘》……几十首美妙的音乐曲目，几十支优秀管乐团，伴着鲜花和掌声，音乐界的名家名师牵手孩子们展现了河南青少年音乐艺术水平的新高峰。

19日、20日两天，2019“鼎盛中原”青少年国际管乐节暨2019年河南省青少年新年音乐会在河南艺术中心精彩上演。来自北京、上海、天津和台湾等地，以及美国的管乐界大咖齐聚郑州，联手河南的音乐名家和千余名音乐青少年，轮番登台，共同演绎出50多首最动听、最激情的新年“贺岁曲”。

此次活动由郑州市文化广电新闻出版局、郑州市管乐协

会、郑州市青少年宫、河南保利艺术中心管理有限公司、中国大众文化协会和中国演奏家网、河南世纪爱乐艺术培训中心等单位联合举办，以促进河南管乐艺术繁荣，传播河南优秀管乐文化，培养更多优秀管乐人才，推动郑州市乃至河南省音乐事业向前发展，为河南文化强省建设发挥积极作用。

据主办方透露，每年一届的青少年国际管乐节暨河南青少年新年音乐会，力图打造成河南一张新的文化名片。以此将不同国家和地区的音乐家和音乐爱好者们联系在一起，共同切磋交流音乐的演奏技艺，促使郑州成为音乐文化交流之都。

记者 崔迎

## 大华书画院举办五人书画联展

本报讯 1月19日，中原古玩城大华书画苑热闹异常，该院今年第一次小型书画展在这里举行开幕式。

院长孙耀和说，2019年是中华人民共和国70周年大庆，也是大华书画院成立10周年。五人书画联展是今年第一场展览，展出的作品有实力、高质量，风格独特，为庆贺建院10周年一系列书画活动开了个好头。

记者在展厅看到，本次展出的作品真草隶篆自成一格，荷鹰兰桃独具特色。

参展作者有杜克礼、陈文汉、聂中东、杨建和、傅世光等人。

前来参观的书画界同仁对展出的作品赞叹不已，书法自成风格，风味独具，荷画超凡，兰草灵动，给人一种特别的艺术享受。

据悉，本次展览将持续到春节前后。记者 苏瑜

## 非物质文化遗产要看得见摸得着



本报讯 近日，郑州市五十一中非物质文化遗产开封木版年画工作室的同学们很高兴，他们不但看到了学校工作室里的宝贝——百米木版年画长卷，还能够把学校制作的年画带回家里张贴起来。

郑州市五十一中的非物质文化遗产开封木版年画工作室

成立一年多来，迅速在全校师生当中走红。孩子们喜欢来，不只是花花绿绿的年画好看，更在于能够亲手感触历经百年岁月洗礼的老木版，亲手印制出中国风情的年画来。国家非物质文化遗产传承人任涛老师介绍，非物质文化遗产绝不是不可触摸的文物，它是随着社会变化而不断发展的文化精髓。让学生们亲眼看看、亲手做，带回家里去张贴，这一张年画就有了生命，就有了烟火气息。年画联系了学校和家庭，这也是一种传承传播。下一步，学校还会通过各种活动，以木版年画工作室为平台和载体，发扬我国优秀传统文化。记者 王梓

## “刘林歌词集·老焦”研讨会在郑举行

本报讯 1月19日，由河南文艺出版社推出的“刘林歌词集·老焦”研讨会在郑州举行。省内外文学界、评论界、音乐界、新闻媒体近60名专家、学者与会，并对作品进行了深入研讨与交流。

刘林是军旅出身的词作者，是集散文写作与摄影艺术于一身的知名文化人。近年来致力

于歌词创作且取得了一定成绩。他所创作的《老焦》《我的大中原》《中国军人老百姓的兵》等歌曲脍炙人口，广为传唱。为社会讲述了好故事，传递了好声音，传播了正能量。其中《老焦》入选文化部“中国梦”主题歌曲创作和推广活动，获得第六届河南省文学艺术优秀成果奖。

记者 苏瑜

相信大家这两天已经被一则名为《啥是佩奇》的短片刷屏啦！其实，这部短片正是将于大年初一上映的电影《小猪佩奇过大年》的宣传片，短片的导演也正是电影的导演张大鹏。上周末，记者来到影片出品方见到了“钢铁佩奇”本尊，也面对面采访了导演张大鹏、制片人鲁岩等主创，听他们聊一聊有关“佩奇”的幕后故事。

## 拍佩奇不属于导演的职业规划

“希望电影能火，没想到宣传片火了。”面对一夜走红的超高热度，导演张大鹏自己也“挺蒙的”。怀里抱着片中最受大家喜爱的“钢铁佩奇”，他坦言，这个道具的创意是受到网友的启发，“网上有很多关于佩奇的梗，这个道具我们也做了两种，一种木头的，一种钢铁的，最后大家都觉得这个好，很自然，因为农村烧火都会用到。”

张大鹏介绍，这支宣传片是去年12月在河北省张家口市怀来县花了两天时间拍摄的。主演的大爷是当地人，之前的确不知道佩奇，也没有演过戏，穿着自己的服装表演，也没有化妆，非常原生态。“非常感谢阿里影业的信任，让我能够很放松地去创作，可以运用反差和不一样调性的电影叙述方式来传递春节家人团聚的主题。”张大鹏说，“这个短片其实就是我最喜欢的电影风格。”

电影《小猪佩奇过大年》是张大鹏导演的第一部长片。毕业于北京电影学院的他一直以拍广告片在业内小有名气，此前他执导的华为

手机系列广告也曾火爆互联网。对于自己的身份界定，张大鹏认为：“我是一种很奇怪的产物，互联网时代的广告是不一样的，需要自带流量，需要能刷屏，语言要更电影化，才能让大家愿意转。这就要求我用电影的语言去拍广告，所以两者的本质没有区别，我拍的广告都比较接近类型片制作。”同时，他也是一个比较“轴”的导演，“我对剧本台词比较严谨，会一句句地抠”。

《小猪佩奇过大年》是一部真人动画电影，张大鹏负责其中真人部分的拍摄以及统筹总的创作思路。之所以选择这部影片作为自己的长片处女作，他笑称，这完全不在自己的职业规划之内，“我的孩子是在看‘小猪佩奇’长大的，我也跟着看了几十遍、上百遍，是佩奇的铁粉。接这部片子，其实私心是想为我的孩子送上一份礼物”。

面对网友关于短片存在“歧视农村消费”的质疑，张大鹏进行了否认。他说，这是一个现实的、没有粉饰的故事，很真实的中国故事。

目前，张大鹏正在为下一部新片做筹备。