

# 你好,新中心!

## 郑东商业中心3期代言商业新坐标



### 空中创新业态模式 刷新体验

爱宠当道,如何摆脱传统商场将宠物拒之门外的境地?

商场未来将打造出郑州独有的屋顶商业空间——屋顶水族箱+宠物公园,将乐趣休憩的屋顶花园与宠物公园主题业态相结合。

涵盖宠物训练中心、美容护理中心、动物医院、托管中心等独立模块。根据不同的需求提供寄养训养服务,承办宠物盛大赛事。打造主题IP趣味场景,建造“360°幸福社区”。

### 各楼层业态规划 精细商管

B1、1F、2F、3F分别以“潮·玩”“优·活”“品·乐”“食·享”为主题,将涵盖精品超市、潮流数码、特色品牌餐饮、集合店、家居、儿童零售、烘焙教室、IMAX影院等。

### 街·坊组团 刷新生态商业格局

原创街·坊·MALL的生态组合模式,将刷新中原的商业格局,成为健康和优越生活方式的引领。涵盖各种电音工作室、文身工作室、潮玩店、黑科技展览区,既满足个性化的需求,又是小众品味的梦工厂,更是乐活生活的发源地。

### 全球品质空降郑东 品牌聚力

郑东商业中心3期街·坊·MALL,先后已与多个商家达成合作意向,迪卡侬官方旗舰店、麦当劳、星巴克、喜粤8号、BROMPTON JUNCTION、淘宝心选、全爱工匠、哈里小屋,一步步规划将为中原人民奉上一站式、沉浸式、全业态消费体验,成就郑东商业中心新名片。

### 刷屏事件 主角终于亮相

寒冬里的一把火!10万现金征案名新闻发布会顺利召开,征集正式启幕!大赛的主角正是——郑东商业中心3期主题MALL。

### 封疆之作 郑东新名片

接轨国际发展,东区急需一个引领区域消费潮流的商业中心。郑东商业中心60万平方商业集群,如今大境已成。3期商业涵盖闲散漫步街区、高端品位商坊、SHOPPING MALL三大花漾业态。

### 明确定位 城市“会客厅”

以“美好家社交生活中心”为定位,从商业形态、时尚矩阵、生活方式等方面打造精致体验商业,数百个各具特色的品牌焕新定义郑东商业新高度,代言郑东的“会客厅”!

### 国际范打造商业空间 高强颜值

商业主题MALL,位于商都路农业南路,包含零售、餐饮、影院、儿童娱乐等全业态场景。

时尚景观化的建筑:室内室外多重空间打造、悬拉雨棚、错位挑台、9.75米高LCD巨幕,打造不同建筑布局、不同空间形态,更加注重精神观感和体验享受。

此外,这里还有立体向上环绕式LED屏幕,巧妙连接各个楼层,热带雨林主题、星空主题,盘旋式上升,如置身银河之中,又如走进梵高的星空里。

### 情景化互动空间 全享主义

主题式的商业影院,智能化的商业环境,一站式的多业态场景,满足全家人的吃喝玩乐购。

主题式的商业影院涵盖4大主题式场景,提供超巨幕IMAX体验。

情景化的互动空间,打造艺术化互动感应装置,科技主题,精致体验。

未来该商场可实现WIFI全覆盖,设置有汽车充电桩,电子导购系统,定期的创意工厂。

此外,餐饮、儿童乐园、服务配套、娱乐休闲等一应俱全,实现全业态覆盖。缤纷潮酷的地下商业街将成为轻生活多业态集合地。

