

习近平总书记重要讲话引领媒体融合发展新作为

习近平总书记在中共中央政治局第十二次集体学习时的重要讲话 鲜明指出了我国媒体融合发展的紧迫性和重要性 让党的声音传得更广

新华社电“推动媒体融合发展、建设全媒体成为我们面临的一项紧迫课题”——25日,习近平总书记在中共中央政治局第十二次集体学习时的重要讲话,鲜明指出了我国媒体融合发展的紧迫性和重要性。

如何尽快解答这一紧迫课题,推动媒体融合向纵深发展,做大做强主流舆论?广大新闻舆论工作者和高校新闻院系师生认真思考、热烈讨论。他们表示,要在全媒体时代积极担当新使命,以新作为为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神力量和舆论支持。

“让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入”

将“课堂”设在媒体融合发展的第一线、同采编人员亲切交谈、通过移动报道指挥平台与记者连线交流……25日,习近平总书记主持的这场别开生面的中央政治局集体学习,令人民日报社新媒体中心主任丁伟倍感振奋。

近年来,人民日报社坚持移动优先战略,加快拓展移动传播阵地。目前已形成以人民日报“两微两端”为代表的移动传播新格局。“金台点兵”等45个融媒体中心工作室推出了《谁是站到最后的人》等一批融媒体产品,广受好评。

“推动党的声音直接进入各类用户终端,努力占领新的舆论场,是习近平总书记对我们提出的新要求、新期待。我们将继续做好传播手段建设和创新,

通过个性化制作、可视化呈现、互动化传播,推出更多现象级新媒体产品;同时加快探索将人工智能运用到新闻采集、生产、分发、接收、反馈中,重点探索用主流价值驾驭的算法推荐模式,实现舆论引导和信息传播的精准化、个性化。”丁伟说。

这是媒体的一次自我革命,更是一场必须赢得的胜利。

复旦大学新闻学院执行院长、复旦大学上海新媒体实验中心主任张涛甫认为,全媒体时代,主流媒体通过融合发展,使正面宣传质量和水平有质的飞跃,对凝聚人心、巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础意义重大。

“主流媒体不能仅仅满足于出一两

个‘爆款’,而是要成为具有成长性的平台,靠源源不断的精品力作说话。”张涛甫说,媒体融合就是要让主力军迁移到主阵地上。

这是媒体身处的全新战场,在未知与挑战中,他们发出更加嘹亮的时代之声。

在新华社全媒报道平台副总监徐壮志眼中,这个战场的吸引力并不亚于当年他作为一线记者奔赴的新闻现场。

从“新华全媒头条”创办到《四个全面》《红色气质》《太空日记》《大道之行》《领航》《父亲·我们·时代》等一系列现象级融合产品相继推出,从创新项目组、融媒工作室到适应互联网生态的新型采编架构,从单一文字、图片、视频供

稿到满足各类媒体需要的多媒体融合线路,从机器人写稿到全球领先的“媒体大脑”、AI合成主播……新华社媒体融合发展迈出坚实步伐。自2015年7月新华社全媒报道平台建立以来,新华社打通全社采编、技术与新媒体加工各环节,重塑采编流程,探索出一套全媒体采编系统,实现融媒体传播语境下“一次采集、N次加工、多元化传播与多终端适配”的发展之道。

徐壮志说:“习近平总书记的重要讲话,意味着新华社媒体融合发展迎来新的起飞。我们将以更大的融合力度,将党的声音以人民群众喜闻乐见的融合形式,传得更开、传得更广、传得更深入。”

“在向基层拓展、向楼宇延伸、向群众靠近上继续下功夫”

“为人民群众提供更多更好的文化和信息服务”——习近平总书记的重要讲话,让广大媒体工作者为自己立下新的奋斗目标。

中央广播电视总台中央电视台副台长袁正明说:“我们将以三台整合为契机,加大融合发展力度,聚力打造总台头条工程,让党的创新理论‘飞入寻常百姓家’。实施‘台网并重、先网后台’战略,把内容建设作为加强国际传播能力建设的核心环节,着力重大报道的全方位立体化传播,继续推出《平语近人》

等一批引领主流价值的融合精品。创新升级建设‘一网+一端+新媒体集成遥控平台+市场端口连接’的全媒体传播格局,加快5G新媒体平台建设,持续优化‘4K超高清’频道、强化AI等技术引领,推动内容的精准分发和服务的精准触达。”

用户在哪里,新闻人就在哪里,已经成为媒体融合的共识。

广东广播电视台触电新闻总编辑郑敏璇说:“以往,我们只知道新闻播出了,却不知道谁看了报道、反响如何,现

在可以利用大数据清楚知道谁是受众,传播更精准有效。我们将始终坚持利用大数据‘赋能’主流价值,在向基层拓展、向楼宇延伸、向群众靠近上继续下功夫。”

这充满希望与光明的事业,正吸引着更多新生力量。

虽是寒假期间,中国人民大学新闻学院学生倪乐融依然在图书馆苦读。习近平总书记的重要讲话,让她回想起自己2015年在一家媒体的实习经历。

“那段火热而忙碌的日子,至今历

历在目。”倪乐融说,无论与谁融合、怎么融合,反映基层实践、传递百姓心声、符合读者需求的融媒体产品才能拥有强大生命力。

她对自己的学习提出了更高的要求:“作为一名有志于从事新闻传播事业的学子,‘两耳不闻窗外事’地闭塞读书是不行的,要抓住机会走到新闻一线,学习前辈们扑下身子、沉下心来、扎根基层的优良传统,用掌握的各种新技术,制作出获得人民认可的新闻作品。”

“我们要因势而谋、应势而动、顺势而为”

面对舆论生态、媒体格局、传播方式发生的深刻变化,习近平总书记强调,要因势而谋、应势而动、顺势而为,加快推动媒体融合发展。

“谁能顺应大势引领全媒体时代,谁就把握了战略主动。”兰州大学新闻与传播学院副教授刘晓程评论道。为此,兰州大学开设了“网络新闻传播”和“数字媒体技术”专业,加强融媒体技术教育,培养更多“一专多能”、符合全媒体时代要求的新闻人才。

互联网这把“双刃剑”,推动了新的传播革命,然而也为新闻舆论工作带来新挑战。

“使全媒体传播在法治轨道上运行”——习近平总书记的这句话,让浙江省委网信办副主任王尧祥印象深刻。

“要从维护国家政治安全、文化安全、意识形态安全的高度,加强网络内容建设,全面提升技术治网能力和水平,强化法治意识,推动依法管网、依法办网、依法上网。”王尧祥说,

目前,浙江网信部门探索“分业监管、综合执法”模式,率先推动落实省、市、县三级网信办互联网信息服务行政执法主体资格,加强对属地网站平台的依法管理。

不日新者必日退。在变革中勇于创新,在创新中赢得未来。

新年伊始,《中国日报国际版》正式创刊,网站、客户端及社交媒体账号等全媒体产品同步上线。

“放眼世界,受众的信息接收渠道、

阅读习惯都在往手机端走,这就是‘势’。”中国日报网副总编辑张春燕看完习近平总书记的重要讲话,深有感触地说,作为国际传播主力军,我们要科学研判国际舆论形势,抢抓直播和短视频发展机遇,加快布局海外短视频平台,针对不同地区和年龄的用户群体开展差异传播、精准传播,用外国受众听得懂、听得进的方式,进一步提升中国主流媒体的影响力和传播力。