

暖暖新年

· 文明和谐

过个健康年,我们不放炮

市区包括县(市)区所有县城全时段禁销、禁燃烟花爆竹



本报讯 昨日,郑州召开2019年禁止燃放烟花爆竹动员会,公布《2019年郑州市禁止燃放烟花爆竹工作实施方案》,郑州市包括新郑、新密、登封、荥阳、巩义、中牟和上街的所有县城以及以上城市建成区范围内,全时段禁销、禁燃烟花爆竹。

记者 张玉东 实习生 许子初 通讯员 闫亚平

去年涉烟花爆竹案件刑拘14人

燃放烟花爆竹产生的大量有毒有害气体以及粉尘颗粒不易流动消散,将对大气污染防治带来严重的影响,对群众的健康造成极大的伤害。

燃放烟花爆竹是引发火灾的最大诱因之一。从2016年的烟花爆竹“禁放”以来,因燃放烟花爆竹造成的火灾事故和人员伤亡事故都降为零。

郑州市公安局危爆大队大队长刘成俊介绍,对于违规燃放烟花爆竹的个人,依照相关法律法规将处以100元以上500元以下罚款,构成违反治安管理行为的,依法治安拘留。2018年全市共

查处非法生产、运输、储存、销售和违规燃放烟花爆竹案件395起,刑事拘留14人,治安拘留214人,收缴各类非法烟花爆竹9051件。

2019年春节即将来临,为坚决打赢烟花爆竹“禁放”攻坚战,公安机关将加大打击力度,积极配合行业主管部门开展非法生产、经营、运输烟花爆竹隐患排查整治,主动发现非法生产烟花爆竹行为,全力查剿非法制贩烟花爆竹黑窝点。

在主要干道、次干道增加巡逻力量,延长巡逻时间,加强对社会面的巡逻控制,及时发现、劝阻、查处违规燃放烟花爆竹行为。

这些案例给大家提个醒

2018年12月4日,新密市公安局在新密市某花炮有限公司袁庄乡拐沟村烟花爆竹仓库检查时,发现该仓库储存的烟花爆竹与该公司申请运输入库的烟花爆竹品种数量不相符,有2406箱烟花爆竹未经许可经由道路运输入库,依法对该公司处以1万元罚款。

2018年12月14日,中牟县公安局在排查中发现,中牟县刁家乡一杂货店老板裴某在未办理《烟花爆竹销售(零售)许可证》的情况下非法买卖、储存烟花爆竹,经郑州市公安局物证鉴定所对其储存的烟花爆竹进行鉴定,该批烟花爆竹内含有黑火药成分约重52千克,裴某被依法刑事拘留。

2018年12月14日,新郑市公安局在排查中发现,李

某和刘某在未取得《烟花爆竹经营(零售)许可证》的情况下,在新郑市阁老路70号其所经营的艳歌糖果婚庆店仓库内非法储存、销售烟花爆竹,李某和刘某被依法治安拘留15日。

2018年12月19日,郑州市公安局航空港分局发现,在航空港区冯堂主街丁字路口,黄某在未取得《烟花爆竹道路运输许可证》的情况下用三轮机动车非法运输烟花爆竹,航空港分局依法对黄某处以1万元罚款。

2019年1月13日,新郑市公安局在检查时发现,郑州市某烟花爆竹有限公司在未取得《烟花爆竹道路运输许可证》的情况下非法运输烟花爆竹,现场收缴烟花爆竹780箱,新郑市公安局依法对该公司处以1万元罚款。

想买老字号、土特产,这里很实惠

年博会在郑州国际会展中心启幕,为期9天



本报讯 赶大集、过新年。年货一开始置办,浓浓的年味就来了。那么,春节临近,市民该到哪里选购年货?昨天上午,为期9天的“第九届郑州精品年货博览会暨第三届中原新春年文化节”在郑州国际会展中心启幕。

记者 赵柳影 文/图

产品丰富,展览面积达12000平方米

据悉,本届年博会由中国商业联合会、省商务厅、省民族宗教事务委员会、省贸促会共同主办,展品范围包括:中华老字号和河南老字号、名酒糖果、特色农产品、特色食品、生活用品、珠宝工艺品以及年俗文化用

品、进口商品、电子商务进农村综合示范产品和驻村第一书记富民成果产品等,展览面积达12000平方米,共设展位548个。

经过8年的创新发展,“年博会”已被列入商务部“全国消费促进月”重点项

目和“年货购物节”重点支持推广项目。本届年博会以“忆年味、惠民生、促消费、乐购全球好货、过品质健康年”为主题,融入国家“一带一路”建设,更加突出“特色、实惠、方便、绿色、公益”。

浓浓年味,41家本土老字号企业参展

那么,本届郑州精品年货博览会都有哪些亮点呢?在现场,记者发现“一”字排开的中华老字号展区备受市民关注。

据悉,此次全省共有41家老字号企业参与,产品涵盖酒类、食品类、美术工艺类

等几十种产品。值得一提的是,其中还有11家老字号企业,将代表河南企业受邀参加故宫博物院举办的“中华老字号,故宫过大年”活动。

“温县的山药、开封的桶子鸡、民权的红酒,还有木版年画等咱河南人耳熟

能详的品牌,博览会上都可以买到。”河南老字号联盟秘书长程振中说,这是老字号企业首次参加年博会,早早地就开始精挑细选备货,并且价格还很优惠,就是为了让市民可以买到物美价廉的年货。

互动体验,寻找久违的年俗文化记忆

此外,展会扶贫亮点多多。由省商务厅与阿里巴巴协议打造的“河南省原产地商品官方旗舰店”首次走到线下,亮相本届年博会;来自河南105个县(市)的优质农特产品也首次集中参展,现场销售并接受订单。

置备年货,好酒少不了。为集中展示豫酒风采,弘扬豫酒文化,营造“河南人

喝河南好酒”的浓厚氛围,本届年博会开设“豫酒振兴展区”,供河南酒企展销。同时充分利用我省跨境电商综试区优势,让消费者零距离体验线上线下海淘境内外产品的乐趣,不用东奔西走就能乐享全球好年货。

在年俗文化展区,围绕“记忆”、“非遗”和“体验”为主题,参展单位通过“场景

还原、互动体验、静态展示、影像传送、风情演绎”等形式,为老百姓营造浓厚的传统年味,让消费者边购置年货,边寻找久违的年俗文化记忆。

展会期间,为促进惠民共享,主办方特推出年货1元购,支付宝、微信支付随机减,你购物、我来送,你消费、我返现等系列活动。