



刘予平 图



街·坊MALL 商业步行街(效果图)

一场席卷全城的文化创意 开启郑州的商业更新之旅

以文化创意助推郑东商业繁荣

在商都郑州,近年来,消费作为拉动GDP的“三驾马车”之一,对GDP的贡献率不断提高。伴随着互联网的快速发展和居民生活水平的不断提高,一个消费升级的黄金时代正在到来。

消费升级包括消费者从生存型消费升级到发展型消费,从单纯的金钱为要素的消费形态升级到时间为要素的消费形态,从价格至上到价值至上的消费观念与消费行为的变化。

简单点说,就是需求的升级和体验感的升级。

比如,我们身处高端商务区,繁忙工作后,下楼就是时尚前卫的商业中心,奢侈品零售、娱乐体验、生活时尚、文化艺术及餐饮美食应有尽有,喝杯咖啡散步逛街,不仅是一种消遣,也可能是换个场所的商务交流。

把脉消费升级带来的历史契机,郑东商业中心深耕郑东10年不断创新。

我们先从区位来看,项目所在的商都路与农业南路交会处的这片区域有着孕育商业中心的天然土壤,周

边有庞大的时尚消费群体,立体交通覆盖瞬息接驳全城。

当你身处其中,让时间回溯,就能发现该项目不仅一举打破了高铁板块纯商务写字楼的格局,还推出了创新的组合业态——“品质商墅+微型豪宅+云漫街区+购物公园”。

从转型创新出发,却不止步于此,此次征名的郑东商业中心3期MALL从规划之初,就定位要从商业形态、时尚矩阵、生活方式等方面给郑东商业注入新活力,要在城心之上,为郑东打造一个从容时尚的“会客厅”。

发布会现场,郑州市文联副主席、郑州作家协会名誉主席程韬光表示:“建筑承载着城市记忆,记录着城市的沧桑与辉煌,是城市文化的写照。商业中心也要读懂中原的居住、生活内涵和文化,将之转化为既符合现代建筑与人居品位,又能容纳个性化圈层社交的艺术品,让建筑与世界对话。征名大赛既能助推郑州商业更新,又能带来传统文化与现代时尚的碰撞与洗礼。”

鉴郑州新商业名片的匠者之心

你能想象到郑州新中心是怎样的?

是城市、生活和商业的有机融合,还是城市的时尚中心、潮流圣地?是情景化的互动空间,还是高端品牌林立,生活能量的聚集地?

当你打开郑东商业中心3期MALL的规划图,才能更深刻地明白,什么是城心之上繁华阅尽!

据河南省仁豪实业董事长王剑介绍,外部立面为古铜色镜面不锈钢,悬挂雨棚,错位挑台,9.75米高LCD巨幕矗立入口超强震撼,给人一种向上的温暖与前卫的刺激。

内部布局上,B1,以“潮·玩”为主题,1F,以“优·活”为主题,2F,以“品·乐”为主题,3F,以“食·享”为主题,将涵盖精品超市、潮流数码、特色品牌餐饮、集合店、家居、儿童零售、烘焙教室、IMAX影院等一应俱全的全业态覆盖,成为时尚达人的打卡地。

颇具创新的是,该商场还将打造出郑州独有的屋顶商业空间——屋顶水族箱+宠物公园,将乐趣休憩的屋顶花园与宠物公园主题业态相结合,丰富屋顶空间的童趣氛围。

在这里,拍照无需“美颜”,大胆地用色,致敬自然的热烈,配合灯光特效设计,形成夸张而又和谐一体。同时,时尚景观化的建筑构造由内而外地感受饱满的艺术气息。

科技的广泛应用,让你沉浸其中享受全方位的智能化,实现WIFI全覆盖,设置有汽车充电桩、共享充电宝、无障碍轮椅、幼儿手推车、电子导购系统、多媒体互动平台等,将颠覆消费者的购物习惯。

这里既有商都文化基因的传承,又可以用国际时尚的元素获得消费群体的喜爱。无论是业态规划还是专业运营,都代表着郑州城市建设的较高水平,让我们能从中看到一座城市的文化自信。

不要再犹豫,一起来吧,让100000元现金大奖期待邂逅你的才华和格局,共筑郑东“新中心”!

你能想象到郑州新中心是怎样的?

是城市、生活和商业的有机融合,还是时尚中心、潮流圣地?是情景化的互动空间,还是高端品牌林立,生活能量的聚集地?

当你走近郑东商业中心3期MALL,才能明白原来一切不像想象中那么简单,当传统与时尚在此交会,当科技与美学在此碰撞,我们矗立于城心之上,便可阅尽繁华!

记者 王亚平

把脉消费转型下的时代契机

近几年,随着一系列国家战略在郑州叠加,尤其是国家支持郑州建设国家中心城市,带给郑州空前的发展机遇和动力。如今,郑州跨入“特大城市”行列,2018年全市常住人口突破千万,人均生产总值突破10万元,经济总量首破万亿大关。

这背后是商业创新和消费转型的历史契机,尤其是郑东新区作为郑州对外开放的窗口和名片,百万人潮推动的商业升级显得尤为迫切。

高质量发展之路态势强劲,郑东新区作为一张亮眼的名片,受到万众瞩目。乘着改革开放的东风,郑东新区守望初心,这片曾经芦苇遍地、鱼塘相连的荒芜之地,在短短10多年时间里,变成了高楼林立、生态宜居的全省新型城镇化建设样板,改革的磅礴力量喷涌而出。

然而,我们亦能发现一个比较尴尬的现象,作为郑州生活品质相对较高的郑东新区,却没有一个能够引领区域消费潮流的商业中心。

在“你好新中心!十万征集案名”郑东商业中心3期MALL案名全国征集大赛新闻发布会现场,有媒体人士表示:“征名大赛之所以能够获得广泛关注,成为2019年开年最火热的话题,是因为不断书写时代传奇的郑东新区亟须一个商业‘领头羊’,这个商业中心不仅需要从外部形象、内部业态规划全面升级,更要有一个响亮的案名将影响力传播出去。征名大赛是一个契机,通过大众踊跃参与,展现郑州商业的蓬勃向上。”



云悦公馆+商业组合(效果图)